



FE6NEFECIUM

THE 9th BENEFECIUM

Business and Economics Conference & Call For Paper
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang



Business and Economics' Conference & Call For Paper

BOOK OF ABSTRACT

Digitalization, Risk Management, and Business
Sustainability In The Permaccrisis Era

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

THE 9TH BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE IN UTILIZING OF MODERN TECHNOLOGY

Reviewer:

Dr. Rochiyati Murniningsih, S.E., M.P.
Dr. Barkah Susanto, S.E., M.Sc., Ak.
Dr. Luk Luk Atul Hidayati, S.E., M.M.
Muhdiyanto, S.E., M.Si.
Mulato Santosa, S.E., M.Sc.
Dr. Wawan Satdyo Nugroho, S.E., M.Si., Ak., CA.
Nur Laila Yuliani, S.E., M.Sc., Ak.
Dr. Siti Noor Khikmah, S.E., M.Si., Ak.
Dr. Diesyana Ajeng Pramesti, S.E., M.Sc.
Dr. Yunita Anggarini, M.Si.

Editor:

Betari Maharani, S.E., M.Sc.
Veni Soraya Dewi, S.E., M.Si.
Muji Mranani, S.E., M.Si., Ak., CA.
Yulinda Devi Pramita, S.E., M.Sc., Ak.
Anissa Hakim Purwantini, S.E., M.Sc.
Farida, S.E., M.Si., Ak., CA.
Nur Hidayah, S.E., M.M.
Ravindra Ardiana Darmadi, S.M., M.Sc.
Wahyu Anggit Prasetya, S.E., M.Sc.
Pranita Siska Utami, S.E., M.Sc.
Muhamad Wahid Ibrahim, S.E., M.Sc.
Ida Uliyah, S.M., M.M.
Ariq Fikria Niagasi, S.E., M.M.

Cover:

Ariq Fikria Niagasi, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, nikmat dan berkah kepada kita semua, khususnya segenap panitia sehingga buku prosiding ini selesai disusun. Sholawat dan salam kita haturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah memberi suri tauladan, sehingga kita semua tercerahkan sampai dengan saat ini. Terima kasih kami ucapkan kepada segenap para peserta dan kontributor yang telah berpartisipasi untuk menghasilkan karya-karya luar biasa dan berkenan mempresentasikannya dalam acara The Ninth BENEFECIUM.

Acara seminar ini terlaksana dengan baik karena sebuah ide bahwa kemajuan teknologi saat ini semestinya juga bisa dirasakan oleh para pelaku bisnis UMKM. BENEFECIUM merupakan sebuah forum diseminasi hasil kajian yang mengarah pada pokok permasalahan ide tersebut. Harapannya hasil kajian ini tentunya tidak berhenti sampai pada diseminasi, tetapi mendorong ke langkah yang lebih aplikatif.

Akhir kata, selamat membaca...

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Magelang, 10 Juni 2026

PANITIA

DAFTAR ISI

Susunan Dewan Redaksi	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Islamic Ethics and B2C Relationship Quality on Digital SME Platforms: A Systematic Literature Review Study	1
Exploring Live Commerce: Risk Adaptation and Business Sustainability Strategies During Permacrisis on TikTok Shop	2
Artificial Intelligence-Based Digital Personalization and E-Commerce Consumer Purchase Decisions: The Roles of Digital Trust and Privacy Concerns.....	3
Buying With The Heart: How Value Congruence Fuels Emotional Engagement And Purchase Intention Toward Batik Kebumen.....	5
Social Media Utilization and Culinary MSMEs Sales Performance: The Mediating Role of Technology Acceptance	7
The Influence of CSR and GCG on Company Value With Green Innovation as A Mediating Variable	8
The Effect of Smart Technology on Patient Loyalty with Patient Satisfaction and Trust as Mediating Variables: A Study at Pura Raharja Medika Hospital, Kulon Progo.....	10
The Effect of User-Generated Content on K-Pop Merchandise Purchase Decisions on TikTok: The Mediating Role of Brand Trust	12
From Hype to Purchase Intent: How Trend-Oriented Market Obsession Is Amplifying Social Proof for Viral Products Among Gen Z	14
Understanding How YouTube Promotional Video Influences Tourism Village Visit Intentions Using the Information Adoption Model	16
Social Media Marketing and Cultural Experience Driving Revisit Intention: An SOR Perspective.....	18
The Role of Trust in Mediating the Influence of Online Customer Review on Purchasing Decision on Brand Screamos Consumers in Banda Aceh City	19
The Transformation of Consumer Shopping Behavior Following the Implementation of the One QRIS Code Policy: A Consumer Perspective at Universitas Islam Indonesia .	21
Business Validation Readiness among University Students: Evidence from Experiential Entrepreneurship Education through Mini Business Projects	23
The Role of Brand Image and Word of Mouth in Increasing Consumer Loyalty at FSTWORKS Workshops.....	25
The Influence Of Digital Marketing and Market Orientation On Business Performance Through Innovation Of Durian Seedling Sellers In Kemranjen Regency	27

Integration of SEO and Meta Ads In The Customer Journey To Increase Traffic and Audience Engagment: A Case Study at PT Sinar Edukasi Nusantara (Studev).....	29
The Role of Environmental Concern in Shaping Consumer Purchase Decisions for Products Implementing Green Marketing	31
Digital Marketing Adoption in Service-Based MSMEs: Benefits, Barriers, and Readiness in Emerging Economies	33
Community-Based Participatory Waste Management as a Strategy for Strengthening Pemuda Desa Human Resource Capacity	35
The Effect of Digital Leadership and Workplace Friendship To In-novative Work Behavior in SMK Karya Mandiri Nusawungu: Knowledge Sharing as Mediating Variable	37
The Influence of Quality of Health Services Dimension and Facility Quality on Patient Satisfaction at Tiara Nusantara Clinic, Sorong City.....	38
The Effect of Work Motivation and Work Environment on Employee Performance. at PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Sorong City	39
Dimensionality Reduction of Corporate Financial Data Using Mutual Information on the Company Bankruptcy Prediction Dataset.....	40
The Influence of Workload and Work-Life Balance on Employee Performance at The Central Statistics Agency of Sorong Regency.....	42
Problem-Solving Ability of BPN Kutai Kartanegara Employees in the Implementation of Complete Systematic Land Registration (PTSL)	43
The Influence of Digital Competence and Technological Support on Employee Work Effectiveness.....	43
The Influence of Emotional Intelligence and Work-family conflict on ASN Performance: The Mediating Role of Psychological well-being	46
The Effect of Employee Engagement and Work-Life Balance on Turnover Intention With Job Satisfaction as A Mediating Variable Among Millennial Employees in Kulon Progo Regency.....	48
Brain Drain Mitigation: The Effect of Employer Branding on Job Placement Intentions in Generation Z	51
Analysis of Village Head`s Transformational Leadership Styles in Increasing the Work Motivation of Rowing Village Apparatus	52
The Influence of Workload and Career Plateau on Turnover Intention: The Mediating Role of Job Dissatisfaction	51
Behind The Brand: An Exploration of Employees' Roles in Managing Influencer Partnership at Bohopanna Yogyakarta	54
The Influence of Entrepreneurial Spirit and HR Competence on Sustainable Business Practices of Students at Politeknik Indonusa Surakarta: The Mediating Role of Environmental Awareness	56
Analysis of the Influence of Employee Welfare and Work-Life Balance on Employee Work Results at the General Election Commission (KPU) Office of West Sulawesi Province	58

The Effect of Workplace Loneliness, Job Stress, and Work–Family Conflict on the Turnover Intention of Millennial Employees in Mamuju Regency, West Sulawesi	60
Beyond Technology: Critical Thinking and Digital Leadership as Determinants of Employee Performance.....	61
The Effect of Hybrid Work System on Employee Productivity in Agency Industry in Yogyakarta.....	63
The Role of Organizational Culture and Work Motivation in Improving Employee Performance at PDAM Purworejo.....	64
Analysis of Principal Supervision of Teacher Performance at Sma Negeri 1 Banyuke Hulu	65
Enhacing Human Capital through Strategic English Language Training	67
Work–Life Integration and Employee Outcomes: A Review	69
Analyzing the Transformational Leadership Style of the Village Head in Improving the Work Motivation in Desa Dayung.....	70
The Effect of Malicious Envy on Workplace Deviant Behavior: A Dual Mediation Analysis of Perceived Injustice and Work Stress at The Balai Wilayah Sungai Sulawesi V Mamuju.....	72
Sustainable Resource Management in Wellness Tourism.....	75
Free Cash Flow as Mediator: Tax Planning, Leverage, and Firm Value in Indonesian Consumer Non-Cyclicals.....	80
The Effect of Lifestyle and Financial Literacy on the Consumer Behavior of Management Students in the Class of 2022 at Muhammadiyah Buton University	82
Intern Control Systems, Employee Competence, and Financial Accountability: Evidence from BKAD Buton Regency	84
Financial Performance Analysis of PT DCI Indonesia Tbk Using Liquidity, Solvency, and Profitability Ratios.....	86
The Exploration of Students’ Financial Survival Strategy for Sustainable Future	87
Analysis of the Effect of Product Quality on Purchasing Decisions for Scarlett in the Bengkayang Border Region.....	90
Internal Factors and Profitability of Islamic Banks.....	92
The Evolution and Future Trajectory of Green Investment: A Systematic Literature Review	94
Segmentation of Household Financial Vulnerability and Credit Risk Mitigation Strategies	97
Evaluating Green Finance, Climate Change Disclosure, and Crisis Period Income on CSR Disclosure Using Panel Data Regression.....	99
Transforming Knowledge Assets into Financial Value: The Mediating Effect of Innovation Capability on the Relationship between Intellectual Capital Efficiency and Corporate Performance.....	101

Sustainability of Waqf Institutions Through Digitalization of Productive Waqf: A Systematic Literature Review on Determinants, Transparency, and Asset Productivity	103
Revisiting Firm Value Determinants in the Permacrisis Era: Evidence from Indonesia and Malaysia.....	105
The Effect of Financial Management on Financial Decision-Making in In-Game Spending on Honkai: Star Rail	106
The Nexus of ESG and Intellectual Capital in Enhancing Firm Value During the Energy Transition.....	110
The Influence of Accounting Information System Effectiveness and Quality on Organizational Performance with User Expertise as a Moderating Variable in LPD Badung Regency.....	112
Implementation of Organizational Communication Between Marketing Department and PPIC at PT. Philnesia Internasional.....	113
Development of a Key Performance Indicator Framework for Measuring Operator Performance in the Furniture Industry Using the Analytical Hierarchy Process: Evidence from the Rustic Finishing Department PT Warisan Eurindo.....	115
Employee Performance Assessment in the Raw Material Department Using the Fuzzy Simple Additive Weighting Method (Case Study at PT Langgeng Sejahtera Indonesia)	117
Profitability As a Moderator of the Relationship Between Green Accounting and Environmental Performance on Firm Value.....	119
The Effect of Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure on Financial Performance with Intellectual Capital as a Moderating Variable in Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021–2024 Period	121
The Influence of Environmental Social and Governance (ESG) Disclosure and Profitability on Company Value in The Health Sector.....	123
Application of the K-Nearest Neighbor Method (K-NN) for Wood Quality Selection as Raw Material for the Furniture Industry	126
Local Wisdom-Based Wellness Tourism Development Strategy through the Marketing Mix (7P) Approach: A Case Study of Kampung Laweyan	128
Internal Auditor’s Perspective on Accounting Complexity and Gender Equality: A Bibliometric Analysis	129
The Influence of Siskeudes Implementation, Human Resource Competence, The Application of Government Accounting Standars on the Quality of Financial Report	131
Beyond Bureaucracy: How Quality of Work Life Enhances Local Financial Management Performance in Buton Regency	133
The Role of the Principal's Leadership Style in Improving the Quality of Education at SMA Negeri 1 Ledo	137
Challenges and Barriers of E-Procurement in Project-Based Business	138
The Mediating Role of <i>Burnout Syndrome</i> in the Effect Between Working Conditions and Nurses' Performance: Evidence from RSUD IA Moeis Samarinda	139

The Dark Side of Live Shopping: The Role of Streamer Credibility and Perceived Risks in Shaping Trust and Purchase Intent in Digital Retail	141
Tourists' Perceptions of Activity-Based Tourism (Experiential Tourism) in Surakarta City	143
Investigation of Marketing Imitation Strategy on Retail Performance: An Empirical Study of Modern Non- Network Retailers	145
Organizational Communication Mediating Gender Mainstreaming, Organizational Support, and Civil Servants' Work Productivity	147
The Role of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, and Operating Cash Flow on Financial Distress	149
The Impact of CEO Attributes on Financial Distress: Does Firm Life Cycle Matter?	151
The Impact of Priority Sector Spending on Inclusive Economic Growth in East Java	153
The Effects of Information Asymmetry, Managerial Ownership, and Tax Planning on Earnings Management	155

Islamic Ethics and B2C Relationship Quality on Digital SME Platforms: A Systematic Literature Review Study

Haris Hermawan^{*}, Wahyu Eko Setianingsih, Jekti Rahayu

Manajemen/ Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

^{*}harishermawan@unmuhjember.ac.id

ABSTRACT

The swift expansion of digital platforms within the SME sector has reshaped business opportunities and consumer engagement. Yet, this transformation also raises concerns about sustaining trust and relationship quality in Business-to-Consumer (B2C) interactions. This study explores how Islamic ethical principles contribute to strengthening B2C relationship quality in digital SME environments. Employing a Systematic Literature Review (SLR), the research synthesizes scholarly works published across two timeframes (2000–2014 and 2015–2025) from leading academic databases. Articles were selected through a structured screening process involving identification, filtering, and eligibility assessment. Findings indicate that honesty, justice, and maslahah (social welfare) positively influence trust, commitment, and empathy in consumer relationships. Among these, maslahah emerges as the most influential factor in fostering sustainable ties between SMEs and customers. The study concludes that embedding Islamic ethics serves not only as a moral compass but also as a strategic foundation for building enduring digital business relationships. This research thus enriches theoretical discourse and provides practical guidance for SMEs in designing value-driven digital strategies.

Keywords: *islamic ethics; relationship quality; digital platform; systematic literature review; SMEs.*

Etika Islam dan Kualitas Hubungan B2C pada Platform Digital UMKM: SLR Kajian Empirik

ABSTRAK

Perluasan pesat platform digital dalam sektor UMKM telah mengubah pola peluang usaha dan interaksi dengan konsumen. Namun, perubahan ini juga menimbulkan tantangan dalam menjaga kepercayaan serta kualitas hubungan Business-to-Consumer (B2C). Penelitian ini menelaah kontribusi nilai etika Islam terhadap peningkatan kualitas hubungan B2C pada lingkungan digital UMKM. Dengan menggunakan pendekatan Systematic Literature Review (SLR), kajian ini mengompilasi artikel ilmiah dari dua periode (2000–2014 dan 2015–2025) yang bersumber dari database bereputasi. Seleksi dilakukan melalui tahapan identifikasi, penyaringan, dan evaluasi kelayakan. Hasil menunjukkan bahwa kejujuran, keadilan, dan kemaslahatan berpengaruh positif terhadap dimensi kepercayaan, komitmen, dan empati dalam hubungan konsumen. Di antara ketiga nilai tersebut, kemaslahatan terbukti paling dominan dalam memperkuat keterikatan antara UMKM dan pelanggan. Penelitian ini menegaskan bahwa penerapan etika Islam bukan hanya sebagai landasan moral, tetapi juga strategi bisnis untuk membangun hubungan digital yang berkelanjutan. Kontribusi penelitian ini bersifat konseptual sekaligus memberikan arahan praktis bagi UMKM dalam merancang strategi berbasis nilai.

Kata Kunci: etika islam; kualitas hubungan; platform digital; systematic literature review; UMKM.

Exploring Live Commerce: Risk Adaptation and Business Sustainability Strategies During Permacrisis on TikTok Shop

Triana Hasty Kusuma*, Rizka Fatkhin Nisa, Sari Wijayanti

Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*[triana.hasty@umk.ac.id](mailto: triana.hasty@umk.ac.id)

ABSTRACT

The development of live commerce on TikTok Shop has transformed digital shopping into a more interactive and emotional experience; however, consumer experiences remain underexplored, particularly in the context of business sustainability in the era of permacrisis. This study aims to explore the factors shaping consumer experiences and the role of live commerce in supporting business adaptation and sustainability. It employs a qualitative case study approach through in-depth interviews with 18 active TikTok Shop consumers and non-participant observation of 10 live commerce sessions, with data analyzed using Braun and Clarke's thematic analysis. The findings reveal five key dimensions of consumer experience, namely instant interaction, host closeness, stock urgency, transaction convenience, and post-purchase socialization, which encourage impulsive and hedonic buying behavior and enhance consumer engagement. These findings indicate that live commerce functions as a business sustainability strategy by increasing engagement, supporting adaptation to changing market dynamics, and strengthening business resilience in the era of permacrisis.

Keywords: *live commerce; consumer experience; business sustainability; permacrisis; tiktok shop.*

Eksplorasi Live Commerce: Strategi Adaptasi Risiko dan Keberlanjutan Bisnis Era Permacrisis pada TikTok Shop

ABSTRAK

Abstrak Perkembangan live commerce di TikTok Shop telah mengubah belanja digital menjadi lebih interaktif dan emosional, namun pengalaman konsumen masih belum banyak dikaji, terutama dalam konteks keberlanjutan bisnis di era permacrisis. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi faktor pembentuk pengalaman konsumen serta peran live commerce dalam mendukung adaptasi dan keberlanjutan bisnis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus melalui wawancara mendalam dengan 18 konsumen aktif TikTok Shop dan observasi pada 10 sesi live commerce, dengan analisis data menggunakan analisis tematik Braun dan Clarke. Hasil penelitian menunjukkan lima dimensi pengalaman konsumen, yaitu interaksi instan, kedekatan dengan host, urgensi stok, kemudahan transaksi, dan sosialisasi pasca pembelian, yang mendorong perilaku belanja impulsif dan hedonis serta meningkatkan keterlibatan konsumen. Temuan ini menunjukkan bahwa live commerce berperan sebagai strategi keberlanjutan bisnis melalui peningkatan engagement, adaptasi terhadap perubahan pasar, dan penguatan ketahanan bisnis di era permacrisis.

Kata Kunci: *live commerce; pengalaman konsumen; keberlanjutan bisnis; permacrisis; tiktok shop.*

Artificial Intelligence-Based Digital Personalization and E-Commerce Consumer Purchase Decisions: The Roles of Digital Trust and Privacy Concerns

Oktavia Putri Nurrima, Dody Mulyanto

Bisnis dan Manajemen Ritel, Politeknik Indonusa Surakarta, Indonesia

*dodymulya@poltekindonusa.ac.id

ABSTRACT

The growing use of artificial intelligence in e-commerce has changed the way digital platforms understand consumers through product recommendations, personalized promotions, customized content, and more individualized shopping experiences. However, AI-based digital personalization does not always directly lead to purchase decisions because consumers also consider digital trust and concerns about the use of their personal data. This study aims to analyse the effect of AI-based digital personalization on e-commerce consumer purchase decisions by placing digital trust as a mediating variable and privacy concerns as a moderating variable. This study used a quantitative explanatory approach through a survey of 210 e-commerce consumers in Central Java who had purchased products online and received personalized recommendations or promotions. Data were analysed using partial least squares structural equation modelling (SEM-PLS). The results show that AI-based digital personalization has a positive effect on purchase decisions and digital trust. Digital trust also has a positive effect on purchase decisions and mediates the relationship between AI-based digital personalization and purchase decisions. Privacy concerns weaken the effect of AI-based digital personalization on digital trust and purchase decisions. These findings indicate that AI personalization can encourage consumer purchase decisions when it is relevant, trustworthy, transparent, and supported by responsible personal data protection. Therefore, e-commerce platforms need to manage personalization strategies not only as algorithmic accuracy but also as a commitment to consumer trust and privacy.

Keywords: *AI personalization; digital trust; privacy concerns; purchase decision; e-commerce.*

Personalisasi Digital Berbasis *Artificial Intelligence* dan Keputusan Pembelian Konsumen *E-Commerce*: Peran Kepercayaan Digital dan Kekhawatiran Privasi

ABSTRAK

Penggunaan *artificial intelligence* dalam *e-commerce* semakin mengubah cara platform digital memahami konsumen melalui rekomendasi produk, promosi personal, tampilan konten yang disesuaikan, dan pengalaman belanja yang semakin individual. Namun, personalisasi digital berbasis AI tidak selalu langsung mendorong keputusan pembelian karena konsumen juga mempertimbangkan kepercayaan terhadap platform dan kekhawatiran atas penggunaan data pribadi. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh personalisasi digital berbasis AI terhadap keputusan pembelian konsumen *e-commerce* dengan menempatkan kepercayaan digital sebagai variabel mediasi dan kekhawatiran privasi sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori melalui survei terhadap 210 konsumen *e-commerce* di Jawa Tengah yang pernah melakukan pembelian daring dan menerima

rekomendasi produk atau promosi personal. Data dianalisis menggunakan *partial least squares structural equation modeling* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa personalisasi digital berbasis AI berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan kepercayaan digital. Kepercayaan digital juga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian serta memediasi hubungan antara personalisasi digital berbasis AI dan keputusan pembelian. Kekhawatiran privasi terbukti memperlemah pengaruh personalisasi digital berbasis AI terhadap kepercayaan digital dan keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa personalisasi AI dapat mendorong keputusan pembelian apabila dikelola secara relevan, terpercaya, transparan, dan didukung perlindungan data pribadi yang bertanggung jawab. Oleh karena itu, platform *e-commerce* perlu mengelola personalisasi bukan hanya sebagai ketepatan algoritma, tetapi juga sebagai komitmen terhadap kepercayaan dan privasi konsumen.

Kata Kunci: personalisasi AI; kepercayaan digital; kekhawatiran privasi; keputusan pembelian; *e-commerce*.

Buying With The Heart: How Value Congruence Fuels Emotional Engagement And Purchase Intention Toward Batik Kebumen

Syafri Nurrochman*, Sulis Riptiono

Manajemen, Universitas Putra Bangsa, Kebumen, Indonesia

*syafriur01@gmail.com

ABSTRACT

The increasingly competitive fashion industry and changing consumer preferences present challenges for local cultural products in maintaining consumer interest. This study aims to examine the effect of value congruence on emotional engagement and purchase intention toward Kebumen Batik, as well as the mediating role of emotional engagement. This study employed a quantitative approach using an online questionnaire distributed through Google Forms. Data were collected from 150 residents of Kebumen Regency who had used Kebumen Batik and had been aware of information related to it for at least one year. The sampling technique used was purposive sampling, and responses were measured using a 7-point Likert scale. Data were analyzed using Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) with SmartPLS 4 software. The results indicate that value congruence positively affects emotional engagement but does not directly affect purchase intention. Furthermore, emotional engagement positively affects purchase intention and significantly mediates the relationship between value congruence and purchase intention. These findings highlight the importance of emotional connections in transforming shared values into consumer purchase intentions toward Kebumen Batik.

Keywords: *value congruence; emotional engagement; purchase intention; batik kebumen.*

Membeli Dengan Hati: Bagaimana Value Congruence Mendorong Emotional Engagement Dan Purchase Intention Terhadap Batik Kebumen

ABSTRAK

Perkembangan industri fesyen yang semakin kompetitif serta perubahan preferensi konsumen menimbulkan tantangan bagi produk budaya lokal dalam mempertahankan minat konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *value congruence* terhadap *emotional engagement* dan *purchase intention* pada Batik Kebumen, serta menguji peran mediasi *emotional engagement*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner daring yang disebarluaskan menggunakan Google Forms. Data diperoleh dari 150 masyarakat Kabupaten Kebumen yang pernah menggunakan Batik Kebumen dan mengetahui informasi mengenai Batik Kebumen selama minimal satu tahun terakhir. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan pengukuran menggunakan skala Likert 7 poin. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *value congruence* berpengaruh positif terhadap *emotional engagement*, namun tidak berpengaruh langsung terhadap *purchase intention*. Selain itu, *emotional engagement* berpengaruh positif terhadap *purchase intention* dan memediasi

hubungan antara *value congruence* dan *purchase intention*. Temuan ini menunjukkan pentingnya keterikatan emosional dalam mengubah kesesuaian nilai menjadi niat pembelian konsumen terhadap Batik Kebumen.

Kata Kunci: *value congruence; emotional engagement; purchase intention; batik kebumen.*

Social Media Utilization and Culinary MSMEs Sales Performance: The Mediating Role of Technology Acceptance

Muhammad Yusril Ade Mahendra*, Risal, Ihwan Susila, Mursidah Nurfadillah

Magister Manajemen/ Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik, Universitas Muhammadiyah

Kalimantan Timur, Indonesia

*mya472@umkt.ac.id

ABSTRACT

Social media utilization has become an important strategy for culinary Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in expanding markets and increasing sales performance. This study aims to analyze the effect of social media utilization on the sales performance of culinary MSMEs in Samarinda City with technology acceptance as a mediating variable. This research uses a quantitative explanatory approach involving 206 culinary MSME actors selected through the purposive sampling method. Data were collected through questionnaires and analyzed using Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS). The results show that social media utilization has a positive and significant effect on technology acceptance and sales performance. Technology acceptance has a significant positive effect on sales performance and mediates the relationship between social media utilization and sales performance. These findings indicate that technology acceptance is an important mechanism explaining how social media utilization can drive the sales performance of culinary MSMEs. Thus, increasing digital literacy and the readiness of MSME actors in accepting technology are important factors in developing culinary businesses in the digital era.

Keywords: social media; sales performance; technology acceptance; culinary MSMEs; digital marketing.

Pemanfaatan Media Sosial dan Performa Penjualan UMKM Kuliner: Peran Mediasi Penerimaan Teknologi

ABSTRAK

Pemanfaat media sosial menjadi strategi penting bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) kuliner dalam memperluas pasar dan meningkatkan performa penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap performa penjualan UMKM kuliner di Kota Samarinda dengan penerimaan teknologi sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan melibatkan 206 pelaku UMKM kuliner yang dipilih melalui metode purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan teknologi dan performa penjualan. Penerimaan teknologi berpengaruh positif secara signifikan terhadap performa penjualan serta memediasi hubungan antara pemanfaatan media sosial dan performa penjualan. Temuan ini menunjukkan bahwa penerimaan teknologi merupakan mekanisme penting yang menjelaskan bagaimana pemanfaatan media sosial dapat mendorong performa penjualan UMKM kuliner. Dengan demikian, peningkatan literasi digital dan kesiapan pelaku UMKM dalam menerima teknologi menjadi faktor penting dalam pengembangan usaha kuliner di era digital.

Kata Kunci: media sosial; performa penjualan; penerimaan teknologi; UMKM kuliner; pemasaran digital.

The Influence of CSR and GCG on Company Value With Green Innovation as A Mediating Variable

Ni Nyoman Melia Putri Renata, I Wayan Kartana, Putu Diah Asrida

Akuntansi/ Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Warmadewa, Indonesia

* meliaptrr02@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to find out and analyze the influence of corporate social responsibility (CSR) and good corporate governance (GCG) on the value of companies with green innovation as a mediating variable. The population of this study is all consumer non-cyclical companies listed on the Indonesia Stock Exchange as many as 131 companies. Sampling was carried out using a nonprobability sampling technique through a purposive sampling approach. Based on the results of the data selection, 105 companies were obtained that met all criteria. With an observation period of three years (2022–2024), the total sample used in this study amounted to 315 observations. The data used is secondary data obtained from the annual financial statement documentation. The analysis method used is linear regression analysis of panel data. The results of the study show that Corporate Social Responsibility (CSR) has a significant negative effect on Company Value (H1 is rejected). Good Corporate Governance (GCG) has a significant positive effect on Company Value. Corporate Social Responsibility (CSR) does not have a significant positive effect on Green. Good Corporate Governance (GCG) does not have a significant positive effect on Green Innovation. Green Innovation does not have a significant positive effect on the Company's Value. Green Innovation does not mediate the influence of CSR on Company Value. Green Innovation does not mediate the influence of GCG on Company Value.

Keywords: social media; sales performance; technology acceptance; culinary MSMEs; digital marketing.

Pemanfaatan Media Sosial dan Performa Penjualan UMKM Kuliner: Peran Mediasi Penerimaan Teknologi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility (CSR)* dan *good corporate governance (GCG)* terhadap nilai perusahaan dengan *green innovation* sebagai variabel mediasi. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 131 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *nonprobability sampling* melalui pendekatan *purposive sampling*. Berdasarkan hasil seleksi data, diperoleh 105 perusahaan yang memenuhi seluruh kriteria. Dengan periode pengamatan tiga tahun (2022–2024), total sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 315 observasi. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dokumentasi laporan keuangan tahunan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Good Corporate Governance (GCG)* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Corporate Social Responsibility (CSR)* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *Green Innovation*. *Good Corporate Governance (GCG)* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *Green Innovation*. *Green Innovation* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *Green Innovation*.

terhadap Nilai Perusahaan. *Green Innovation* tidak memediasi pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan. *Green Innovation* tidak memediasi pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: media sosial; performa penjualan; penerimaan teknologi; UMKM kuliner; pemasaran digital.

The Effect of Smart Technology on Patient Loyalty with Patient Satisfaction and Trust as Mediating Variables: A Study at Pura Raharja Medika Hospital, Kulon Progo

Kristia Putri Cinarty*, Sulis Riptiono

Master of Management/ Faculty of Economi and Business. Universitas Putra Bangsa, Indonesia

*k.putricinarty@gmail.com

ABSTRACT

The rapid advancement of digital technology in the healthcare sector has encouraged hospitals to implement smart technology to improve service quality and competitiveness. However, the effectiveness of smart technology in fostering patient loyalty requires further investigation, particularly through the mediating roles of patient satisfaction and trust. This study aims to examine the effect of smart technology on patient loyalty, with patient satisfaction and trust serving as mediating variables at Pura Raharja Medika Hospital, Kulon Progo. This study employed a quantitative approach using a survey method. A total of 121 outpatient respondents who had used the Pura Raharja Mobile application or online registration services were selected through purposive sampling. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The results indicate that smart technology has a positive and significant effect on patient loyalty, patient satisfaction, and patient trust. Patient satisfaction and trust also have positive and significant effects on patient loyalty. Furthermore, both variables significantly mediate the relationship between smart technology and patient loyalty. The study concludes that effective implementation of smart technology can enhance patient loyalty both directly and indirectly through increased patient satisfaction and trust. These findings provide practical implications for hospital management in optimizing digital transformation strategies to improve service quality and strengthen patient loyalty.

Keywords: smart technology; patient loyalty; patient satisfaction; patient trust; SEM-PLS.

Pengaruh Kecerdasan Teknologi terhadap Loyalitas Pasien dengan Kepuasan Pasien dan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi: Studi pada Rumah Sakit Pura Raharja Medika, Kulon Progo

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital di sektor kesehatan mendorong rumah sakit untuk mengimplementasikan smart technology guna meningkatkan kualitas pelayanan dan daya saing. Namun, efektivitas pemanfaatan teknologi dalam membangun loyalitas pasien masih memerlukan kajian lebih lanjut, terutama melalui mekanisme kepuasan dan kepercayaan pasien. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh smart technology terhadap loyalitas pasien dengan kepuasan dan kepercayaan pasien sebagai variabel mediasi di Rumah Sakit Pura Raharja Medika Kulon Progo. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Responden penelitian berjumlah 121 pasien rawat jalan yang pernah menggunakan aplikasi Pura Raharja Mobile atau layanan pendaftaran online, dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis

menggunakan *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa smart technology berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pasien, kepuasan pasien, dan kepercayaan pasien. Kepuasan dan kepercayaan pasien juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pasien. Selain itu, kepuasan dan kepercayaan terbukti memediasi pengaruh smart technology terhadap loyalitas pasien. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan smart technology yang efektif mampu meningkatkan loyalitas pasien secara langsung maupun tidak langsung melalui peningkatan kepuasan dan kepercayaan. Temuan ini memberikan implikasi bagi manajemen rumah sakit untuk mengoptimalkan transformasi digital sebagai strategi peningkatan kualitas layanan dan loyalitas pasien.

Kata Kunci: *smart technology*, loyalitas pasien, kepuasan pasien, kepercayaan pasien, SEM-PLS.

The Effect of User-Generated Content on K-Pop Merchandise Purchase Decisions on TikTok: The Mediating Role of Brand Trust

Aini Nur Hidayah, RR. Siti Muslikhah*

Bisnis Digital/ Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

*siti.muslikhah@uii.ac.id

ABSTRACT

The rapid growth of the K-pop industry has triggered the high interest of Generation Z in K-pop merchandise, but the rampant circulation of counterfeit products is the main obstacle that causes doubts for buyers. This phenomenon raises the issue of how User-Generated Content (UGC) can be used to minimize these doubts, as well as the extent to which brand trust is able to bridge consumer confidence in making purchasing decisions. This quantitative study aims to test the role of brand trust in mediating the influence of UGC on K-pop merchandise purchase decisions in Generation Z of K-pop fans, both those who have experience buying or are just interested in buying. A total of 207 data points were obtained through a questionnaire on TikTok and analyzed using the multiple linear regression method (SPSS) and the Sobel mediation test (Quantpsy.org). Empirical findings show that UGC has a significant effect on purchasing decisions and brand trust. In addition, brand trust has also been proven to have a significant influence on purchase decisions and successfully carries out its role as a partial mediator in the relationship between UGC and purchase decisions. The findings of this study imply that to improve K-pop merchandise purchase decisions among Generation Z, businesses not only take advantage of attractive User-Generated Content (UGC), but also focus on building brand trust.

Keywords: user-generated content (UGC); brand trust; purchase decision; generation Z; k-pop Merchandise.

Pengaruh *User-Generated Content* terhadap Keputusan Pembelian Merchandise K-Pop di Platform TikTok: Peran Mediasi *Brand Trust*

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan industri K-pop memicu tingginya minat Generasi Z terhadap *merchandise K-pop*, namun maraknya peredaran produk palsu menjadi kendala utama yang menimbulkan keraguan pada pembeli. Fenomena ini memunculkan masalah mengenai bagaimana *User-Generated Content* (UGC) dapat dimanfaatkan untuk meminimalkan keraguan tersebut, serta sejauh mana *brand trust* mampu menjembatani keyakinan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Studi kuantitatif ini bertujuan menguji peran *brand trust* dalam memediasi pengaruh UGC terhadap keputusan pembelian *merchandise K-pop* pada Generasi Z penggemar K-pop, baik yang telah berpengalaman membeli atau baru berminat beli. Data sebanyak 207 diperoleh melalui kuesioner di TikTok dan dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda (SPSS) serta uji mediasi Sobel (Quantpsy.org). Temuan empiris menunjukkan bahwa UGC berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan *brand trust*. Selain itu, *brand trust* juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan

pembelian serta sukses menjalankan perannya sebagai mediator parsial dalam hubungan antara UGC dan keputusan pembelian. Temuan pada penelitian ini memberikan implikasi bahwa untuk meningkatkan keputusan pembelian *merchandise K-pop* di kalangan Generasi Z, pelaku usaha tidak hanya memanfaatkan *User-Generated Content* (UGC) yang menarik, tetapi juga fokus membangun *brand trust*.

Kata Kunci: *user-generated content* (UGC); *brand trust*; *purchase decision*; generation Z; merchandise k-pop.

From Hype to Purchase Intent: How Trend-Oriented Market Obsession Is Amplifying Social Proof for Viral Products Among Gen Z

Erlinda^{1*}, Amelia¹, Khalilah Abd Hafiz², Zurriati¹

¹ Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Aceh, Indonesia

² Post Graduate Centre, Management and Science University, University Drive, Malaysia

*erlinda@unmuha.ac.id

ABSTRACT

The rapid growth of social media marketing has facilitated the widespread spread of viral products. This trend is changing consumer behavior, especially Generation Z. This trend encourages companies to leverage hype marketing strategies to amplify consumer purchase intent. However, the effectiveness of hype marketing is not only determined by the intensity by the promotion, but also through the influence of social proof and the ability of consumers to follow and adopt market trends. This study aims to analyze the influence of hype marketing on purchase intent on viral products with social proof as a mediating variable and also examines the role of Trend-Oriented Market Obsession (TOMO) as a moderating variable in the relationship between social proof and purchase intent. Using a quantitative approach through a survey of 300 Gen Z as respondents with purposive sampling, who are active in using social media and have been exposed to viral product promotions. Data analysis using SEM-PLS. The results show that hype marketing has a significant positive effect on social proof and purchase intent. Social proof also has a positive and significant effect on purchase intent. In addition, TOMO has been shown to strengthen the influence of social proof on purchase intent. This suggests that individuals with a high orientation to market trends have a greater tendency to turn social validation into purchase intent and purchase decisions. These findings enrich the digital marketing literature, consumer behavior and provide practical implications for business actors in designing marketing strategies based on trends, virality, and social influence to increase Gen Z's purchase intent.

Keywords: trend-oriented market obsession (TOMO); marketing hype; social proof; purchase intention.

Dari Pemasaran Hype Menuju Minat Beli: Bagaimana Obsesi Pasar Berorientasi Tren Memperkuat Pengaruh *Social Proof* terhadap Produk Viral di Kalangan Generasi Z

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan media sosial telah menjadi sarana penyebaran produk viral secara masif. Hal ini telah mengubah perilaku konsumen, khususnya Generasi Z. Tren ini mendorong perusahaan untuk memanfaatkan strategi *hype marketing*, guna meningkatkan minat beli konsumen. Namun efektivitas *hype marketing*, tidak hanya ditentukan oleh intensitas promosi tetapi dipengaruhi juga oleh *social proof* serta kemampuan konsumen dalam mengikuti dan mengadopsi tren pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *hype marketing* terhadap minat beli produk viral dengan *social proof* sebagai variabel mediasi serta menguji peran *Trend-Oriented Market Obsession* (TOMO) sebagai variabel moderasi hubungan *social*

proof dengan minat beli. Menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode survei terhadap 300 responden Generasi Z sebagai responden dengan *purposive sampling* yang aktif menggunakan media sosial dan pernah terpapar promosi produk viral. Analisis data menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *hype marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *social proof* dan minat beli. *Social proof* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli serta memediasi secara signifikan pengaruh *hype marketing* terhadap minat beli. Selanjutnya TOMO terbukti memperkuat pengaruh *social proof* terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa individu dengan orientasi tinggi terhadap tren pasar memiliki kecenderungan lebih besar untuk mengubah validasi sosial menjadi minat beli dan keputusan pembelian. Temuan ini memperkaya literatur pemasaran digital dan perilaku konsumen serta memberikan implikasi praktis bagi pelaku usaha dalam merancang strategi pemasaran berbasis tren, viralitas, dan pengaruh sosial untuk meningkatkan minat beli Gen Z.

Kata Kunci: *trend-oriented market obsession (TOMO); hype marketing; social proof; minat beli.*

Understanding How YouTube Promotional Video Influences Tourism Village Visit Intentions Using the Information Adoption Model

Reynaldi Dwi Junianta*, Muhammad Nur Alim Rasipu, Akhdan Naufal Athallah

Bisnis Digital/ Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

*242141202@uii.ac.id

ABSTRACT

This study examines the Information Adoption Model (IAM) in the context of tourism village promotion through YouTube and its influence on viewers' visit intentions. A quantitative research approach was employed, targeting YouTube users who had watched tourism village-related videos and had experience visiting tourism villages. Data were collected through an online questionnaire using a purposive sampling technique, resulting in 224 valid responses. The findings indicate that attitudes toward promotional videos significantly influence information usefulness, which subsequently affects information adoption. Furthermore, information adoption was found to have a significant positive effect on visit intention toward tourism villages. By incorporating attitude as an antecedent variable within the IAM framework, this study extends the understanding of how YouTube video content shapes tourism-related behavioral intentions. The results suggest that tourism village managers, local governments, and tourism authorities should utilize YouTube as a strategic promotional platform to increase destination visibility and encourage potential visitors. Effective video-based promotion can enhance public awareness of tourism villages and stimulate stronger intentions to visit these destinations..

Keywords: *tourism village; information adoption model; information usefulness; information adoption; visit intention*

Memahami Bagaimana Video Promosi YouTube Mempengaruhi Niat Kunjungan ke Desa Wisata Menggunakan Model Adopsi Informasi

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis penerapan *Information Adoption Model* (IAM) dalam promosi desa wisata melalui platform YouTube serta pengaruhnya terhadap niat berkunjung penonton. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi pengguna media sosial YouTube yang pernah menonton video tentang desa wisata dan memiliki pengalaman mengunjungi desa wisata. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dengan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 224 responden yang memenuhi kriteria penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap terhadap video promosi berpengaruh signifikan terhadap kegunaan informasi, yang selanjutnya memengaruhi adopsi informasi. Selain itu, adopsi informasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung ke desa wisata. Melalui menambahkan variabel sikap sebagai antesenden dalam kerangka IAM, penelitian ini memperluas pemahaman mengenai bagaimana konten video YouTube membentuk niat perilaku wisatawan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengelola desa

wisata, pemerintah daerah, dan dinas pariwisata perlu memanfaatkan YouTube sebagai media promosi strategis untuk meningkatkan visibilitas destinasi dan mendorong minat kunjungan wisatawan. Promosi berbasis video yang efektif dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap keberadaan desa wisata dan memperkuat niat mereka untuk berkunjung.

Kata Kunci: desa wisata; information adoption model; kegunaan informasi; adopsi informasi; niat berkunjung.

Social Media Marketing and Cultural Experience Driving Revisit Intention: An SOR Perspective

Riyan Sumarno*, Sulis Riptiono

Master of Management, Putra Bangsa University, Indonesia

*riyansumarno@gmail.com

ABSTRACT

Seasonal cultural tourism often attracts large numbers of visitors during events but faces challenges in fostering long-term tourist loyalty. This study investigates the effect of Social Media Marketing (SMM) on Revisit Intention through the mediating role of Cultural Experience based on the Stimulus–Organism–Response (SOR) framework. A survey was conducted among 156 domestic tourists who had attended the Wonosobo Hot Air Balloon Festival using purposive sampling. Data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results indicate that SMM significantly influences Cultural Experience, while Cultural Experience positively affects Revisit Intention. Furthermore, Cultural Experience significantly mediates the relationship between SMM and Revisit Intention, whereas the direct effect of SMM on Revisit Intention is insignificant. These findings extend SOR theory by identifying Cultural Experience as the primary mechanism through which digital marketing promotes sustainable revisit intention in seasonal cultural tourism.

Keywords: social media marketing; cultural experience; intention to revisit; cultural festival; SOR.

Pemasaran Media Sosial dan Pengalaman Budaya terhadap Niat Kunjungan Kembali: Perspektif SOR

ABSTRAK

Pariwisata budaya musiman mampu menarik banyak wisatawan selama penyelenggaraan acara, tetapi masih menghadapi tantangan dalam membangun loyalitas wisatawan jangka panjang. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Social Media Marketing* (SMM) terhadap *Revisit Intention* melalui peran mediasi *Cultural Experience* berdasarkan kerangka *Stimulus–Organism–Response* (SOR). Survei dilakukan terhadap 156 wisatawan domestik yang pernah mengunjungi Wonosobo Hot Air Balloon Festival dengan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa SMM berpengaruh signifikan terhadap *Cultural Experience*, sedangkan *Cultural Experience* berpengaruh positif terhadap *Revisit Intention*. *Cultural Experience* juga terbukti memediasi secara signifikan hubungan antara SMM dan *Revisit Intention*, sementara pengaruh langsung SMM terhadap *Revisit Intention* tidak signifikan. Temuan ini memperluas teori SOR dengan menegaskan *Cultural Experience* sebagai mekanisme utama yang menghubungkan pemasaran digital dengan niat kunjungan ulang pada pariwisata budaya musiman.

Kata Kunci: pemasaran media sosial; pengalaman budaya; niat untuk kembali; festival budaya; SOR.

The Role of Trust in Mediating the Influence of Online Customer Review on Purchasing Decision on Brand Screamos Consumers in Banda Aceh City

Muhammad Hadi Ilyas*, Erlinda, Amelia

Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Aceh, Indonesia

*hadii122002@gmail.com

ABSTRACT

The rapid development of e-commerce and the dominance of digital platforms in Indonesia have significantly changed consumer behavior, especially in the local fashion segment where physical product evaluation is impossible before purchase. This study aims to examine the role of trust as a mediating variable between online customer review (OCR) and purchasing decision among consumers of the local streetwear brand Screamos in Banda Aceh City. This research employs a systematic literature review (SLR) methodology by synthesizing relevant empirical studies published between 2020 and 2026, sourced from SINTA-accredited journals (minimum SINTA 3), Scopus-indexed journals, and reputable academic databases. The Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory and the Elaboration Likelihood Model (ELM) serve as the grand theoretical framework. The results of the literature synthesis reveal that: (1) online customer review has a significant positive effect on purchasing decision; (2) online customer review has a significant positive effect on trust; (3) trust has a significant positive effect on purchasing decision; and (4) trust significantly mediates partially or fully the relationship between online customer review and purchasing decision. These findings confirm that credible and high-quality online reviews play a pivotal role in building consumer trust, which in turn drives purchasing decisions. For Screamos as a local brand in Banda Aceh, strategically managing the online review ecosystem is essential to building consumer confidence and increasing sales conversion in the digital marketplace.

Keywords: online customer review; trust; purchasing decision; screamos; literature review.

Pemasaran Media Sosial dan Pengalaman Budaya terhadap Niat Kunjungan Kembali: Perspektif SOR

ABSTRAK

Perkembangan e-commerce yang pesat dan dominasi platform digital di Indonesia telah mengubah perilaku konsumen secara signifikan, khususnya pada segmen *fashion* lokal di mana evaluasi produk secara fisik tidak dapat dilakukan sebelum pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran *trust* sebagai variabel mediasi antara *online customer review* (OCR) dan *purchasing decision* pada konsumen *brand streetwear* lokal Screamos di Kota Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan metode *systematic literature review* (SLR) dengan mensintesis studi-studi empiris relevan yang diterbitkan antara tahun 2020 hingga 2026, bersumber dari jurnal terakreditasi SINTA (minimum SINTA 3), jurnal terindeks Scopus, dan basis data akademik terpercaya. Teori *Stimulus-Organism-Response* (S-O-R) dan *Elaboration Likelihood Model* (ELM) digunakan sebagai landasan teori utama. Hasil sintesis literatur menunjukkan bahwa: (1) *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchasing decision*; (2) *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *trust*; (3) *trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchasing decision*; dan (4) *trust* memediasi

secara signifikan baik secara parsial maupun penuh hubungan antara *online customer review* dan *purchasing decision*. Temuan ini mengonfirmasi bahwa *online customer review* yang kredibel dan berkualitas tinggi memainkan peran sentral dalam membangun kepercayaan konsumen, yang pada gilirannya mendorong keputusan pembelian. Bagi Screamos sebagai *brand* lokal di Kota Banda Aceh, mengelola ekosistem ulasan *online* secara strategis merupakan hal yang esensial untuk membangun kepercayaan konsumen dan meningkatkan konversi penjualan di *marketplace* digital.

Kata Kunci: *online customer review; trust; purchasing decision; screamos; literature review.*

The Transformation of Consumer Shopping Behavior Following the Implementation of the One QRIS Code Policy: A Consumer Perspective at Universitas Islam Indonesia

Anisa Ayu Charisma, Maisaroh*

Bisnis Digital/ Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

*maisaroh@uii.ac.id

ABSTRACT

The rapid evolution of digital payment technologies, particularly the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), has significantly influenced consumer behavior, especially among university students who exhibit a high level of technology adoption. This qualitative study explores changes in consumer shopping behavior following the implementation of the QRIS One-Code policy and identifies the factors that contribute to these behavioral changes among consumers within the Universitas Islam Indonesia (UII) community. The study involved 14 student consumers and 7 merchants operating in the UII area as research participants. Data were collected through deep interviews. To ensure the credibility of the findings, source triangulation was applied. The data were subsequently analyzed using an iterative process of data reduction, data display, and conclusion drawing. The results reveal that the adoption of QRIS One Code has contributed to significant changes in consumers' shopping behavior, reflected in the transition from cash transactions to digital payments, higher transaction frequency, altered spending patterns, and an increased propensity for impulsive purchases due to the simplicity and convenience of the payment system. These changes are primarily driven by factors such as ease of use, transaction speed, security, convenience, promotional incentives and cashback offers, social influences, and time-saving benefits. Despite these advantages, several obstacles remain, including unstable internet connections, insufficient account balances, limitations of payment applications, administrative charges, and disparities in users' digital literacy levels. The findings demonstrate that QRIS functions not only as a payment mechanism but also as a catalyst for shaping consumer spending behavior in the digital economy. Consequently, continuous efforts to improve both financial and digital literacy are essential to encourage the effective, responsible, and sustainable use of QRIS.

Keywords: QRIS one code; consumer behavior; shopping habits; digital payment.

Transformasi Perilaku Belanja Konsumen sebagai Dampak Implementasi Kebijakan QRIS Satu Kode: Perspektif Konsumen di Lingkungan Universitas Islam Indonesia

ABSTRAK

Perkembangan sistem pembayaran digital melalui *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) telah memberikan pengaruh yang besar terhadap perilaku konsumen, terutama pada kelompok mahasiswa yang memiliki tingkat penerimaan terhadap teknologi relatif tinggi. Penelitian kualitatif ini dilakukan untuk menganalisis perubahan perilaku belanja setelah implementasi kebijakan QRIS Satu Kode, sekaligus mengungkap berbagai faktor yang mendorong perubahan tersebut pada konsumen mahasiswa di Universitas Islam Indonesia (UII). Informan penelitian terdiri atas 14 mahasiswa sebagai konsumen dan 7 pedagang yang

beroperasi di kawasan kampus UII. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam kepada responden. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa penerapan QRIS Satu Kode telah mendorong transformasi perilaku belanja konsumen yang ditunjukkan oleh peralihan dari pembayaran tunai menuju pembayaran digital, meningkatnya frekuensi transaksi, perubahan pola pengeluaran, serta semakin tingginya kecenderungan melakukan pembelian impulsif karena proses pembayaran yang lebih praktis. Perubahan tersebut dipengaruhi oleh sejumlah faktor, antara lain kemudahan penggunaan, kecepatan transaksi, keamanan, kenyamanan, adanya promosi dan cashback, pengaruh lingkungan sosial, serta efisiensi waktu dalam bertransaksi. Namun demikian, implementasi QRIS juga masih menghadapi beberapa hambatan, seperti kualitas jaringan internet yang belum stabil, keterbatasan saldo maupun aplikasi pembayaran, biaya administrasi, serta rendahnya tingkat literasi digital pada sebagian pengguna. Temuan ini menegaskan bahwa QRIS berperan dalam inovasi sistem pembayaran digital, sekaligus menjadi salah satu faktor yang membentuk perubahan perilaku konsumsi masyarakat pada era digital. Oleh karena itu, penguatan literasi keuangan dan literasi digital perlu terus ditingkatkan agar penggunaan QRIS dapat dilakukan secara lebih efektif, cerdas, dan bertanggung jawab.

Kata Kunci: QRIS satu kode; perilaku konsumen; kebiasaan belanja; pembayaran digital.

Business Validation Readiness among University Students: Evidence from Experiential Entrepreneurship Education through Mini Business Projects

Masyithoh Annisaush Sholihah*, Rr. Fatihah Ghia Warastri, Nur Arifin

Bisnis Digital / Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Indonesia

*annisa.sholihah@uii.ac.id

ABSTRACT

Entrepreneurship education has increasingly adopted experiential learning approaches to help students develop practical entrepreneurial competencies, called mini business projects, where students create, operate, and evaluate a small-scale business in a real market setting. While previous studies have focused on entrepreneurial intention and self-efficacy, limited research has examined students' readiness to validate key business elements after participating in entrepreneurial learning activities. This study aims to assess students' Business Validation Readiness (BVR) following their participation in a mini business project. A quantitative descriptive survey was conducted involving 133 undergraduate students enrolled in an entrepreneurship course at an Indonesian university. The findings reveal varying levels of perceived Business Validation Readiness across the assessed dimensions. Students reported stronger perceptions in relation to revenue generation, business feasibility, promotion effectiveness, and pricing suitability, suggesting a relatively sound understanding of how businesses create and capture value. Nevertheless, lower ratings were observed for customer validation and competitive differentiation, indicating potential challenges in identifying customer needs and developing distinctive value propositions. These findings suggest that participation in mini business projects may facilitate the development of practical entrepreneurial competencies, while underscoring the need for greater emphasis on customer discovery and market validation within entrepreneurship education. This study contributes to the entrepreneurship education literature by introducing Business Validation Readiness as a practical outcome of experiential entrepreneurial learning. The findings provide implications for educators in designing entrepreneurship courses that place greater emphasis on customer discovery, market validation, and value proposition development.

Keywords: entrepreneurship education; experiential learning; business validation readiness; mini business project; entrepreneurial competencies.

Business Validation Readiness Mahasiswa dalam Pendidikan Kewirausahaan Berbasis *Experiential Learning* melalui *Mini Business Project*

ABSTRAK

Pendidikan kewirausahaan semakin banyak menerapkan pendekatan *experiential learning* untuk membantu mahasiswa mengembangkan kompetensi kewirausahaan yang bersifat praktis, salah satunya adalah *mini business project*. Meskipun berbagai penelitian sebelumnya lebih banyak berfokus pada *entrepreneurial intention* dan *entrepreneurial self-efficacy*, masih sedikit penelitian yang mengkaji kesiapan mahasiswa dalam memvalidasi elemen-elemen penting bisnis setelah mengikuti aktivitas pembelajaran kewirausahaan. Penelitian ini

bertujuan untuk mengukur *Business Validation Readiness* (BVR) mahasiswa setelah mengikuti *mini business project*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei terhadap 133 mahasiswa sarjana yang mengikuti mata kuliah kewirausahaan di salah satu perguruan tinggi di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa terhadap *Business Validation Readiness* bervariasi pada setiap dimensi yang diukur. Persepsi tertinggi ditemukan pada aspek mekanisme perolehan pendapatan, kelayakan bisnis, efektivitas promosi, dan kesesuaian penetapan harga, yang mengindikasikan bahwa mahasiswa memiliki pemahaman yang relatif baik mengenai cara sebuah bisnis menciptakan dan memperoleh nilai. Sebaliknya, aspek validasi pelanggan dan diferensiasi kompetitif memperoleh penilaian yang relatif lebih rendah, yang menunjukkan masih adanya tantangan dalam mengidentifikasi kebutuhan pelanggan serta merumuskan proposisi nilai yang berbeda dari pesaing. Temuan ini mengindikasikan bahwa pelaksanaan *mini business project* berpotensi mendukung pengembangan kompetensi kewirausahaan yang bersifat praktis, sekaligus menegaskan pentingnya penguatan kegiatan *customer discovery* dan validasi pasar dalam pembelajaran kewirausahaan. Penelitian ini memberikan kontribusi dengan memperkenalkan *Business Validation Readiness* sebagai salah satu luaran praktis dari pembelajaran kewirausahaan berbasis pengalaman. Selain itu, hasil penelitian ini memberikan implikasi bagi pendidik dalam merancang pembelajaran kewirausahaan yang lebih menekankan pada proses penemuan pelanggan, validasi pasar, dan pengembangan proposisi nilai.

Kata kunci: pendidikan kewirausahaan; *experiential learning*; *business validation readiness*; *mini business project*; kompetensi kewirausahaan.

The Role of Brand Image and Word of Mouth in Increasing Consumer Loyalty at FSTWORKS Workshops

Fida Wahyu Prasetya, Andriyastuti Suratman*

Bisnis Digital/ Fakultas Bisnis & Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

*andri_suratman@uii.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of brand image and word of mouth (WOM) in enhancing consumer loyalty at FSTWORKS Workshop, an automotive service provider specializing in vehicle modification and maintenance. A descriptive qualitative approach was employed to gain an in-depth understanding of how brand image is developed, perceived, and influences customer loyalty. The study involved eight informants selected through purposive sampling, consisting of four internal participants (the owner and mechanics) and four customers who had used FSTWORKS services for two to four years. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation and analyzed using the interactive model of Miles, Huberman, and Saldana, including data reduction, data display, and conclusion drawing. Data credibility was ensured through source, technique, and time triangulation. The findings reveal that FSTWORKS' brand image is built through consistent service quality, mechanic professionalism, technical expertise, transparency, effective communication, and the utilization of social media as both an educational and promotional platform. These strengths, uniqueness, and advantages foster customer trust and satisfaction, leading to repeat visits and long-term commitment. Furthermore, WOM emerges naturally from positive customer experiences, reflected in customers' willingness to discuss, promote, and recommend FSTWORKS to friends, family, and automotive communities. The study indicates that a strong brand image serves as a catalyst for positive WOM, while WOM reinforces reputation and customer loyalty. Managerially, the findings suggest that FSTWORKS should continuously maintain service quality, professionalism, and transparency while enhancing customer facilities and strengthening digital educational content. By effectively managing customer experiences and encouraging positive WOM, the company can sustain customer loyalty, attract new customers, and strengthen its competitive position in the automotive service industry.

Keywords: brand image; word of mouth; consumer loyalty; automotive workshop; automotive services.

Peran Brand Image dan Word of Mouth untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen pada Bengkel FSTWORKS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis peran *brand image* dan *word of mouth* (WOM) dalam meningkatkan loyalitas konsumen pada Bengkel FSTWORKS, sebuah bengkel otomotif yang berfokus pada layanan modifikasi dan perawatan kendaraan roda empat. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai bagaimana citra merek dibangun, dimaknai, dan memengaruhi perilaku loyal pelanggan. Informan penelitian berjumlah delapan orang yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, terdiri atas empat informan internal (owner dan mekanik) serta empat pelanggan yang telah menggunakan jasa FSTWORKS selama 2–4 tahun. Data

dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldana yang meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Keabsahan data dijaga melalui triangulasi sumber, teknik, dan waktu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image* FSTWORKS terbentuk melalui kualitas layanan yang konsisten, profesionalisme mekanik, kompetensi teknis, transparansi informasi, komunikasi yang baik, serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana edukasi dan promosi. Kekuatan, keunikan, dan keunggulan tersebut membangun kepercayaan serta kepuasan pelanggan yang mendorong terjadinya kunjungan ulang dan komitmen jangka panjang. Selain itu, WOM berkembang secara alami melalui pengalaman positif pelanggan yang diwujudkan dalam aktivitas membicarakan, mempromosikan, dan merekomendasikan FSTWORKS kepada keluarga, teman, maupun komunitas otomotif. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa *brand image* yang kuat menjadi pemicu munculnya WOM positif, sementara WOM berperan sebagai penguat reputasi dan loyalitas pelanggan. Implikasi manajerial penelitian ini menekankan pentingnya menjaga konsistensi kualitas layanan, profesionalisme, dan transparansi dalam setiap proses pelayanan. FSTWORKS juga perlu memperkuat aktivitas edukasi digital, meningkatkan kenyamanan fasilitas pelanggan, serta mengelola pengalaman pelanggan secara berkelanjutan agar tercipta WOM positif yang mampu mempertahankan loyalitas sekaligus menarik pelanggan baru di tengah persaingan industri jasa otomotif.

Kata Kunci: *brand image*; *word of mouth*; loyalitas konsumen; bengkel otomotif; jasa otomotif.

The Influence Of Digital Marketing and Market Orientation On Business Performance Through Innovation Of Durian Seedling Sellers In Kemranjen Regency

Ela Nurjanah

Magister Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Putra Bangsa,
Indonesia

elabibitdurian@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of digital marketing and market orientation on business performance through innovation among durian seedling sellers in Kemranjen Regency. This study used a quantitative approach with a survey method. The population in this study were durian seedling sellers in Kemranjen Regency, with a sample size of 100 durian seedling sellers. Data were collected through questionnaires and analyzed using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method. The results show that digital marketing and market orientation have a positive and significant influence on business performance, as well as a positive and significant influence on innovation. Innovation has been shown to have a positive and significant influence on business performance and is able to significantly mediate the effect of digital marketing and market orientation on the business performance of durian seedling sellers. The results of this study indicate that the business performance of durian seedling sellers in Kemranjen Regency is directly influenced by digital marketing and market orientation, as well as indirectly through innovation as an intermediary variable. This confirms that innovation plays a crucial role in strengthening the impact of digital marketing strategies and market orientation on improving business performance.

Keywords: digital marketing; market orientation; innovation; business performance; durian seeds.

Pengaruh Pemasaran Digital dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Inovasi Pada Penjual Bibit Durian Di Kecamatan Kemranjen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemasaran digital dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis melalui inovasi pada penjual bibit durian di Kecamatan Kemranjen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah penjual bibit durian di Kecamatan Kemranjen dengan jumlah sampel sebanyak 100 penjual bibit durian. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran digital dan orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, serta berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi. Inovasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis serta mampu memediasi secara signifikan pengaruh pemasaran digital dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis penjual bibit durian. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja bisnis penjual bibit durian di Kecamatan Kemranjen dipengaruhi secara langsung oleh pemasaran digital dan

orientasi pasar, serta secara tidak langsung melalui inovasi sebagai variabel mediasi. Hal ini menegaskan bahwa inovasi memiliki peran penting dalam memperkuat dampak strategi pemasaran digital dan orientasi pasar terhadap peningkatan kinerja bisnis.

Kata Kunci: pemasaran digital; orientasi pasar; inovasi, kinerja bisnis; bibit durian.

Integration of SEO and Meta Ads In The Customer Journey To Increase Traffic and Audience Engagement: A Case Study at PT Sinar Edukasi Nusantara (Studev)

Muhammad Wiku Siddiq Permana, Arief Darmawan*

Bisnis Digital Sarjana Terapan/ Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

*052110101@uii.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the integration of Search Engine Optimization (SEO) and Meta Ads in the digital marketing strategy of the edutech platform Studev. It focuses on how these two digital channels are integrated to shape the customer journey and contribute to increasing website traffic and audience engagement. This study employed a qualitative approach using a case study strategy. Data were collected through in-depth interviews, participant observation, and digital documentation involving individuals responsible for planning and implementing Studev's digital marketing strategy. The data were analyzed using thematic analysis supported by source triangulation. The findings reveal that SEO and Meta Ads play complementary roles throughout the customer journey. SEO enhances organic visibility and drives website traffic, while Meta Ads expands audience reach, increases engagement, and supports conversion through targeted campaigns. The integration of both channels creates a connected customer journey across multiple digital touchpoints, resulting in a more effective digital marketing strategy. This study contributes to the digital marketing literature by demonstrating the value of integrating organic and paid digital channels and offers practical insights for edutech companies in designing integrated digital communication strategies.

Keywords: digital marketing; search engine optimization (SEO); meta ads; customer journey; audience engagement.

Integrasi SEO dan Meta Ads dalam *Customer Journey* untuk Meningkatkan Traffic serta *Engagement* Audiens Studi Kasus Pada PT Sinar Edukasi Nusantara (Studev)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis integrasi Search Engine Optimization (SEO) dan Meta Ads dalam strategi digital marketing pada platform edutech Studev. Penelitian berfokus pada bagaimana kedua kanal digital tersebut diintegrasikan dalam membentuk *customer journey* serta kontribusinya terhadap peningkatan *website traffic* dan *engagement* audiens. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan strategi studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi digital yang melibatkan pihak-pihak yang bertanggung jawab dalam perencanaan dan pelaksanaan strategi *digital marketing* Studev. Data dianalisis menggunakan analisis tematik yang didukung dengan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SEO dan Meta Ads memiliki peran yang saling melengkapi pada setiap tahapan *customer journey*. SEO berkontribusi dalam meningkatkan visibilitas organik dan *website traffic*, sedangkan Meta Ads memperluas jangkauan audiens, meningkatkan engagement, serta mendukung proses konversi melalui kampanye yang terarah.

Integrasi kedua kanal tersebut membentuk *customer journey* yang saling terhubung melalui berbagai *digital touchpoints*, sehingga menghasilkan strategi digital marketing yang lebih efektif. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian *digital marketing* sekaligus memberikan implikasi praktis bagi perusahaan *edutech* dalam merancang strategi komunikasi digital yang terintegrasi.

Kata Kunci: *digital marketing; search engine optimization (SEO); meta Ads; customer journey; engagement audiens.*

The Role of Environmental Concern in Shaping Consumer Purchase Decisions for Products Implementing Green Marketing

Deki Pardana*, Hasni, Rusdin

Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Buton,
Indonesia

*dekiperdana81@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to explore the meaning and role of environmental concern in shaping consumer purchase decisions regarding products that implement green marketing strategies. Growing awareness of environmental issues has encouraged companies to adopt various environmentally friendly marketing practices. However, consumer responses to these strategies are not always uniform, as they are influenced by the level of environmental concern possessed by each individual. Therefore, this study seeks to explore consumers' experiences and perceptions of green marketing practices and to understand how environmental concern influences their purchase decisions. This study employs a qualitative approach using a phenomenological method. Informants were selected purposively and consisted of consumers who had purchased or used products marketed with environmentally friendly attributes. Data was collected through in-depth interviews and analyzed using phenomenological analysis techniques, including data reduction, thematic categorization, and the extraction of essential meanings from participants' lived experiences. The findings reveal that environmental concern is a significant factor influencing how consumers perceive and respond to green marketing strategies. Consumers with a high level of environmental concern tend to pay greater attention to information regarding product sustainability, eco-friendly packaging, and corporate commitments to environmental preservation. In contrast, some consumers continue to prioritize factors such as price, product quality, and accessibility when making purchasing decisions. The study also finds that green marketing is perceived not merely as a marketing strategy but as a representation of a company's values and social responsibility, which can enhance consumer trust. This study concludes that environmental concern plays a crucial role in shaping consumers' experiences and purchase decisions regarding environmentally friendly products. The findings suggest that companies should not only emphasize environmental claims in their marketing activities but also promote broader environmental education and awareness among consumers.

Keywords: green marketing; environmental concern; purchase decision; consumer behavior.

Peran Kepedulian Lingkungan dalam Membentuk Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produk yang Menerapkan Green Marketing

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengeksplorasi makna dan peran kepedulian lingkungan dalam membentuk keputusan pembelian konsumen terkait produk yang menerapkan strategi *green marketing*. Meningkatnya kesadaran akan isu lingkungan telah mendorong perusahaan untuk

mengadopsi berbagai praktik pemasaran ramah lingkungan. Namun, respons konsumen terhadap strategi ini tidak selalu seragam, karena dipengaruhi oleh tingkat kepedulian lingkungan yang dimiliki oleh setiap individu. Oleh karena itu, studi ini berupaya untuk mengeksplorasi pengalaman dan persepsi konsumen tentang praktik *green marketing* dan untuk memahami bagaimana kepedulian lingkungan memengaruhi keputusan pembelian mereka. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Informan dipilih secara purposif dan terdiri dari konsumen yang telah membeli atau menggunakan produk yang dipasarkan dengan atribut ramah lingkungan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan dianalisis menggunakan teknik analisis fenomenologi, termasuk reduksi data, kategorisasi tematik, dan ekstraksi makna penting dari pengalaman hidup partisipan. Temuan menunjukkan bahwa kepedulian lingkungan merupakan faktor signifikan yang memengaruhi bagaimana konsumen mempersepsikan dan menanggapi strategi *green marketing*. Konsumen dengan tingkat kepedulian lingkungan yang tinggi cenderung lebih memperhatikan informasi mengenai keberlanjutan produk, kemasan ramah lingkungan, dan komitmen perusahaan terhadap pelestarian lingkungan. Sebaliknya, beberapa konsumen terus memprioritaskan faktor-faktor seperti harga, kualitas produk, dan aksesibilitas ketika membuat keputusan pembelian. Studi ini juga menemukan bahwa *green marketing* dipandang bukan hanya sebagai strategi pemasaran tetapi sebagai representasi nilai-nilai dan tanggung jawab sosial perusahaan, yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen. Studi ini menyimpulkan bahwa kepedulian terhadap lingkungan memainkan peran penting dalam membentuk pengalaman dan keputusan pembelian konsumen terkait produk ramah lingkungan. Temuan ini menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya harus menekankan klaim lingkungan dalam aktivitas pemasaran mereka tetapi juga mempromosikan pendidikan dan kesadaran lingkungan yang lebih luas di kalangan konsumen.

Kata kunci: *green marketing*; kepedulian terhadap lingkungan; keputusan pembelian; perilaku konsumen.

Digital Marketing Adoption in Service-Based MSMEs: Benefits, Barriers, and Readiness in Emerging Economies

Hubi Rahmat Andika

Manajemen/ Fakultas Ekonomi ,Universitas Muhammadiyah Purworejo, Indonesia

*hubi@umpwr.ac.id

ABSTRACT

Digital marketing is currently a strategic instrument for MSMEs, but its application in the service sector in developing economies, particularly regarding its benefits and barriers, remains rarely researched. This study uses a qualitative approach to examine the benefits, constraints, readiness, and development plans for digital marketing in service MSMEs in Purworejo Regency, Indonesia. Data was collected through semi-structured interviews with ten business owners using purposive sampling with specific criteria, then analyzed thematically using Nvivo. The analysis identified five main themes. The primary perceived benefits include operational efficiency and geographic market expansion. However, implementation is hampered by limited human resource skills, inadequate infrastructure, and uneven digital readiness, particularly in the financial and time dimensions. Future development plans remain focused on digital platforms, although businesses remain highly dependent on external support in the form of training, capital, and connectivity. This suggests that the implementation of digital marketing in service MSMEs is impacted by multidimensional barriers beyond cost. Time constraints resulting from the dual burden of managing both service and digital content are critical findings that have not been widely discussed in the literature. Therefore, targeted policy interventions are needed to encourage equitable digitalization.

Keywords: *digital marketing adoption; service msme; digital readiness; barriers to adoption; developing economies.*

Adopsi Pemasaran Digital pada UMKM Berbasis Jasa: Manfaat, Hambatan, dan Kesiapan pada Ekonomi Berkembang

ABSTRAK

Pemasaran digital saat ini menjadi instrumen strategis bagi UMKM, namun adopsinya pada sektor jasa di ekonomi berkembang khususnya terkait manfaat dan hambatannya masih jarang untuk diteliti. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengkaji manfaat, kendala, kesiapan, dan rencana pengembangan pemasaran digital pada UMKM jasa di Kabupaten Purworejo, Indonesia. Data dikumpulkan melalui wawancara semi-terstruktur dengan sepuluh pemilik usaha secara purposive sampling dengan kriteria tertentu, lalu dianalisis secara tematik menggunakan Nvivo. Hasil analisis dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi lima tema utama. Manfaat utama yang dirasakan meliputi efisiensi operasional dan perluasan pasar geografis. Namun, adopsi ini terhambat oleh keterbatasan keterampilan SDM, infrastruktur yang kurang memadai, serta kesiapan digital yang tidak merata terutama pada dimensi finansial dan waktu. Rencana pengembangan ke depan tetap berorientasi pada *platform digital*, meski pelaku usaha masih sangat bergantung pada dukungan eksternal berupa pelatihan, permodalan, dan konektivitas. Hal ini menunjukkan bahwa adopsi pemasaran digital pada UMKM jasa dipengaruhi oleh hambatan multidimensi tidak hanya

masalah biaya. Keterbatasan waktu akibat beban ganda mengelola pelayanan jasa sekaligus konten digital menjadi temuan kritis yang belum banyak dibahas dalam literatur. Oleh karena itu, diperlukan intervensi kebijakan yang tepat sasaran untuk mendorong digitalisasi yang merata.

Kata Kunci: adopsi pemasaran digital; UMKM jasa; kesiapan digital; hambatan adopsi; ekonomi berkembang.

Community-Based Participatory Waste Management as a Strategy for Strengthening Pemuda Desa Human Resource Capacity

Zandra Dwanita Widodo^{1*}, Denny Zaki Alfalaq², Fandi Achmad Ghani³,
Maulanawati⁴, Sri Wijastuti⁵, Dhea Sashinta Ashari⁶

^{1,2,3,4,5}Manajemen, Universitas Tunas Pembangunan Surakarta, Indonesia

⁶ Agroteknologi, Universitas Tidar, Indonesia

*zandra.widodo@lecture.utp.ac.id

ABSTRACT

Waste management at the village level is often understood merely as a technical activity related to environmental cleanliness, whereas this practice can serve as a strategic space for strengthening human resource capacity, particularly among village youth. Kepatihan Village, Selogiri District, Wonogiri Regency, possesses youth potential, the institutional presence of Karangtaruna, support from the village government, and community groups that can be mobilized in participatory environmental management. This study aims to analyze community participation-based waste management as a means of strengthening the human resource capacity of village youth. This research employed a descriptive qualitative approach, with data collected through interviews, observation, and documentation involving village youth, the Kepatihan Village Government, Karangtaruna, farmer groups, and waste management trainers or facilitators. The data were analyzed using Nvivo 15 through coding, thematic mapping, word cloud analysis, hierarchy charts, and visualization of intercategory relationships. The findings indicate that the role of village youth emerged as the most prominent theme in waste management practices in Kepatihan Village. Nvivo 15 visualization shows that the pemuda desa category had the broadest scope of discussion, particularly in relation to ongoing programs, coordination among youth, and youth involvement in village environmental cleanliness activities. Another strongly emerging theme was the role of trainers or facilitators, especially in providing waste management training, developing the technical skills of youth, and directing village potential toward more productive outcomes. The village government functioned as a facilitator by creating opportunities for youth development, strengthening environmental management skills, and encouraging the formation of a more advanced village. Karangtaruna played a role in developing environmental management skills, implementing more orderly waste management practices, and maintaining the sustainability of the village's social environment. In addition, farmer groups expanded the meaning of waste management through the utilization of local youth potential, the development of environmentally friendly enterprises, and the management of organic agricultural waste. The word cloud findings further confirmed that terms such as youth, village, management, activities, environmental, skills, waste, support, and organization were the main representations of the informants' narratives. These findings demonstrate that waste management in Kepatihan Village does not only function as an effort to maintain cleanliness, but also serves as a medium for social learning, leadership formation, cooperation strengthening, organizational skill development, and the growth of environmentally based economic awareness. Therefore, community participation-based waste management can become a sustainable strategy for empowering village youth, particularly when supported by structured training, institutional coordination, and program integration among the village government, Karangtaruna, farmer groups, and the wider community.

Keywords: waste management; community participation; village youth; human resources; Nvivo 15.

Pengelolaan Sampah Berbasis Partisipasi Masyarakat sebagai Sarana Penguatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Kepemudaan Desa

ABSTRAK

Pengelolaan sampah di tingkat desa masih sering dipahami sebagai kegiatan teknis kebersihan, padahal praktik tersebut dapat menjadi ruang strategis untuk memperkuat kapasitas sumber daya manusia, terutama pemuda desa. Desa Kepatihan, Kecamatan Selogiri, Kabupaten Wonogiri, memiliki potensi kepemudaan, kelompok karangtaruna, dukungan pemerintah desa, serta kelompok masyarakat yang dapat digerakkan dalam pengelolaan lingkungan berbasis partisipasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengelolaan sampah berbasis partisipasi masyarakat sebagai sarana penguatan kapasitas sumber daya manusia kepemudaan desa. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan sumber data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi yang melibatkan pemuda desa, pemerintah Desa Kepatihan, karangtaruna, kelompok tani, serta pelatih atau pendamping pengelolaan sampah. Data dianalisis menggunakan Nvivo 15 melalui proses pengkodean, pemetaan tema, *word cloud*, *hierarchy chart*, dan visualisasi hubungan antar kategori. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran pemuda desa menjadi tema paling menonjol dalam pengelolaan sampah di Desa Kepatihan. Visualisasi Nvivo 15 memperlihatkan bahwa kategori pemuda desa memiliki cakupan pembahasan paling dominan, terutama berkaitan dengan program yang sedang dijalankan, koordinasi antar pemuda, serta keterlibatan pemuda dalam kegiatan kebersihan lingkungan desa. Tema berikutnya yang muncul kuat adalah peran pelatih atau pendamping, khususnya dalam memberikan pelatihan pengelolaan sampah, membangun keterampilan teknis pemuda, dan mengarahkan potensi desa agar lebih produktif. Pemerintah desa berperan sebagai fasilitator yang membuka peluang pengembangan pemuda, memperkuat keterampilan manajemen lingkungan, dan mendorong terbentuknya desa yang lebih maju. Karangtaruna berperan dalam pengembangan keterampilan pengelolaan lingkungan, pelaksanaan pengelolaan sampah yang lebih tertib, serta menjaga keberlanjutan lingkungan sosial desa. Selain itu, kelompok tani turut memperluas makna pengelolaan sampah melalui pemanfaatan potensi pemuda lokal, pengembangan usaha ramah lingkungan, serta pengelolaan limbah pertanian organik. Temuan *word cloud* juga menegaskan bahwa kata-kata seperti *youth*, *village*, *management*, *activities*, *environmental*, *skills*, *waste*, *support*, dan *organization* menjadi representasi utama dari narasi informan. Hal ini menunjukkan bahwa pengelolaan sampah di Desa Kepatihan bukan hanya berfungsi sebagai upaya menjaga kebersihan, tetapi juga sebagai media pembelajaran sosial, pembentukan kepemimpinan, penguatan kerja sama, peningkatan keterampilan organisasi, dan pengembangan kesadaran ekonomi berbasis lingkungan. Dengan demikian, pengelolaan sampah berbasis partisipasi masyarakat dapat menjadi strategi pemberdayaan kepemudaan desa yang berkelanjutan, terutama apabila didukung oleh pelatihan yang terstruktur, koordinasi kelembagaan, dan integrasi program antara pemerintah desa, Karangtaruna, kelompok tani, serta masyarakat.

Kata Kunci: adopsi pemasaran digital; UMKM jasa; kesiapan digital; hambatan adopsi; ekonomi berkembang.

The Effect of Digital Leadership and Workplace Friendship To In-novative Work Behavior in SMK Karya Mandiri Nusawungu: Knowledge Sharing as Mediating Variable

Isna Qurotul Aeni

Magister Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Putra Bangsa, Indonesia

isnaaeni12@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of digital leadership and workplace friendship on innovative work behavior through knowledge sharing as a mediating variable at SMK Karya Mandiri Nusawungu. This research is a descriptive type of research with a quantitative approach. The population in this study were 40 teachers of SMK Karya Mandiri Nusawungu. The sampling technique used was saturated sampling, so that all the total population of 40 teachers were used as research respondents. Data collection techniques in this study used interview techniques, observation and questionnaire distribution. The results showed that digital leadership influences innovative work behavior, workplace friendship influences innovative work behavior, digital leadership and workplace friendship influence innovative work behavior through knowledge sharing as mediation.

Keywords: *digital leadership; workplace friendship; knowledge sharing; innovative work behavior*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *digital leadership* dan *workplace friendship* terhadap *innovatif work behavior* melalui *knowledge sharing* sebagai variabel mediasi di SMK Karya Mandiri Nusawungu. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah guru SMK Karya Mandiri Nusawungu yang berjumlah 40 guru. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh, sehingga semua total populasi yang berjumlah 40 guru dijadikan responden penelitian. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi dan penyebaran kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan *digital leadership* berpengaruh terhadap *innovatif work behavior*, *workplace friendship* berpengaruh terhadap *innovative work behavior*, *digital leadership* dan *workplace friendship* berpengaruh terhadap *innovative work behavior* melalui *knowledge sharing* sebagai mediasi.

Kata Kunci: kepemimpinan digital; persahabatan ditempat kerja; berbagi pengetahuan; perilaku kerja inovatif

The Influence of Quality of Health Services Dimension and Facility Quality on Patient Satisfaction at Tiara Nusantara Clinic, Sorong City

Zetta Zalfa Zelina Prawastu*, Rais Dera Pua Rawi, Evi Mufrihah Zain, Zulkifli

Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sorong, Indonesia

*zettalalala@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the Dimensions of Health Service Quality and Facility Quality on Patient Satisfaction at the Tiara Nusantara Clinic in Sorong City. This study uses a quantitative method with data collection techniques through distributing questionnaires to respondents. The population in this study were all patients of the Tiara Nusantara Clinic in Sorong City, with a sample size of 130 respondents determined using sampling techniques. The data analysis method used was Partial Least Square (PLS-SEM) with the help of the SmartPLS application version 4.0. The results showed that the Dimensions of Health Service Quality had a positive and significant effect on Patient Satisfaction. The Quality of Facilities also had a positive and significant effect on Patient Satisfaction, which means that between the Dimensions of Health Service Quality and adequate and comfortable facilities can increase patient satisfaction.

Keywords: *quality of health services dimension; facility quality; patient satisfaction; PLS-SEM.*

Pengaruh *Quality of Health Services Dimension* dan Kualitas Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien di Klinik Tiara Nusantara Kota Sorong

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Quality of Health Services Dimension* dan Kualitas Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien di Klinik Tiara Nusantara Kota Sorong. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pasien Klinik Tiara Nusantara Kota Sorong, dengan jumlah sampel sebanyak 130 responden yang ditentukan menggunakan teknik sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Quality of Health Services Dimension* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pasien. Pada Kualitas Fasilitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pasien, yang berarti bahwa antara *Quality of Health Services Dimension* dan fasilitas yang memadai dan nyaman mampu meningkatkan kepuasan pasien.

Kata Kunci: *quality of health services dimension; kualitas fasilitas; kepuasan pasien; PLS-SEM.*

The Effect of Work Motivation and Work Environment on Employee Performance. at PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Sorong City

Dinda Tiara Alzahra*, Rais Dera Pua Rawi, Ahmad Jamil, Jayanthie A. Rachman
Manajemen/ Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sorong

*dindatiaraa321@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of work environment and work motivation on employee performance at PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Sorong City. Using a quantitative approach through questionnaires distributed to 40 respondents selected by sampling technique. Data analysis was conducted using the SEM-PLS method. The results showed that motivation has a significant effect on employee performance, while the work environment has no significant effect on employee performance. Simultaneously, work motivation and work environment influence employee performance. The research model has met the criteria of validity and reliability; thus, it is able to explain the relationships between variables well. Therefore, work motivation is the more dominant factor in improving employee performance at PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Sorong City.

Keywords: work motivation; work environment; employee performance.

Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Kota Sorong

ABSTRAK

Analisis pada PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Kota Sorong ini dilakukan untuk menguji dampak dari variabel lingkungan kerja serta motivasi kerja terhadap performa para pegawai. Studi ini menerapkan metode kuantitatif dengan menghimpun data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 40 orang pegawai sebagai sampel penelitian. Proses evaluasi data kemudian dijalankan dengan memanfaatkan instrumen SEM-PLS. Temuan dari pengujian tersebut membuktikan bahwa aspek motivasi memegang peran penting dan berdampak nyata dalam memicu peningkatan performa pegawai. Sebaliknya, kondisi ruang maupun suasana tempat bekerja terbukti tidak memberikan dampak yang nyata bagi capaian performa mereka. Kendati demikian, jika diuji secara bersamaan, faktor motivasi kerja dan *Environment on Employee Performance*. memperlihatkan adanya pengaruh yang nyata. Pengukuran di dalam model ini juga sudah lolos uji ketepatan serta keandalan instrumen, sehingga relasi antara setiap variabel dapat tergambar secara akurat. Melalui temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa dorongan berupa motivasi kerja menjadi elemen yang paling kuat dalam memacu efektivitas kerja pegawai di lingkup PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Kota Sorong.

Kata Kunci: motivasi kerja; lingkungan kerja; kinerja karyawan.

Dimensionality Reduction of Corporate Financial Data Using Mutual Information on the Company Bankruptcy Prediction Dataset

Dwi Iskandar*, Baskoro Adi Wicaksono, Ahmad Nur Wahidiyah, Titis Alvio Ayatulloh

Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak, Politeknik Indonusa Surakarta, Indonesia

*dwik@poltekindonusa.ac.id

ABSTRACT

Corporate bankruptcy prediction often depends on complex financial data. This can lead to a large number of attributes and high computing demands. This study uses a dimensionality reduction method with Mutual Information to find the most important financial factors in the Company Bankruptcy Prediction dataset curated from the Taiwan Economic Journal. It starts with a filtering method that applies variance thresholds and correlation filters to get rid of noise and redundant attributes. After that, Mutual Information ranks what's left. Stability of the chosen attributes was determined by Spearman Rank correlation for train and test sets of the dataset. The results showed that structural filtering successfully reduced the initial 95 attributes to 39 non-redundant attributes. Subsequently the ranking based on Mutual Information revealed that the profitability attributes such as Persistent Earning Per Share and Return on Assets are the strongest leading indicators of the bankruptcies. In conclusion, Mutual Information method can be used to reduce the dataset size without eliminating the key information that is required for building strong bankruptcy prediction models.

Keywords: dimensionality reduction; mutual information; feature selection; bankruptcy prediction.

Penerapan Algoritma *Mutual Information* untuk Mereduksi Fitur Data Keuangan Perusahaan pada *Dataset Company Bankruptcy Prediction*

ABSTRAK

Prediksi kebangkrutan perusahaan seringkali bergantung pada data keuangan yang kompleks. Hal ini dapat menyebabkan banyaknya atribut dan kebutuhan komputasi yang tinggi. Studi ini menggunakan metode pengurangan dimensi dengan *Mutual Information* untuk menemukan faktor keuangan terpenting dalam *dataset Company Bankruptcy Prediction* yang dikurasi dari *Taiwan Economic Journal*. Studi ini menggunakan metode penyaringan atribut dengan menerapkan *variance thresholds* dan *Pearson Correlation* untuk menyaring atribut yang dinilai redundan. Setelah itu, *Mutual Information* memberi peringkat pada atribut *dataset* yang tersisa. Stabilitas atribut yang dipilih ditentukan oleh *Spearman Rank Correlation* untuk set data latih dan data uji. Hasil menunjukkan bahwa penyaringan di tahap awal berhasil mengurangi 95 atribut awal menjadi 39 atribut non-redundan. Selanjutnya, pemeringkatan berdasarkan *Mutual Information* menunjukkan bahwa atribut profitabilitas seperti *Persistent Earning Per Share* dan *Return on Assets* adalah indikator utama terkuat dari kebangkrutan perusahaan. Kesimpulannya, metode *Mutual Information* dapat digunakan untuk mengurangi ukuran atribut

dataset tanpa menghilangkan informasi kunci yang diperlukan untuk membangun model prediksi kebangkrutan yang andal.

Kata Kunci: reduksi dimensi; mutual information; seleksi fitur; prediksi kebangkrutan.

The Influence of Workload and Work-Life Balance on Employee Performance at The Central Statistics Agency of Sorong Regency

Putri Rahmawati*, Rais Dera Pua Rawi, Evi Mufrihah Zain, Any Lisniawati

Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammdiyah Sorong

*ptr.rhmwttt@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of workload and work-life balance on employee performance at Badan Pusat Statistik Kabupaten Sorong. This study uses a quantitative approach with a sample size of 36 respondents determined using a saturated sampling technique. Data collection was carried out using a questionnaire distributed to all employees. The results of the study show that partially the workload variable does not have a significant effect on employee performance. Meanwhile, the work-life balance variable shows a significant influence on employee performance. Simultaneously, the workload and work-life balance variables have a significant effect on employee performance. This research provides a theoretical contribution in enriching the literature in the field of human resource management and produce practical recommendations for companies in efforts to manage workload and improve employee performance through optimizing work-life balance.

Keywords: workload; work-life balance; employee performance.

Pengaruh Beban Kerja dan *Work-Life Balance* Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Pusat Statistik Kabupaten Sorong

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh beban kerja dan *work-life balance* terhadap kinerja pegawai pada Badan Pusat Statistik Kabupaten Sorong. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 36 responden yang ditentukan melalui teknik sampling jenuh. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada seluruh pegawai. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel beban kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai. Sementara itu, variabel *work-life balance* menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pegawai. Secara simultan, variabel beban kerja dan *work-life balance* berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam memperkaya literatur di bidang manajemen sumber daya manusia serta menghasilkan rekomendasi praktis bagi perusahaan dalam upaya pengelolaan beban kerja dan peningkatan kinerja pegawai melalui optimalisasi *work-life balance*.

Kata Kunci: Beban Kerja; *Work-Life Balance*; Kinerja Pegawai.

Problem-Solving Ability of BPN Kutai Kartanegara Employees in the Implementation of Complete Systematic Land Registration (PTSL)

Desti Fahriati Putri*, Fenty Fauziah, Mursidah Nurfadilah, Fitriansyah, Nur Endah Ramayanti

Magister Manajemen/ Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Indonesia

*destifp08@gmail.com

ABSTRACT

The Complete Systematic Land Registration Program (PTSL) requires the ability of land employees to solve administrative, technical, and social obstacles in the field. This study aims to analyse the problem-solving ability of employees of the National Land Agency (BPN) of Kutai Kartanegara Regency in the implementation of PTSL in 2023 and compare it with the implementation in 2021 and the previous period. This study uses a qualitative approach by collecting data through observation, interviews, and documentation. The data were analyzed thematically with the help of NVIVO to identify problem patterns, solution strategies, and the development of PTSL service mechanisms. The results of the study show that BPN employees are able to solve obstacles to the implementation of PTSL through learning from previous experiences, coordination with village and village officials, and the involvement of third parties in soil measurement. Compared to 2021 and the previous period, the implementation of PTSL in 2023 showed improvements in conflict anticipation, field coordination, and resolution of technical obstacles. This finding confirms that the problem-solving ability of employees plays an important role in supporting the effectiveness of the implementation of PTSL in Kutai Kartanegara Regency.

Keywords: *problem solving skills; BPN employees; complete systematic registration; land administration services; kutai kartanegara.*

Kemampuan Pemecahan Masalah Pegawai BPN Kutai Kartanegara Dalam Pelaksanaan Pendaftaran Tanah Sistematis Lengkap (PTSL)

ABSTRACT

Program Pendaftaran Tanah Sistematis Lengkap (PTSL) membutuhkan kemampuan pegawai pertanahan dalam menyelesaikan kendala administratif, teknis, dan sosial dilapangan. Penelitian ini bertujuan menganalisis kemampuan pemecahan masalah pegawai Badan Pertanahan Nasional (BPN) Kabupaten Kutai Kartanegara dalam pelaksanaan PTSL tahun 2023 serta membandingkannya dengan pelaksanaan tahun 2021 dan periode sebelumnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis secara tematik dengan bantuan NVIVO untuk mengidentifikasi pola permasalahan, strategi penyelesaian, dan perkembangan mekanisme pelayanan PTSL. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pegawai BPN mampu menyelesaikan kendala pelaksanaan PTSL melalui pembelajaran dari pengalaman sebelumnya, koordinasi dengan perangkat kelurahan dan desa, serta pelibatan pihak ketiga dalam pengukuran tanah.

Dibandingkan dengan tahun 2021 dan periode sebelumnya, pelaksanaan PTSL tahun 2023 menunjukkan perbaikan dalam antisipasi konflik, koordinasi lapangan, dan penyelesaian kendala teknis. Temuan ini menegaskan bahwa kemampuan pemecahan masalah pegawai berperan penting dalam mendukung efektivitas pelaksanaan PTSL di Kabupaten Kutai Kartanegara.

Kata Kunci: kemampuan pemecahan masalah; pegawai BPN; pendaftaran tanah sistematis lengkap; pelayanan administrasi pertanahan; kutai kartanegara.

The Influence of Digital Competence and Technological Support on Employee Work Effectiveness

Muhammad Kevin Wal Ikraam, Hari Yeni*, Rohsita Amalyah Rasyid

Manajemen/ Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Mamuju, Indonesia

*hari_yeni@unimaju.ac.id

ABSTRACT

Employee work effectiveness has become an important factor in organizational success, particularly in the era of digital transformation where the use of technology increasingly influences operational performance. This study aims to examine the effect of digital competence and technological support on employee work effectiveness at PT PLN ULP Manakarra. The research applied a quantitative approach using questionnaires distributed to 47 employees as respondents. Data were analyzed through validity and reliability testing, multiple linear regression, partial test, simultaneous test, and coefficient of determination analysis. The findings show that digital competence has a positive but insignificant effect on employee work effectiveness, while technological support has a positive and significant effect. Simultaneously, both variables significantly influence employee work effectiveness, indicating that organizational technology readiness plays an important role in improving employee performance. In conclusion, strengthening technological support and improving employee digital competence are essential to achieve better work effectiveness in modern organizations.

Keywords: digital competence; technological support; work effectiveness; digital transformation; employee.

Pengaruh Kompetensi Digital dan Dukungan Teknologi terhadap Efektivitas Kerja Karyawan

ABSTRAK

Efektivitas kerja karyawan menjadi faktor penting dalam keberhasilan organisasi, terutama pada era transformasi digital ketika pemanfaatan teknologi semakin menentukan kinerja operasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi digital dan dukungan teknologi terhadap efektivitas kerja karyawan pada PT PLN ULP Manakarra. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 47 karyawan sebagai responden. Analisis data dilakukan melalui uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear berganda, uji parsial, uji simultan, serta analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi digital berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap efektivitas kerja, sedangkan dukungan teknologi berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kerja karyawan, yang menunjukkan bahwa kesiapan teknologi organisasi memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Kesimpulannya, penguatan dukungan teknologi dan peningkatan kompetensi digital karyawan menjadi faktor penting untuk mencapai efektivitas kerja yang lebih optimal pada organisasi modern.

Kata Kunci: kompetensi digital; dukungan teknologi; efektivitas kerja; transformasi digital; karyawan.

The Influence of Emotional Intelligence and Work-family conflict on ASN Performance: The Mediating Role of Psychological well-being

Wiza Desi Fitria*, Vera Anitra, Fenty Fauziah, M. Farid Wajdi

Magister Manajemen/ Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik, Universitas Muhammadiyah

Kalimantan Timur, Indonesia

*wizadesifitria15@gmail.com

ABSTRACT

Bureaucratic work demands and family role pressures can affect the psychological condition and performance of State Civil Apparatus (ASN). This study aims to analyze the influence of emotional intelligence and work-family conflict on ASN performance, with psychological well-being as a mediating variable. This study used a quantitative explanatory approach involving 177 Tebo Regency Government ASN selected through a stratified random sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using Structural Equation Modeling (PLS). The results showed that emotional intelligence positively influenced ASN performance and psychological well-being. Work-family conflict had a negative and significant effect on psychological well-being, but did not have a significant direct effect on ASN performance. Psychological well-being had a positive and significant effect on ASN performance. In addition, psychological well-being partially mediated the effect of emotional intelligence on ASN performance and fully mediated the effect of work-family conflict on ASN performance. These findings indicate that psychological well-being is an important mechanism explaining how personal factors and role pressures influence ASN performance.

Keywords: *civil servant performance; emotional intelligence; work-family conflict; psychological well-being.*

Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Konflik Kerja-Keluarga Terhadap Kinerja ASN: Peran Mediasi Kesejahteraan Psikologis

ABSTRAK

Tuntutan kerja birokrasi dan tekanan peran keluarga dapat mempengaruhi kondisi psikologis serta kinerja Aparatur Sipil Negara (ASN). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kecerdasan emosional dan konflik kerja-keluarga terhadap kinerja ASN dengan kesejahteraan psikologis sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan melibatkan 177 ASN Pemerintah Kabupaten Tebo yang dipilih melalui teknik sampel acak berstrata. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan model *Structural Equation Modeling*-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecerdasan emosional berpengaruh positif terhadap kinerja dan kesejahteraan psikologis ASN. Konflik kerja-keluarga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kesejahteraan psikologis, tetapi tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap kinerja ASN. Kesejahteraan psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja ASN. Selain itu, kesejahteraan psikologis memediasi secara parsial pengaruh kecerdasan emosional terhadap kinerja ASN dan memediasi secara penuh pengaruh konflik kerja-keluarga terhadap kinerja ASN. Temuan ini

menunjukkan bahwa kesejahteraan psikologis merupakan mekanisme penting yang menjelaskan bagaimana faktor personal dan tekanan peran memengaruhi kinerja ASN.

Kata Kunci: kinerja ASN; kecerdasan emosional; konflik kerja keluarga; kesejahteraan psikologis.

The Effect of Employee Engagement and Work-Life Balance on Turnover Intention With Job Satisfaction as A Mediating Variable Among Millennial Employees in Kulon Progo Regency

Yeni Kitriyana Putri, Hapsari Dyah Herdiany*

Manajemen/ Fakultas Binsis dan Hukum, Universitas PGRI Yogyakarta, Indonesia

[*hapsaridyah@upy.ac.id](mailto:hapsaridyah@upy.ac.id)

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of employee engagement and work-life balance on turnover intention, with job satisfaction as a mediating variable among millennial employees in Kulon Progo Regency. This study utilizes a quantitative method with data collection techniques via questionnaires distributed to 399 respondents working as employees in Kulon Progo Regency. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS). The results show that employee engagement, work-life balance, and job satisfaction have a negative and significant effect on turnover intention. Additionally, employee engagement and work-life balance have a positive and significant effect on job satisfaction. Furthermore, job satisfaction is proven to mediate the effect of employee engagement and work-life balance on turnover intention. These findings indicate that job satisfaction plays a crucial role in strengthening the impact of employee engagement and work-life balance on employee retention in the workplace.

Keywords: *employee engagement; work-life balance; job satisfaction; turnover intention; millennial generation.*

Pengaruh *Employee Engagement* dan *Work Life Balance* Terhadap *Turnover Intention* dengan *Job Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi Pada Karyawan Generasi Milenial di Kabupaten Kulon Progo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *employee engagement* dan *work life balance* terhadap *turnover intention* dengan *job satisfaction* sebagai variabel mediasi pada karyawan generasi milenial di Kabupaten Kulon Progo. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada 399 responden yang bekerja sebagai karyawan di Kabupaten Kulon Progo. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *employee engagement*, *work life balance*, dan *job satisfaction* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. Selain itu, *employee engagement* dan *work life balance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *job satisfaction*. Lebih lanjut, *job satisfaction* terbukti memediasi pengaruh *employee engagement* dan *work life balance* terhadap *turnover intention*. Temuan ini menunjukkan bahwa *job satisfaction*

memiliki peran penting dalam memperkuat pengaruh *employee engagement* dan *work life balance* untuk bertahan di tempat kerja.

Kata Kunci: *employee engagement; work life balance; job satisfaction; turnover intention;* generasi milenial.

Brain Drain Mitigation: The Effect of Employer Branding on Job Placement Intentions in Generation Z

Ayumi Yulia

Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Aceh, Indonesia

ayumiyulia86@gmail.com

ABSTRACT

The intense competition to acquire Generation Z talent prompts various corporations to formulate robust employer branding strategies to boost organizational appeal and job application intentions. This research is designed to investigate the impact of Employer Branding on stimulating Job Application Intention, positioning Employer Attractiveness as a mediating factor among the Generation Z population in Indonesia. Utilizing an explanatory quantitative approach, primary data were gathered from 200 Generation Z respondents selected through a purposive sampling procedure. The hypothesis testing and model estimation were analysed using Covariance-Based Structural Equation Modelling (CB-SEM) operated via AMOS 26 software. The results indicate that employer branding and job application intention has a positive effect on employer attractiveness. Furthermore, employer attractiveness exerts a positive influence on job application intention. The mediation analysis reveals that employer attractiveness partially mediates the relationship between employer branding and job application intention (indirect effect). These findings reinforce signalling theory, demonstrating that employer branding serves as an organizational signal that shapes perceptions of organizational attractiveness and drives increased job application intentions among Generation Z.

Keywords: *employer branding; employer attractiveness; intention to apply; generation Z; brain drain.*

Mitigasi Brain Drain: Pengaruh Employer Branding Terhadap Intensi Melamar Kerja Pada Generasi Z

ABSTRAK

Ketatnya perebutan sumber daya manusia dari kalangan Generasi Z memicu berbagai korporasi untuk memformulasikan strategi *employer branding* yang kokoh demi mendongkrak daya pikat institusi sekaligus minat calon tenaga kerja untuk mengajukan lamaran. Riset ini dirancang untuk menginvestigasi dampak *Employer Branding* dalam menstimulasi Intensi Melamar Kerja, dengan menempatkan *Employer Attractiveness* sebagai faktor mediasi pada populasi Generasi Z di wilayah Indonesia. Melalui metode kuantitatif berdesain eksplanatori, data primer dihimpun dari 200 sampel Generasi Z yang dipilih lewat prosedur *purposive sampling*. Hipotesis dianalisis menggunakan teknik *Covariance-Based Structural Equation Modeling* (CB-SEM) yang dioperasikan via piranti lunak AMOS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *employer branding* dan intensi melamar kerja berpengaruh positif terhadap *employer attractiveness*. Selanjutnya, *employer attractiveness* berpengaruh positif terhadap intensi melamar kerja. Hasil uji mediasi menunjukkan bahwa *employer attractiveness* memediasi secara parsial pengaruh *employer branding* terhadap intensi melamar kerja (pengaruh tidak langsung). Temuan ini memperkuat *signaling theory* bahwa *employer branding* merupakan sinyal organisasi yang membentuk persepsi daya tarik organisasi dan mendorong meningkatnya intensi melamar kerja pada Generasi Z.

Kata Kunci: *employer branding; employer attractiveness; intensi melamar kerja; generasi Z; brain drain.*

Analysis of Village Head's Transformational Leadership Styles in Increasing the Work Motivation of Rowing Village Apparatus

Ria Izanami*, Eligia Monixa Salfarini

Manajemen, Institut Shanti Bhuna Bengkayang, Indonesia

[*riaizanami@gmail.com](mailto:riaizanami@gmail.com)

ABSTRACT

This study aims to examine the transformational leadership approach of the Village Head in improving the work motivation of village officials in Dayung Village, Ledo District, Bengkayang Regency. This research was motivated by changes in employees' work motivation that affected the level of discipline among village officials after the inauguration of a new Village Head in 2022. Prior to this leadership change, Dayung Village experienced a decline in work motivation, which negatively impacted the discipline of village officials. This was reflected in their low attendance at the village office, resulting in inadequate public services for the community. This study employed a qualitative approach using a case study method. Data were collected through observation, interviews, and documentation involving the Village Head, village officials, and community members. The data were analyzed through data collection, data reduction, and data coding. The findings indicate that transformational leadership has been implemented in Dayung Village through the four dimensions of transformational leadership, namely idealized influence, inspirational motivation, intellectual stimulation, and individualized consideration. The Village Head's exemplary leadership contributed to improving the discipline and sense of responsibility of village officials. Inspirational motivation successfully enhanced employees' enthusiasm for work and improved the quality of public services. Intellectual stimulation encouraged the development of village officials' competencies, while individualized consideration fostered positive working relationships and increased employees' sense of appreciation. Overall, the findings demonstrate that transformational leadership plays a significant role in enhancing work motivation, which positively influences work enthusiasm, discipline, and responsibility among village officials. Consequently, these improvements contribute to better public service quality and more effective village governance.

Keywords: *transformational leadership; work motivation; village apparatus; public service.*

Analisis Gaya Kepemimpinan Transformasional Kepala Desa Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Perangkat Desa Dayung

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengkaji pendekatan kepemimpinan transformasional dari kepala desa dalam meningkatkan motivasi kerja para anggota perangkat Desa Dayung, Kecamatan Ledo, Kabupaten Bengkayang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perubahan motivasi kerja yangengaruhi tingkat disiplin perangkat desa setelah kepala desa baru dilantik pada tahun 2022. Sebelum adanya perubahan ini, Desa Dayung mengalami penurunan motivasi kerja yang berdampak buruk pada disiplin perangkat desa, yang terlihat dari frekuensi kunjungan ke kantor yang rendah, sehingga pelayanan kepada warga tidak berjalan dengan baik. Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif melalui metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang diberdayakan oleh kepala desa, anggota perangkat desa, dan masyarakat. Analisis data dilakukan dengan cara

pengumpulan data, reduksi data, dan kodifikasi data. Desa Dayung melaksanakan kepemimpinan transformasional yang terindikasi melalui empat elemen kepemimpinan transformasional, yaitu pengaruh ideal, motivasi inspiratif, stimulasi intelektual, dan perhatian individual. Keteladanan yang ditunjukkan oleh kepala desa berkontribusi pada peningkatan disiplin dan rasa tanggung jawab kerja para perangkat desa, motivasi inspiratif berhasil mendorong semangat kerja dan memperbaiki kualitas pelayanan kepada masyarakat, stimulasi intelektual berfungsi untuk mengembangkan kemampuan perangkat desa, dan perhatian individu membantu membangun hubungan kerja yang positif serta meningkatkan rasa dihargai. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional berperan signifikan dalam meningkatkan motivasi kerja yang berdampak pada semangat kerja, disiplin perangkat desa, serta tanggung jawab, yang pada gilirannya membawa hasil yang positif bagi peningkatan kualitas pelayanan kepada masyarakat dan efektivitas pelaksanaan pemerintah desa.

Kata kunci: kepemimpinan transformasional; motivasi kerja; perangkat desa; pelayanan publik.

The Influence of Workload and Career Plateau on Turnover Intention: The Mediating Role of Job Dissatisfaction

Teguh Kukuwiono*, Sigit Wibawanto

Master of Management/ Univeritas Putra Bangsa Kebumen, Indonesia

*teguhkukuwiono@gmail.com

ABSTRACT

Employee turnover remains a major challenge in healthcare organizations because it can affect service quality and organizational performance. This study aims to examine the effects of workload and career plateau on turnover intention among employees of RSUD Muhammadiyah Kutowinangun, with job dissatisfaction as a mediating variable. A quantitative approach was employed using data collected from 60 employees through purposive sampling. Data were analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling PLS-SEM. The results indicate that workload and career plateau positively and significantly influence turnover intention, both directly and indirectly through job dissatisfaction. Job dissatisfaction was also found to mediate the relationship between workload, career plateau, and turnover intention. The findings suggest that improving workload management and career development opportunities can help reduce employees' intention to leave the organization.

Keywords: workload; career plateau; job dissatisfaction; turnover intention; healthcare employees

Pengaruh Beban Kerja dan Plateau Karir terhadap Niat Berhenti: Peran Mediasi Ketidakpuasan Kerja

ABSTRAK

Turnover karyawan masih menjadi tantangan penting dalam organisasi pelayanan kesehatan karena dapat memengaruhi kualitas layanan dan kinerja organisasi. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh workload dan career plateau terhadap turnover intention pada karyawan RSUD Muhammadiyah Kutowinangun dengan job dissatisfaction sebagai variabel mediasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang diperoleh dari 60 karyawan melalui teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan Partial Least Squares–Structural Equation Modeling PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa workload dan career plateau berpengaruh positif dan signifikan terhadap turnover intention, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui job dissatisfaction. Job dissatisfaction juga terbukti memediasi hubungan antara workload, career plateau, dan turnover intention. Temuan ini menunjukkan bahwa pengelolaan beban kerja dan pengembangan karier yang lebih baik dapat membantu mengurangi niat karyawan untuk meninggalkan organisasi.

Kata Kunci: beban kerja; plateau karir; ketidakpuasan kerja; turnover intention; karyawan rumah sakit.

Behind The Brand: An Exploration of Employees' Roles in Managing Influencer Partnership at Bohopanna Yogyakarta

Nurfaidah Mujaddidah, Andriyastuti Suratman*

Bisnis Digital, Fakultas Bisnis & Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

*andri_suratman@uii.ac.id

ABSTRACT

The growth of digital marketing has encouraged companies to utilize influencers as a promotional strategy. However, the success of influencer partnerships depends not only on influencers themselves but also on employees who manage and support the collaboration. This study aims to analyze employee roles, supporting and inhibiting factors, and strategies applied in managing influencer partnerships at Bohopanna Yogyakarta Branch. A qualitative study used to collect data through in-depth interviews, involving the branch owner, store leader, sales promotion girl (SPG), and sales promotion boy (SPB), and were analyzed using interactive model. The findings reveal that successful influencer partnerships are supported by complementary employee roles in decision-making, coordination, communication, and operational support. Supporting factors include harmonious workplace relationships, strategic use of social media, incentive systems, and positive relationships with influencers. The main challenges consist of high collaboration costs, varying influencer effectiveness, limited product understanding, and increased employee workload. Coping these challenges, the company implements selective influencer recruitment, product briefing, market-oriented campaign timing, flexible communication, and continuous campaign evaluation. This study concludes that the success of influencer marketing is strongly influenced by employees' ability to manage communication, coordination, and adaptation throughout the collaboration process.

Keywords: *influencer marketing; digital marketing; employee roles; Bohopanna.*

Behind The Brand: Eksplorasi Peran Karyawan dalam Mengelola Kemitraan Influencer di Bohopanna Yogyakarta

ABSTRAK

Pertumbuhan pemasaran digital telah mendorong perusahaan untuk memanfaatkan influencer sebagai strategi promosi. Namun, keberhasilan kemitraan influencer tidak hanya bergantung pada influencer itu sendiri, tetapi juga pada karyawan yang mengelola dan mendukung kolaborasi tersebut. Studi ini bertujuan untuk menganalisis peran karyawan, faktor pendukung dan penghambat, serta strategi yang diterapkan dalam mengelola kemitraan influencer di Cabang Bohopanna Yogyakarta. Studi kualitatif digunakan untuk mengumpulkan data melalui wawancara mendalam, yang melibatkan pemilik cabang, pemimpin toko, sales promotion girls (SPG), dan sales promotion boys (SPB), dan dianalisis menggunakan model interaktif. Temuan menunjukkan bahwa kemitraan influencer yang sukses didukung oleh peran karyawan yang saling melengkapi dalam pengambilan keputusan, koordinasi, komunikasi, dan dukungan operasional. Faktor pendukung meliputi hubungan kerja yang harmonis, penggunaan media sosial yang strategis, sistem insentif, dan hubungan positif dengan influencer. Tantangan utama meliputi biaya kolaborasi yang tinggi, efektivitas influencer yang bervariasi, pemahaman produk yang terbatas, dan peningkatan beban kerja karyawan. Untuk mengatasi tantangan ini, perusahaan menerapkan perekrutan influencer selektif, pengarahan produk, pengaturan waktu

kampanye yang berorientasi pasar, komunikasi yang fleksibel, dan evaluasi kampanye yang berkelanjutan. Studi ini menyimpulkan bahwa keberhasilan pemasaran influencer sangat dipengaruhi oleh kemampuan karyawan dalam mengelola komunikasi, koordinasi, dan adaptasi sepanjang proses kolaborasi.

Kata Kunci: influencer marketing; *digital marketing*; peran karyawan; Bohopanna.

The Influence of Entrepreneurial Spirit and HR Competence on Sustainable Business Practices of Students at Politeknik Indonusa Surakarta: The Mediating Role of Environmental Awareness

Indri Sri Endarwati*, Tisya Jayanti, Lerine Banjarnahor, Eka Putri Devi

Bisnis dan Manajemen Ritel, Politeknik Indonusa Surakarta, Indonesia

*indrisriendarwati@politeknindonusa.ac.id

ABSTRACT

This article aims to analyze the influence of entrepreneurial spirit and human resource competence on the sustainable business practices of students at Politeknik Indonusa Surakarta, with environmental awareness as a mediating variable. This research is motivated by the increasing need for business models that are not only oriented toward economic profit but also take into account environmental and social responsibilities. Indonesia is currently concerned with issues of waste reduction, utilizing waste into economically valuable products, and developing environmentally friendly businesses. This research uses a quantitative approach with a survey method involving 200 students from Politeknik Indonusa Surakarta. Data were collected thru an online questionnaire and analyzed using SEM-PLS. The results show that entrepreneurial spirit and HR competencies have a positive impact on environmental awareness and sustainable business practices. Environmental awareness also bridges entrepreneurial skills and student competencies toward more sustainable business practices. This article provides conceptual and practical contributions to the development of entrepreneurship education in vocational colleges, particularly in integrating business orientation, human resource competencies, and environmental awareness as the foundation for forming adaptive, innovative, and responsible young entrepreneurs.

Keywords: *entrepreneurial spirit; HR competency; environmental awareness; sustainable business practices; vocational students.*

Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kompetensi SDM terhadap Praktik Bisnis Berkelanjutan Mahasiswa Politeknik Indonusa Surakarta: Peran Mediasi Environmental Awareness

ABSTRAK

Artikel ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jiwa kewirausahaan dan kompetensi sumber daya manusia terhadap praktik bisnis berkelanjutan mahasiswa Politeknik Indonusa Surakarta dengan *environmental awareness* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kebutuhan terhadap model bisnis yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan ekonomi, tetapi juga memperhatikan tanggung jawab lingkungan dan sosial. Indonesia saat ini sedang *concern* pada isu pengurangan sampah, pemanfaatan limbah menjadi produk bernilai ekonomi, dan pengembangan bisnis ramah lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 200 mahasiswa Politeknik Indonusa Surakarta. Data dikumpulkan melalui kuesioner *online* dan dianalisis menggunakan SEM-PLS.

Hasil menunjukkan bahwa jiwa kewirausahaan dan kompetensi SDM berpengaruh positif terhadap *environmental awareness* dan praktik bisnis berkelanjutan. *Environmental awareness* juga menjembatani kemampuan kewirausahaan dan kompetensi mahasiswa menuju perilaku bisnis yang lebih berkelanjutan. Artikel ini memberikan kontribusi konseptual dan praktis bagi pengembangan pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi vokasi, khususnya dalam mengintegrasikan orientasi bisnis, kompetensi SDM, dan kesadaran lingkungan sebagai dasar pembentukan wirausaha muda yang adaptif, inovatif, dan bertanggung jawab.

Kata Kunci: jiwa kewirausahaan; kompetensi SDM; *environmental awareness*; praktik bisnis berkelanjutan; mahasiswa vokasi.

Analysis of the Influence of Employee Welfare and Work-Life Balance on Employee Work Results at the General Election Commission (KPU) Office of West Sulawesi Province

Muh. Gupran*, Nur Fajariani, Muh. Rezky Naim

*gufranmansa@gmail.com,

ABSTRACT

Employee performance is one of the important indicators that reflects the success of an organization in achieving its established goals. In government institutions, performance achievement is influenced by various factors, including employee welfare and work-life balance. Suboptimal levels of welfare and imbalance between job demands and personal life have the potential to affect employee productivity and performance outcomes. Therefore, this study aims to analyze the effect of employee welfare and work-life balance on employee performance at the General Election Commission (KPU) Office of West Sulawesi Province. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The study population consists of all employees of the West Sulawesi Provincial KPU, totaling 71 people. The sampling technique used is total sampling, in which the entire population is used as the research sample. Data were collected through observation, interviews, documentation, literature review, and questionnaires using a Likert scale. The quality of the instrument was tested through validity and reliability tests. The results of the validity test show that all statement items are valid because the calculated r-values are higher than the r-table values, while the reliability test results show that Cronbach's Alpha value is greater than 0.60, indicating that the research instrument is reliable. The results of the study show that partially, employee welfare has a negative and significant effect on employee performance, while work-life balance has a positive and significant effect on employee performance. Simultaneously, both variables have a significant effect on employee performance, with work-life balance being the most dominant influencing variable.

Keywords: *employee welfare; work-life balance; employee performance; KPU.*

Analisis Pengaruh Kesejahteraan Pegawai dan Keseimbangan Kehidupan Kerja terhadap Hasil Kerja Pegawai Pada Kantor Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Sulawesi Barat

ABSTRAK

Hasil kerja pegawai ialah salah satu penanda berarti yang mencerminkan keberhasilan sesuatu organisasi dalam menggapai tujuan yang sudah diresmikan. Pada lembaga pemerintahan, pencapaian hasil kerja dipengaruhi oleh bermacam aspek, di antara lain kesejahteraan pegawai serta penyeimbang kehidupan kerja (work-life balance). Tingkatan kesejahteraan yang belum maksimal dan ketidakseimbangan antara tuntutan pekerjaan serta kehidupan individu berpotensi mempengaruhi produktivitas dan capaian hasil kerja pegawai. Oleh sebab itu, riset ini bertujuan buat menganalisis pengaruh kesejahteraan pegawai serta penyeimbang kehidupan kerja terhadap hasil kerja pegawai pada Kantor Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Sulawesi Barat. Riset ini memakai pendekatan kuantitatif dengan tata cara analisis regresi linier berganda. Populasi riset terdiri atas segala pegawai KPU Provinsi Sulawesi Barat yang berjumlah 71 orang. Metode pengambilan ilustrasi memakai total sampling sehingga segala

anggota populasi dijadikan selaku ilustrasi riset. Pengumpulan informasi dicoba lewat observasi, wawancara, dokumentasi, riset kepustakaan, serta penyebaran kuesioner memakai skala Likert. Mutu instrumen diuji lewat uji validitas serta uji reliabilitas. Hasil pengujian menampilkan kalau segala butir statment dinyatakan valid sebab mempunyai nilai r hitung yang lebih besar daripada r tabel, sebaliknya hasil uji reliabilitas menampilkan nilai Cronbachs Alpha lebih besar dari 0,60, sehingga instrumen riset dinyatakan reliabel. Hasil riset menampilkan kalau secara parsial kesejahteraan pegawai mempengaruhi negatif serta signifikan terhadap hasil kerja pegawai, sebaliknya penyeimbang kehidupan kerja mempengaruhi positif serta signifikan terhadap hasil kerja pegawai. Secara simultan, kedua variabel tersebut teruji mempengaruhi signifikan terhadap hasil kerja pegawai, dengan penyeimbang kehidupan kerja selaku variabel yang membagikan pengaruh sangat dominan.

Kata Kunci: kesejahteraan pegawai; *work- life balance*; hasil kerja pegawai; KPU.

The Effect of Workplace Loneliness, Job Stress, and Work–Family Conflict on the Turnover Intention of Millennial Employees in Mamuju Regency, West Sulawesi

Rusnawati*, Nur Wahyunianti Dahri, Sudirman

Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Mamuju, Indonesia

*rusna9847@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of workplace loneliness, job stress, and work- family conflict on turnover intention among millennial employees in Mamuju Regency, West Sulawesi. The research method used is a quantitative approach with primary informasi collected through questionnaires. The population of respondents consists of millennial employees in Mamuju Regency totaling 93.825 people, and the sample size was determined using the Slovin resepe, resulting in 100 respondents. This study employs multiple linear regression analysis, validity testing, reliability testing, partial testing(t- test), and simultaneous testing(F- test). The results show that the variables of workplace loneliness, job stress, and work- family conflict simultaneously have a significant effect on turnover intention.

Keywords: *workplace loneliness, job stress, work-family conflict, turnover intention, and millennial generation.*

Pengaruh *Workplace Loneliness, Job Stres* dan *Work Family Conflict* Terhadap *Turnover Intention* Pada Karyawan Generasi Milenial di Kabupaten Mamuju Sulawesi Barat

ABSTRAK

Riset ini bertujuan buat menganalisis pengaruh *workplace loneliness, job stres, work family conflict* terhadap *turnover intention* pada karyawan generasi milenial di Kabupaten Mamuju, Sulawesi Barat. Tata cara riset yang digunakan ialah tata cara kuantitatif dengan informasi primer yang diambil memakai kuesioner. Populasi responden merupakan karyawan generasi milenial di kabupaten Mamuju yang berjumlah 93.825 orang serta ilustrasi diambil dengan dengan jumlah yang dihitung memakai rumus *convinience sampling* sebanyak 100 orang. Tata cara riset ini memakai regresi linear berganda, uji validitas, uji realibilitas, uji parsial(uji t), serta uji simultan(uji f). Hasil riset menampilkan kalau variabel *workplace lonelines, job stres, work family conflict* mempengaruhi *turnover intention*.

Kata Kunci: *workplace loneliness; job stress; work family conflict; turnover intention; generasi milenial.*

Beyond Technology: Critical Thinking and Digital Leadership as Determinants of Employee Performance

Febyolla Presilawati*, Haru Firdaus

Magister Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Aceh, Indonesia

*febyolla.presilawati@unmuha.ac.id

ABSTRACT

Digital transformation in higher education extends beyond technological adoption and requires the development of strategic human competencies that can sustain organizational performance. Among these competencies, critical thinking and digital leadership have emerged as essential factors in enabling employees to adapt, innovate, and perform effectively in a dynamic work environment. This study investigates the influence of critical thinking and digital leadership on employee performance at Universitas Muhammadiyah Aceh. A quantitative approach was employed using a census method involving 210 permanent employees. Data were collected through structured questionnaires and analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The findings reveal that critical thinking has a positive effect on employee performance, indicating its dominant role in enhancing employees' analytical abilities, decision-making quality, and problem-solving capacity. Digital leadership also demonstrates a positive influence on employee performance, highlighting the importance of technology-oriented leadership in fostering productivity and organizational adaptability. Furthermore, both variables jointly explain 54.5% of the variance in employee performance. The study concludes that strengthening critical thinking competencies and digital leadership capabilities is essential for developing high-performing employees and supporting successful digital transformation in higher education institutions.

Keywords: critical thinking; digital leadership; employee performance; digital transformation; higher education.

Melampaui Teknologi: Berpikir Kritis dan Kepemimpinan Digital sebagai Mediasi Kinerja Karyawan

ABSTRAK

Transformasi digital dalam pendidikan tinggi tidak hanya mencakup adopsi teknologi, tetapi juga menuntut pengembangan kompetensi sumber daya manusia strategis yang mampu mempertahankan kinerja organisasi. Di antara kompetensi tersebut, berpikir kritis dan kepemimpinan digital telah muncul sebagai faktor penting yang memungkinkan karyawan untuk beradaptasi, berinovasi, dan bekerja secara efektif dalam lingkungan kerja yang dinamis. Penelitian ini mengkaji pengaruh berpikir kritis dan kepemimpinan digital terhadap kinerja karyawan di Universitas Muhammadiyah Aceh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode sensus yang melibatkan 210 karyawan tetap. Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur dan dianalisis menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa berpikir kritis berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan. Temuan ini menunjukkan peran dominan berpikir kritis dalam meningkatkan kemampuan analitis, kualitas pengambilan keputusan, dan kapasitas pemecahan masalah karyawan. Kepemimpinan digital juga menunjukkan pengaruh positif terhadap kinerja karyawan, yang menegaskan pentingnya kepemimpinan berorientasi teknologi dalam mendorong produktivitas dan kemampuan adaptasi organisasi. Selain itu, kedua variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan 54,5% variasi dalam kinerja

karyawan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penguatan kompetensi berpikir kritis dan kapabilitas kepemimpinan digital sangat penting untuk mengembangkan karyawan berkinerja tinggi serta mendukung keberhasilan transformasi digital di institusi pendidikan tinggi.

Kata Kunci: berpikir kritis; kepemimpinan digital; kinerja karyawan; transformasi digital; pendidikan tinggi.

The Effect of Hybrid Work System on Employee Productivity in Agency Industry in Yogyakarta

Muhammad Habibulloh, Arief Dermawan*

Bisnis Digital/ Bisnis Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

*052110101@uii.ac.id

ABSTRACT

Organizations are widely adopting hybrid working models, particularly within agency businesses, to align with evolving digital dynamics and modern operational frameworks. This research investigates how employee productivity within Yogyakarta-based agencies is shaped by workplace flexibility, adaptable working hours, and the integration of technological tools. Adopting a quantitative research design, a survey was administered to a purposive sample of 100 staff members. The gathered data underwent multiple linear regression analysis via SPSS software. The empirical outcomes demonstrate that variations in working locations and flexible scheduling do not materially impact workforce output. Conversely, the strategic deployment of technological systems exerts a highly significant and favorable impact on individual performance. Taken together, all three predictors collectively influence productivity levels, accounting for an Adjusted R Square value of 44.3%. This confirms that the success of a hybrid operational structure hinges predominantly on robust digital infrastructure. Consequently, agencies operating under hybrid frameworks must emphasize comprehensive digital asset management to optimize staff output.

Keywords: *hybrid operational models; workforce output; situational flexibility; adaptable scheduling; digital tools.*

Pengaruh Sistem Kerja Hybrid Terhadap Produktifitas Karyawan Pada Industri Agensi Di Yogyakarta

ABSTRAK

Adopsi pola kerja campuran (*hybrid*) kini kian marak di berbagai sektor bisnis, termasuk perusahaan agensi, sebagai langkah strategis dalam merespons pergeseran iklim kerja dan arus transformasi digital. Penelitian ini dirancang untuk menguji korelasi antara keleluasaan lokasi kerja, elastisitas jam kerja, serta optimalisasi perangkat teknologi terhadap capaian produktivitas tenaga kerja pada industri agensi di wilayah Yogyakarta. Menggunakan desain riset kuantitatif, pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner kepada 100 karyawan yang dijangkau dengan teknik *purposive sampling*. Tahapan evaluasi data menggunakan pemodelan regresi linier berganda yang diolah lewat program SPSS. Hasil analisis empiris memperlihatkan bahwa faktor kebebasan tempat dan pengaturan waktu kerja tidak memicu perubahan signifikan pada performa kerja karyawan. Di sisi lain, faktor pemanfaatan sistem teknologi terbukti membawa dampak positif yang sangat signifikan dalam mendorong output kerja. Secara bersama-sama, ketiga aspek tersebut memengaruhi produktivitas kerja dengan kontribusi nilai *Adjusted R Square* sebesar 44,3%. Hal ini menandakan bahwa efektivitas sistem kerja campuran sangat ditentukan oleh sokongan teknologi yang tepat guna. Implikasinya, manajemen agensi yang menerapkan skema kerja ini wajib mengutamakan penyediaan ekosistem digital yang kuat demi memacu efisiensi kerja staf mereka.

Kata kunci: pola kerja campuran; output kerja; keleluasaan lokasi; elastisitas waktu; perangkat digital.

The Role of Organizational Culture and Work Motivation in Improving Employee Performance at PDAM Purworejo

Fitri Rahmawati*, Titin Ekowati, Esti Margiyanti Utami

Managemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Purworejo, Indonesia

*fitrirahma@umpwr.ac.id

ABSTRACT

Abstract: This study focuses on uncovering how organizational culture and work motivation impact employee performance, both individually and simultaneously. In conducting this study, the researcher used a quantitative paradigm as the basis of the approach. The research subjects included all individuals working at the Regional Drinking Water Company (PDAM) of Purworejo Regency. The sample selection technique was carried out through a non-probability sampling approach by applying a saturated sampling method to ensure that each member of the population had an equal opportunity to be studied. Data collection was carried out using questionnaires and interviews. To process the data, the researcher used the Statistical Program for the Social Sciences (SPSS) version 25. The analysis technique used was multiple linear regression analysis. This technique was chosen to test how the independent variables affect the dependent variable. Based on the research results, it can be found that organizational culture has a positive and significant influence on employee performance partially, work motivation also has a positive and significant influence on employee performance partially, and organizational culture and work motivation together (simultaneously) have a positive and significant influence on employee performance.

Keywords: organizational culture; motivation; employee performance.

Peran Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di PDAM Purworejo

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada upaya mengungkap bagaimana budaya organisasi dan motivasi kerja memberikan dampak terhadap kinerja karyawan, baik ketika ditinjau secara sendiri-sendiri maupun secara bersamaan. Dalam menjalankan kajian ini, peneliti menggunakan paradigma kuantitatif sebagai dasar pendekatan. Subjek penelitian meliputi seluruh individu yang bekerja di Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Purworejo. Teknik pemilihan sampel dilakukan melalui pendekatan non-probability sampling dengan menerapkan metode sampling jenuh guna memastikan setiap anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk diteliti. Pengumpulan data penelitian dilakukan menggunakan kuesioner serta wawancara. Untuk mengolah data, peneliti menggunakan program Statistical Program for the Social Sciences (SPSS) versi 25. Teknik analisis yang dimanfaatkan adalah analisis regresi linier berganda. Teknik ini dipilih untuk menguji bagaimana variabel independen memengaruhi variabel dependen. Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditemukan bahwa budaya organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan secara parsial, motivasi kerja juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan secara parsial, dan budaya organisasi serta motivasi kerja secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: budaya organisasi; motivasi; kinerja karyawan.

Analysis of Principal Supervision of Teacher Performance at Sma Negeri 1 Banyuke Hulu

Domikus Ivan*, Eligia Monixa Salfarini

Manajemen, Institut Shanti Bhuana, Indonesia

*domikusivan@shantibhuana.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the principal's supervision in improving teacher performance at SMA Negeri 1 Banyuke Hulu through three dimensions of supervision: managerial, academic, and administrative supervision. A qualitative approach with a case study design was used. Data were collected through in-depth interviews with the principal and teachers, classroom observation, and documentation, then analyzed using data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings show that managerial supervision, carried out through school program planning, coordination, task distribution, and periodic evaluation, improved the effectiveness of school management and clarified teachers' responsibilities. Academic supervision, implemented through classroom observation and constructive feedback, enhanced teachers' pedagogical competence and instructional strategies. Administrative supervision, conducted through the inspection of lesson plans, attendance records, teaching journals, and assessment documents, strengthened teachers' discipline and administrative compliance. The three forms of supervision complement one another and form an integrated coaching system. This study concludes that the principal's supervision, when implemented comprehensively and continuously, plays a strategic role in strengthening teacher professionalism and the quality of learning at SMA Negeri 1 Banyuke Hulu.

Keywords: principal supervision; managerial supervision; academic supervision; administrative supervision; teacher performance.

Analisis Supervisi Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru di Sma Negeri 1 Banyuke Hulu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran supervisi kepala sekolah dalam meningkatkan kinerja guru di SMA Negeri 1 Banyuke Hulu melalui tiga dimensi supervisi, yaitu supervisi manajerial, supervisi akademik, dan supervisi administratif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan kepala sekolah dan guru, observasi pembelajaran di kelas, serta studi dokumentasi, kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa supervisi manajerial yang dilaksanakan melalui perencanaan program sekolah, koordinasi, pembagian tugas, dan evaluasi berkala mampu meningkatkan efektivitas pengelolaan sekolah serta memperjelas tanggung jawab guru. Supervisi akademik yang dilakukan melalui observasi kelas dan umpan balik konstruktif terbukti meningkatkan kompetensi pedagogik dan strategi pembelajaran guru. Sementara itu, supervisi administratif yang dilaksanakan melalui pemeriksaan perangkat pembelajaran, absensi, jurnal mengajar, dan dokumen penilaian memperkuat kedisiplinan dan tertib administrasi guru. Ketiga bentuk supervisi tersebut saling melengkapi dan membentuk sistem pembinaan yang terintegrasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa supervisi kepala sekolah yang dilaksanakan secara menyeluruh dan berkesinambungan berperan strategis dalam

memperkuat profesionalisme guru serta kualitas pembelajaran di SMA Negeri 1 Banyuke Hulu.

Kata Kunci: supervisi kepala sekolah; supervisi manajerial; supervisi akademik; supervisi administratif; kinerja guru.

Enhancing Human Capital through Strategic English Language Training

Menik Darmiati*, Tri Wahyu Lestari, Adi Sucipto

Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rajawali, Indonesia

*menikdarmiati04@stiera.ac.id

ABSTRACT

The internationalization of higher education has increased the demand for academic and administrative personnel who possess adequate English communication competencies. This study aimed to examine the implementation of a Strategic English Language Training Program and its contribution to human capital development at STIE Rajawali Purworejo. Employing a descriptive qualitative approach, the study involved 15 participants, consisting of 11 lecturers and 4 administrative staff members. The training program was conducted from May to June 2026 and focused on basic English conversation, professional self-introduction, workplace communication, guided speaking activities, and reflective discussions. Data were collected through observations, participant reflections, attendance records, and facilitator field notes, and were analyzed using thematic analysis. The findings revealed substantial improvements across four communication competency dimensions, namely self-introduction (95%), confidence development (92%), professional introduction (90%), and workplace communication (88%). The Human Capital Development Index (HCDI) indicated a strong overall competency development score, while K-Means clustering analysis showed that 73.3% of participants achieved moderate-to-high competency levels. The findings suggest that strategic English language training serves as an effective human capital development initiative that enhances professional communication skills, strengthens workforce competencies, and supports institutional internationalization efforts in higher education.

Keywords: human capital development; english language training; higher education; professional development; communication competency.

Meningkatkan Sumber Daya Manusia melalui Pelatihan Bahasa Inggris Strategis

ABSTRAK

Internasionalisasi pendidikan tinggi telah meningkatkan permintaan akan tenaga akademik dan administratif yang memiliki kompetensi komunikasi bahasa Inggris yang memadai. Studi ini bertujuan untuk meneliti implementasi Program Pelatihan Bahasa Inggris Strategis dan kontribusinya terhadap pengembangan sumber daya manusia di STIE Rajawali Purworejo. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, studi ini melibatkan 15 partisipan, terdiri dari 11 dosen dan 4 staf administrasi. Program pelatihan dilaksanakan dari Mei hingga Juni 2026 dan berfokus pada percakapan bahasa Inggris dasar, pengenalan diri profesional, komunikasi di tempat kerja, kegiatan berbicara terbimbing, dan diskusi reflektif. Data dikumpulkan melalui observasi, refleksi partisipan, catatan kehadiran, dan catatan lapangan fasilitator, dan dianalisis menggunakan analisis tematik. Temuan menunjukkan peningkatan substansial di keempat dimensi kompetensi komunikasi, yaitu pengenalan diri (95%), pengembangan kepercayaan diri (92%), pengenalan profesional (90%), dan komunikasi di tempat kerja (88%). Indeks Pengembangan Sumber Daya Manusia (HCDI) menunjukkan skor pengembangan kompetensi

keseluruhan yang kuat, sementara analisis pengelompokan K-Means menunjukkan bahwa 73,3% partisipan mencapai tingkat kompetensi sedang hingga tinggi. Temuan menunjukkan bahwa pelatihan bahasa Inggris strategis berfungsi sebagai inisiatif pengembangan modal manusia yang efektif yang meningkatkan keterampilan komunikasi profesional, memperkuat kompetensi tenaga kerja, dan mendukung upaya internasionalisasi institusional di pendidikan tinggi.

Kata kunci: pengembangan modal manusia; pelatihan bahasa Inggris; pendidikan tinggi; pengembangan profesional; kompetensi komunikasi.

Work–Life Integration and Employee Outcomes: A Review

Asa Sheila Amelia*, Fauzi Ichwani, Anisa Laksita Ulfaviani, Aruni Maratussolihah

Manajemen/ Fakultas Ekonomi Sosial dan Humaniora, Universitas Muhammadiyah PKU

Surakarta, Indonesia

*asa.sheila@umpku.ac.id

ABSTRACT

The increasing integration of work and personal life has become a common feature of modern workplaces due to digital technology, flexible work arrangements, and remote working practices. This study aims to examine the effects of work–life integration on employee productivity, life satisfaction, and organizational commitment. The study uses a narrative literature review approach by synthesizing relevant theoretical and empirical studies on work–life integration and boundary management. The findings indicate that flexible and supportive work practices can improve productivity, enhance life satisfaction, and strengthen organizational commitment. However, excessive work intrusion into personal life may increase stress, reduce well-being, and negatively affect employee performance. The review also identifies the importance of organizational support, flexible schedules, workplace culture, and individual preferences in determining the outcomes of work–life integration. In conclusion, work–life integration can generate positive outcomes when supported by appropriate organizational policies and effective boundary management practices.

Keywords: work–life integration, productivity, life satisfaction, organizational commitment, boundary management

Integrasi Kehidupan Kerja dan Dampaknya terhadap Kinerja Karyawan: Sebuah Tinjauan Literatur

ABSTRAK

Integrasi antara pekerjaan dan kehidupan pribadi semakin menjadi bagian penting dalam lingkungan kerja modern akibat perkembangan teknologi digital, pengaturan kerja yang fleksibel, dan praktik kerja jarak jauh. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh integrasi kehidupan kerja terhadap produktivitas karyawan, kepuasan hidup, dan komitmen organisasi. Penelitian menggunakan pendekatan tinjauan literatur naratif dengan mensintesis berbagai kajian teoretis dan empiris yang relevan mengenai integrasi kehidupan kerja dan manajemen batas kerja-kehidupan. Hasil kajian menunjukkan bahwa praktik kerja yang fleksibel dan didukung organisasi dapat meningkatkan produktivitas, memperbaiki kepuasan hidup, dan memperkuat komitmen organisasi. Namun, masuknya tuntutan pekerjaan secara berlebihan ke dalam kehidupan pribadi dapat meningkatkan stres, menurunkan kesejahteraan, dan mengurangi kinerja karyawan. Kajian ini juga menemukan bahwa dukungan organisasi, fleksibilitas jadwal kerja, budaya kerja, dan preferensi individu berperan penting dalam menentukan dampak integrasi kehidupan kerja. Disimpulkan bahwa integrasi kehidupan kerja dapat memberikan manfaat bagi karyawan dan organisasi apabila didukung oleh kebijakan yang tepat dan pengelolaan batas kerja-kehidupan yang efektif.

Kata Kunci: integrasi kehidupan kerja, produktivitas, kepuasan hidup, komitmen organisasi, manajemen batas kerja-kehidupan.

Analyzing the Transformational Leadership Style of the Village Head in Improving the Work Motivation in Desa Dayung

Ria Izanami

Manajemen Institut Shanti Bhuana Bengkayang, Indonesia

riaizanamiria@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the transformational leadership style of village heads in increasing the work motivation of Dayung Village officials, Ledo District, Bengkayang Regency. This research is motivated by a change in work motivation that has an impact on the discipline of village officials after the change of village head in 2022. Prior to this change, Dayung Village had experienced a decrease in work motivation which had an impact on the discipline of the village apparatus, which was marked by the infrequent entry of the office, so that services to the community were not optimal. This study uses a qualitative approach with a case study method. Data was obtained through observation, interviews, and documentation involving village heads, village officials, and the community. Data analysis is carried out through data collection, data reduction, data codification, data presentation, and conclusion drawn. The results of the study show that the Head of Rowing Village implements transformational leadership which is reflected through 4 indicators of transformational leadership, namely, idealized influence, inspirational motivation, intellectual stimulation, and individualized consideration. The example of the village head increases discipline and a sense of work responsibility for village officials, inspirational motivation can encourage work morale and service quality to the community, intellectual stimulation to develop the ability of village officials, while individual attention can build positive working relationships and increase a sense of appreciation. The results of this study show that transformational leadership plays a role in increasing work motivation which has an impact on work morale, village apparatus discipline, and work responsibility, so that it has a positive impact on improving the quality of services to the community and effectiveness in the implementation of village government.

Keywords: *transformational leadership; work motivation; village apparatus; public service.*

Analisis Gaya Kepemimpinan Transformasional Kepala Desa Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Perangkat Desa Dayung

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya kepemimpinan transformasional kepala desa dalam meningkatkan motivasi kerja perangkat Desa Dayung, Kecamatan Ledo, Kabupaten Bengkayang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perubahan motivasi kerja yang berdampak terhadap kedisiplinan perangkat desa setelah pergantian kepala desa pada tahun 2022. Sebelum perubahan tersebut, di Desa Dayung pernah mengalami penurunan motivasi kerja yang berdampak terhadap kedisiplinan perangkat desa, yang ditandai dengan jaranganya masuk kantor, sehingga pelayanan kepada masyarakat tidak optimal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang melibatkan kepala desa, perangkat desa, dan masyarakat. Analisis data dilakukan melalui pengumpulan data, reduksi data, kodifikasi data,

penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepala Desa Dayung menerapkan kepemimpinan transformasional yang tercermin melalui 4 indikator kepemimpinan transformasional yaitu, *idealized influence*, *inspirational motivation*, *intellectual stimulation*, dan *individualized consideration*. Keteladanan kepala desa meningkatkan disiplin dan rasa tanggung jawab kerja bagi perangkat desa, motivasi inspiratif dapat mendorong semangat kerja dan kualitas pelayanan terhadap masyarakat, stimulasi intelektual mengembangkan kemampuan perangkat desa, sedangkan perhatian individu dapat membangun hubungan kerja yang positif serta meningkatkan rasa dihargai. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional berperan dalam meningkatkan motivasi kerja yang berdampak terhadap semangat kerja, kedisiplinan perangkat desa, tanggung jawab kerja, sehingga berdampak positif pada peningkatan kualitas pelayanan kepada masyarakat dan efektivitas dalam pelaksanaan pemerintahan desa.

Kata Kunci: kepemimpinan transformasional; motivasi kerja; perangkat desa; pelayanan publik.

The Effect of Malicious Envy on Workplace Deviant Behavior: A Dual Mediation Analysis of Perceived Injustice and Work Stress at The Balai Wilayah Sungai Sulawesi V Mamuju

Fitriani

Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Mamuju, Indonesia

fitriyusri19@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of malicious envy on work deviant behavior with perception of injustice and work stress as mediating variables in employees of the Sulawesi V Mamuju River Basin Office. This study uses a quantitative approach with a causality design through a survey method. The population in this study were all employees of the Sulawesi V Mamuju River Basin Office, with a sample of 117 respondents selected using a proportional sampling technique. Data collection was carried out through a questionnaire with a Likert scale, while data analysis used Structural Equation Modeling (SEM) based on JASP. The results showed that malicious envy had a positive and significant effect on work deviant behavior, perception of injustice, and work stress. In addition, perception of injustice and work stress also had a positive and significant effect on work deviant behavior. These findings confirm that destructive envy can increase perceptions of injustice and work stress, which ultimately encourage deviant behavior in the workplace. Thus, organizations need to build a fair, transparent reward system and support a healthy work climate to suppress the potential for employee deviant behavior.

Keywords: malicious envy; perception of injustice; work stress; work deviant behavior; SEM.

Pengaruh *Malicious Envy* terhadap *Work Deviant Behavior*: Studi Mediasi Ganda *Perception of Injustice* dan *Work Stress* pada Balai Wilayah Sungai Sulawesi V Mamuju

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *malicious envy* terhadap *work deviant behavior* dengan *perception of injustice* dan *work stress* sebagai variabel mediasi pada pegawai Balai Wilayah Sungai Sulawesi V Mamuju. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausalitas melalui metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai BWS Sulawesi V Mamuju, dengan sampel sebanyak 117 responden yang dipilih menggunakan teknik *proportional sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert, sedangkan analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis JASP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *malicious envy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *work deviant behavior*, *perception of injustice*, dan *work stress*. Selain itu, *perception of injustice* dan *work stress* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *work deviant behavior*. Temuan ini menegaskan bahwa rasa iri yang bersifat destruktif dapat meningkatkan persepsi ketidakadilan dan stres kerja, yang pada akhirnya mendorong perilaku menyimpang di tempat kerja. Dengan demikian, organisasi perlu

membangun sistem penghargaan yang adil, transparan, dan mendukung iklim kerja yang sehat untuk menekan potensi perilaku devian pegawai.

Kata Kunci: *malicious envy; perception of injustice; work stress; work deviant behavior; SEM.*

Sustainable Resource Management in Wellness Tourism

Asa Sheila Amelia*, Fauzi Ichwani, Pinda Widya Safitri

Manajemen/ Fakultas Ekonomi Sosial dan Humaniora, Universitas Muhammadiyah PKU
Surakarta, Indonesia

[*asa.sheila@umpku.ac.id](mailto:asa.sheila@umpku.ac.id)

ABSTRACT

Sustainable wellness tourism has become an important sector in the global tourism industry, especially after the COVID-19 pandemic. However, research development and understanding of how sustainability supports resource management and wellness tourism growth remain limited. This study aims to identify global research trends, key contributors, and major themes in sustainable wellness tourism. A systematic literature review combined with bibliometric analysis was conducted using 52 peer-reviewed articles indexed in the Scopus database until early 2025. The analysis examined publication trends, collaboration patterns, and research themes to understand the development of this field. The results show a significant increase in publications during 2023–2025, reflecting growing interest in wellness-oriented travel. Asian countries, particularly China, Thailand, India, and Indonesia, contribute significantly to research development. The findings indicate that sustainable wellness tourism has shifted from a focus on destination and business management toward broader issues involving well-being, quality of life, cultural resources, and environmental responsibility. The study concludes that sustainable wellness tourism requires effective resource management, human resource development, and strategic integration of local assets to support long-term tourism competitiveness. For Indonesia, these findings highlight the need to strengthen research-based policies and standardize traditional wellness practices to improve global recognition.

Keywords: Sustainable Resource Management; Wellness Tourism; Well-being; Quality of Life; Tourism Sustainability

Pengelolaan Sumber Daya Berkelanjutan dalam Pariwisata Kesehatan

ABSTRAK (bahasa Indonesia)

Pariwisata kesehatan berkelanjutan menjadi salah satu sektor penting dalam industri pariwisata global, terutama setelah pandemi COVID-19. Namun, pemahaman mengenai perkembangan penelitian dan bagaimana prinsip keberlanjutan mendukung pengelolaan sumber daya serta pertumbuhan pariwisata kesehatan masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tren penelitian global, kontribusi negara, serta tema utama dalam kajian pariwisata kesehatan berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan metode tinjauan literatur sistematis yang dikombinasikan dengan analisis bibliometrik terhadap 52 artikel ilmiah yang terindeks dalam basis data Scopus hingga awal tahun 2025. Analisis dilakukan untuk melihat perkembangan publikasi, pola kolaborasi penelitian, dan tema-tema utama yang berkembang dalam bidang ini. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan publikasi yang signifikan pada periode 2023–2025, yang menunjukkan meningkatnya perhatian terhadap konsep perjalanan berbasis kesehatan dan kesejahteraan. Negara-negara Asia, khususnya Tiongkok, Thailand, India, dan Indonesia, menjadi kontributor utama dalam pengembangan penelitian ini. Temuan menunjukkan bahwa kajian pariwisata kesehatan berkelanjutan telah berkembang dari fokus awal pada pengelolaan destinasi dan bisnis menuju perhatian yang lebih luas

terhadap kesejahteraan, kualitas hidup, pemanfaatan sumber daya budaya, dan tanggung jawab lingkungan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengembangan pariwisata kebugaran berkelanjutan membutuhkan pengelolaan sumber daya yang efektif, pengembangan sumber daya manusia, serta integrasi potensi lokal untuk meningkatkan daya saing destinasi secara berkelanjutan. Bagi Indonesia, hasil penelitian ini menegaskan pentingnya penguatan kebijakan berbasis riset dan standardisasi praktik kebugaran tradisional untuk meningkatkan daya saing global.

Kata Kunci: Pengelolaan Sumber Daya Berkelanjutan; Pariwisata Kebugaran; Kesejahteraan; Kualitas Hidup; Keberlanjutan Pariwisata

Profitability Analysis in Measuring the Financial Performance of PT Teknologi Karya Digital Nusa Tbk (2021–2025)

Mitta Muthia Wangsi*, Wisang Candra Bintari, Eva Trisnawati

Magister Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ Universitas Muhammadiyah Sorong, Indonesia

*email: mithamuthia@gmail.com

ABSTRACT

This study contributes to assessing the financial performance of PT Teknologi Karya Digital Nusa Tbk in generating profits from revenue, assets, and capital amidst post-pandemic market dynamics and after its listing on the stock exchange. This study uses a descriptive analysis method with a qualitative approach. The secondary data for this study are the audited annual financial statements of PT Teknologi Karya Digital Nusa Tbk for the period 2021-2025. Profitability measurements utilize three main ratios: Net Profit Margin (NPM), Return on Assets (ROA), and Return on Equity (ROE). The analysis results indicate a fluctuating trend in the company's financial performance. At the beginning of the period, the company posted profit growth, but in 2024-2025, the net profit margin value decreased significantly, despite the company obtaining additional funds through an IPO in 2023 to optimize profit from its operations. At the end of the observation period, there were also indications of suboptimal utilization of assets and equity in generating net profit, resulting in a decline in ROA and ROE values. This research provides recommendations for company management to improve operational cost efficiency and develop a stricter asset management strategy to restore profitability stability in the future.)

Keywords: financial performance; net profit margin, return on aset, return on equity, PT.TKDN Tbk.

Analisis Profitabilitas dalam Mengukur Kinerja Keuangan PT Teknologi Karya Digital Nusa Tbk (2021–2025)

ABSTRAK

Penelitian ini memberikan kontribusi dalam menilai kinerja keuangan PT Teknologi Karya Digital Nusa Tbk guna menghasilkan keuntungan (laba) dari pendapatan, aset dan modal di tengah dinamika pasar pasca-pandemi dan setelah melantai di bursa efek. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan pendekatan kualitatif. Data sekunder penelitian ini merupakan laporan keuangan tahunan yang telah diaudit milik PT Teknologi Karya Digital Nusa Tbk periode 2021-2025. Pengukuran profitabilitas memanfaatkan tiga rasio utama, yaitu *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Asset* (ROA), dan *Return on Equity* (ROE). Hasil analisis menunjukkan adanya tren fluktuasi pada kinerja keuangan perusahaan di mana ketika awal periode perusahaan sempat membukukan pertumbuhan laba namun pada tahun 2024-2025 nilai margin laba bersih turun secara signifikan meskipun pada tahun 2023 perusahaan telah mendapatkan dana tambahan melalui IPO untuk mengoptimalkan perolehan laba dari operasional perusahaan. Pada akhir periode pengamatan juga menunjukan adanya indikasi pemanfaatan aset dan ekuitas yang belum optimal dalam menghasilkan laba bersih sehingga berdampak pada turunnya nilai ROA dan ROE. Penelitian ini memberikan

rekomendasi bagi manajemen perusahaan untuk melakukan efisiensi beban operasional serta menyusun strategi tata kelola aset yang lebih ketat guna mengembalikan stabilitas profitabilitas di masa mendatang

Kata Kunci: kinerja keuangan; net profit margin; return on aset; return on equity; PT.TKDN Tbk

The Effect of Digital Financial Literacy and Payment Fintech Adoption on the Income of Culinary MSMEs in Purworejo Regency

Dwi Resti Rimadani*, Nur Siyami

Akuntansi/ Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rajawali Purworejo, Indonesia

*email: dresti658@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze how digital financial literacy and the adoption of payment fintech affect the income of culinary MSMEs in Purworejo Regency. In the current digital era, digital financial literacy and payment fintech adoption have become key factors that support business growth, since both can improve the efficiency of financial management and make transaction processes easier. A quantitative method with a causal associative approach was used in this study. Primary data were obtained from questionnaires given to 118 owners of culinary MSMEs in Purworejo Regency, who were selected through purposive sampling. Multiple linear regression was applied to examine how the independent variables influenced the dependent variable. The findings show that both digital financial literacy and payment fintech adoption have a positive and significant effect on MSME income. In other words, the better MSME owners understand digital financial services and the more optimally they use payment fintech, the higher their business income tends to be. Based on these findings, efforts to strengthen digital financial literacy and to encourage wider use of payment fintech need to be continuously promoted so that culinary MSMEs in Purworejo Regency can grow and remain sustainable.

Keywords: digital financial literacy; payment fintech adoption; MSME income

Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Adopsi Fintech Pembayaran terhadap Pendapatan UMKM Sektor Kuliner di Kabupaten Purworejo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana literasi keuangan digital dan adopsi fintech pembayaran memengaruhi pendapatan UMKM sektor kuliner di Kabupaten Purworejo. Di era digital seperti sekarang, kedua hal tersebut menjadi faktor penting yang mendukung perkembangan usaha karena dapat membuat pengelolaan keuangan lebih efisien dan transaksi menjadi lebih mudah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 118 pelaku UMKM sektor kuliner di Kabupaten Purworejo, yang dipilih dengan teknik purposive sampling. Untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, data dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasilnya menunjukkan bahwa literasi keuangan digital dan adopsi fintech pembayaran sama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM. Artinya, semakin baik pemahaman pelaku UMKM terhadap layanan keuangan digital dan semakin optimal penggunaan fintech pembayaran, maka pendapatan usaha yang diperoleh juga akan semakin tinggi. Oleh sebab itu, upaya meningkatkan literasi keuangan digital dan mendorong pemanfaatan fintech pembayaran perlu terus dilakukan agar UMKM sektor kuliner di Kabupaten Purworejo dapat tumbuh dan bertahan secara berkelanjutan.

Kata kunci: literasi keuangan digital; adopsi fintech pembayaran; pendapatan UMKM

Free Cash Flow as Mediator: Tax Planning, Leverage, and Firm Value in Indonesian Consumer Non-Cyclicals

Lilis Siti Sadiyah*

Master of Management/ Postgraduate School/ Universitas Widyatama, Indonesia

*email: lilis.sadiyah@widyatama.ac.id

ABSTRACT

This study examines the mediating role of Free Cash Flow (FCF) in the relationships among tax planning, leverage, and firm value in the Consumer Non-Cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2021-2025. Grounded in Signalling Theory and Agency Theory, this study argues that financial strategy decisions must first translate into tangible cash capacity before being reflected in market valuation. Using purposive sampling, 15 companies were selected, yielding 75 balanced firm-year observations. Tax planning is proxied by Cash Tax Saving (0.22 - Cash ETR), leverage by Debt-to-Equity Ratio (DER), FCF by FCF/Assets, and firm value by Price-to-Book Value (PBV). Panel data regression with cross-section fixed effects and Sobel mediation tests were applied. The results indicate that cash tax saving significantly and positively affects FCF/Assets ($\beta = 0.5766$; $p = 0.012$), while leverage significantly and negatively affects FCF/Assets ($\beta = -0.0439$; $p = 0.020$). However, FCF/Assets does not significantly affect PBV ($p = 0.249$), and the Sobel tests confirm that FCF does not mediate either relationship. The findings suggest that while tax and leverage decisions shape internal cash capacity, market valuation in the Indonesian consumer sector responds to broader signals beyond FCF alone, including sales growth, brand strength, dividend expectations, and long-term earnings stability.

Keywords: cash tax saving; firm value; free cash flow; leverage; panel data regression.

Arus Kas Bebas sebagai Mediasi: Manajemen Pajak, Leverage, dan Nilai Perusahaan Sektor Konsumer Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini menguji peran mediasi Arus Kas Bebas (Free Cash Flow/FCF) dalam hubungan antara manajemen pajak, leverage, dan nilai perusahaan pada sektor Consumer Non-Cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2025. Berlandaskan Teori Sinyal dan Teori Keagenan, penelitian ini berargumen bahwa keputusan strategi keuangan harus terlebih dahulu menghasilkan kapasitas kas nyata sebelum tercermin dalam penilaian pasar. Menggunakan purposive sampling, dipilih 15 perusahaan dengan total 75 observasi firm-year yang seimbang. Manajemen pajak diproksikan dengan Cash Tax Saving (0,22 dikurangi Cash ETR), leverage dengan Debt-to-Equity Ratio (DER), arus kas bebas dengan FCF/Assets, dan nilai perusahaan dengan Price-to-Book Value (PBV). Analisis menggunakan regresi data panel dengan cross-section fixed effects dan uji Sobel untuk mediasi. Hasil menunjukkan bahwa cash tax saving berpengaruh positif signifikan terhadap FCF/Assets ($\beta = 0,5766$; $p = 0,012$), sedangkan leverage berpengaruh negatif signifikan terhadap FCF/Assets ($\beta = -0,0439$; $p = 0,020$). Namun, FCF/Assets tidak berpengaruh signifikan terhadap PBV ($p = 0,249$), dan uji Sobel mengkonfirmasi bahwa FCF tidak memediasi kedua hubungan tersebut. Temuan ini

mengindikasikan bahwa meskipun keputusan pajak dan leverage membentuk kapasitas kas internal, penilaian pasar di sektor konsumen Indonesia merespons sinyal yang lebih luas di luar FCF semata.

Kata Kunci: arus kas bebas; cash tax saving; leverage; nilai perusahaan; regresi data panel

The Effect of Lifestyle and Financial Literacy on the Consumer Behavior of Management Students in the Class of 2022 at Muhammadiyah Buton University

Muhammad Rais R. *, Rusdin, Nur Fadila, Muh. Azwar Anas S.

Management/ Faculty of Economics and Business/ Muhammadiyah University of Buton, Indonesia

*email: raismuhamad000@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate the influence of lifestyle and financial literacy on the consumption behaviour of management students in the 2022 intake at the University of Muhammadiyah Buton. The research method used was quantitative, with primary data collected through a questionnaire. Data collection methods included field research, literature studies, and Likert scale questionnaires. The analysis technique used was multiple linear regression to test the influence of lifestyle and financial literacy on consumer behaviour. The results of the study show that, in part, the lifestyle variable (X1) has a positive and significant effect on the consumption behaviour (Y) with a t-value of 8.456 > the t-value of 1.979 and a significant value of 0.000 < 0.05. The financial literacy (X2) variable has a negative and significant partial effect on consumption behaviour (Y), with a t-value of -3.245, which is less than the t-value of 1.979, and a significant value of 0.002, which is less than 0.05. Simultaneously, the lifestyle (X1) and financial literacy (X2) variables had a positive and significant effect on the consumption behaviour (Y), as evidenced by the F-test results showing a value of $F_{(calc)} = 43.458$ and a significant value of 0.000. Therefore, lifestyle and financial literacy play an important role in consumer behaviour.

Keywords: lifestyle; financial literacy; consumer behavior.

Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Buton

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa manajemen angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Buton. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner. Kuesioner skala Likert, tinjauan pustaka, dan studi lapangan adalah beberapa teknik pengumpulan data. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel gaya hidup (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) dengan nilai t hitung sebesar 8,456 > nilai t tabel 1,979 dan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05. Variabel literasi keuangan (X2) secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) dengan nilai t hitung sebesar -3,245 < nilai t tabel 1,979 dan nilai signifikan sebesar 0,002 < 0,05. Secara simultan variabel gaya hidup (X1) dan variabel literasi keuangan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y), dibuktikan dengan hasil uji F yang

menunjukkan nilai F hitung sebesar 43,458 dan nilai signifikan 0,000. Dengan demikian, gaya hidup dan literasi keuangan berperan penting dalam perilaku konsumtif.

Kata Kunci: gaya hidup; literasi keuangan; perilaku konsumtif.

Intern Control Systems, Employee Competence, and Financial Accountability: Evidence from BKAD Buton Regency

Dwi Agustyawati^{1*}, Hastuti¹, Andi Sismar², Linda Amalia¹, Febriyanti¹

¹ Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Buton, Indonesia

² Manajemen/ Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora, Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong, Indonesia

*email: partyazh@gmail.com

ABSTRACT

Financial accountability is a fundamental element of good governance that ensures transparency and responsible management of public resources. This study examines the influence of internal control systems and employee competence on financial accountability at the Regional Financial and Asset Agency of Buton Regency, Indonesia. A quantitative approach was employed using survey data collected from 47 employees. Data were analyzed using multiple linear regression to determine the effect of the independent variables on financial accountability. The findings indicate that internal control systems have a positive and significant effect on financial accountability. In contrast, employee competence does not have a significant individual effect on financial accountability. However, internal control systems and employee competence jointly have a significant effect on financial accountability. The coefficient of determination shows that the two variables explain 40.7% of the variation in financial accountability. The study concludes that strengthening internal control systems is essential for improving financial accountability, while employee competence contributes more effectively when supported by an effective organizational control environment.

Keywords: financial accountability; internal control systems; employee competence; local government; public financial management.

Sistem Pengendalian Intern, Kompetensi Pegawai, Akuntabilitas Keuangan: Bukti Empiris BKAD Kab. Buton

ABSTRAK

Akuntabilitas keuangan merupakan elemen penting dalam mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik melalui pengelolaan sumber daya publik yang transparan dan bertanggung jawab. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sistem pengendalian internal dan kompetensi pegawai terhadap akuntabilitas keuangan pada Badan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Buton. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data survei yang diperoleh dari 47 pegawai. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap akuntabilitas keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem pengendalian internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap akuntabilitas keuangan. Sebaliknya, kompetensi pegawai tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap akuntabilitas keuangan. Namun, sistem pengendalian internal dan kompetensi pegawai secara simultan berpengaruh signifikan terhadap akuntabilitas keuangan. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa kedua variabel mampu menjelaskan 40,7% variasi akuntabilitas keuangan. Penelitian ini

menyimpulkan bahwa penguatan sistem pengendalian internal merupakan faktor penting dalam meningkatkan akuntabilitas keuangan, sedangkan kompetensi pegawai akan memberikan kontribusi yang lebih optimal apabila didukung oleh lingkungan pengendalian organisasi yang efektif.

Kata Kunci: akuntabilitas keuangan; sistem pengendalian internal; kompetensi pegawai; pemerintah daerah; pengelolaan keuangan publik

Financial Performance Analysis of PT DCI Indonesia Tbk Using Liquidity, Solvency, and Profitability Ratios

Nur Zarliani Uli*, Ahmad Daholu, Rasalti Sanka Disa, Rembulan

Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Buton, Indonesia

*email: nur.zarliani@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the financial performance of PT DCI Indonesia during the 2021–2025 period. The analysis was conducted to evaluate whether the company's growth in assets, revenue, and profit was accompanied by adequate financial health in terms of meeting obligations and generating returns. The study employed a quantitative descriptive method using secondary data obtained from the annual financial statements of PT DCI Indonesia Tbk for the period 2021–2025. The data were analyzed using liquidity, solvency, and profitability ratios. The results indicate that the company's liquidity performance was relatively weak. Solvency performance showed mixed results, with some indicators remaining above the benchmark while others reflected a favorable condition. Profitability performance also produced mixed findings; the company was able to generate profits effectively, but the efficiency of asset and equity utilization remained below the expected level. Overall, PT DCI Indonesia Tbk demonstrated positive financial growth during the study period, although improvements in liquidity and the effectiveness of asset and equity management are still needed to achieve stronger financial performance

Keywords: financial performance; liquidity; solvency; profitability;

Analisis Kinerja Keuangan PT DCI Indonesia TBK Melalui Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Profitabilitas

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan PT DCI Indonesia Tbk periode 2021–2025. Analisis dilakukan karena pertumbuhan aset, pendapatan, dan laba perusahaan perlu diimbangi dengan penilaian terhadap kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban serta menghasilkan keuntungan. Penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan PT DCI Indonesia Tbk periode 2021–2025. Data dianalisis menggunakan rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja likuiditas perusahaan masih kurang baik. Dari sisi solvabilitas, kemampuan perusahaan dalam mengelola struktur pendanaan menunjukkan hasil yang beragam, di mana sebagian indikator masih berada di atas standar, sedangkan indikator lainnya menunjukkan kondisi yang baik. Dari sisi profitabilitas, perusahaan mampu menghasilkan laba dengan baik, namun efisiensi penggunaan aset dan modal dalam menghasilkan laba masih belum optimal. Secara keseluruhan, PT DCI Indonesia Tbk menunjukkan pertumbuhan kinerja yang positif, tetapi masih perlu meningkatkan likuiditas serta efektivitas pemanfaatan aset dan modal untuk mencapai kinerja keuangan yang lebih baik.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan; Rasio Likuiditas; Rasio Solvabilitas; Rasio Profitabilitas

The Exploration of Students' Financial Survival Strategy for Sustainable Future

Khoirina Noor Anindya^{*}, Albani Ardhika, Radif Firmansyah, Nova Ardiana

Digital Business/ Economics and Business Faculty, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

*email: khoirina.noor.anindya@uii.ac.id

ABSTRACT

Financial issue is a major concern for students, yet it serves as a critical momentum for shaping habits that contribute to a sustainable future. This study explores the financial survival strategies of college students and their contribution to sustainability pillar. Using a qualitative approach, data were gathered through in-depth interviews with students in Financial Technology Class. The findings reveal three main strategies; 1) Financial Planning; 2) Financial Recording; and 3) Having Multiple Account in Bank. This study concludes that financial constraints during college foster eco-wise wallet, the mindset to be financially prudent and environmentally responsible.

Keywords: financial issue; financial strategy; sustainability living; eco-wise wallet

Eksplorasi Strategi Kelangsungan Hidup Finansial Mahasiswa untuk Masa Depan yang Berkelanjutan

ABSTRAK

Masalah keuangan merupakan perhatian utama bagi mahasiswa, namun hal ini juga menjadi momentum penting dalam membentuk kebiasaan yang berkontribusi pada masa depan yang berkelanjutan. Penelitian ini mengeksplorasi strategi bertahan hidup secara finansial yang diterapkan mahasiswa serta kontribusinya terhadap pilar keberlanjutan. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan mahasiswa di kelas Teknologi Finansial. Hasil penelitian mengungkap tiga strategi utama: 1) Perencanaan Keuangan; 2) Pencatatan Keuangan; dan 3) Kepemilikan Lebih dari Satu Akun di Bank. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keterbatasan finansial selama masa kuliah menumbuhkan pola pikir “eco-wise wallet”, yaitu sikap bijak dalam mengelola keuangan sekaligus bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Kata Kunci: isu keuangan; strategi keuangan, kehidupan berkelanjutan, eco-wise wallet

Trust as a Catalyst for Fintech Adoption: Integrating Financial Literacy, TAM, and TPB Perspectives in Indonesia

Ishak^{1*}, Frifalia Fresinta²

¹ Management/ Faculty of Economics, Universitas Muhammadiyah Purworejo, Indonesia

² Master of Science/ Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada

*email: ishak@umpwr.ac.id

ABSTRACT

The rapid development of financial technology (fintech) has transformed the delivery and accessibility of financial services. Although its popularity continues to grow, the factors influencing individuals' decisions to adopt fintech remain an important area of research, particularly in emerging markets. This study examines the role of financial literacy, perceived usefulness, perceived ease of use, subjective norms, and trust in determining fintech adoption among consumers in Indonesia. Based on the Technology Acceptance Model (TAM), the Theory of Planned Behavior (TPB), and the financial literacy perspective, this study proposes a framework that highlights trust as a key factor in the fintech adoption process. Data were collected from 153 respondents residing in different provinces across Indonesia. The data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to evaluate the proposed relationships among the constructs. The findings indicate that users' perceptions of usefulness and ease of use contribute to the development of trust in fintech services. In addition, financial literacy and subjective norm play important roles in influencing individuals' adoption decisions. Trust emerges as a crucial factor that strengthens users' willingness to utilize fintech services. This study contributes to the growing fintech literature by providing empirical evidence from Indonesia and offering insights into the interplay between technological, social, and individual factors in fintech adoption. The findings may assist fintech providers and policymakers in designing strategies to promote wider acceptance and usage of digital financial services.

Keywords: *fintech adoption; financial literacy; trust, technology acceptance model; subjective norm; indonesia.*

Kepercayaan sebagai Katalisator Adopsi Fintech: Integrasi Literasi Keuangan, Model TAM, dan TPB di Indonesia

ABSTRAK

Perkembangan pesat teknologi keuangan (fintech) telah mengubah cara penyampaian dan aksesibilitas layanan keuangan. Meskipun popularitasnya terus meningkat, faktor-faktor yang memengaruhi keputusan individu untuk mengadopsi fintech tetap menjadi bidang penelitian yang penting, terutama di pasar negara berkembang. Penelitian ini mengkaji peran literasi keuangan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, norma subjektif, dan kepercayaan dalam menentukan adopsi fintech di kalangan konsumen di Indonesia. Berdasarkan kerangka Technology Acceptance Model (TAM), Theory of Planned Behavior (TPB), dan perspektif literasi keuangan, penelitian ini mengusulkan kerangka kerja yang menyoroti kepercayaan sebagai faktor kunci dalam proses adopsi fintech. Data dikumpulkan dari 153 responden yang tinggal di berbagai provinsi di seluruh Indonesia. Data dianalisis menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk

mengevaluasi hubungan yang diusulkan di antara konstruk-konstruk tersebut. Temuan menunjukkan bahwa persepsi pengguna mengenai kegunaan dan kemudahan penggunaan berkontribusi pada pembentukan kepercayaan terhadap layanan fintech. Selain itu, literasi keuangan dan norma subjektif memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan adopsi individu. Kepercayaan muncul sebagai faktor krusial yang memperkuat kesediaan pengguna untuk memanfaatkan layanan fintech. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi perkembangan literatur fintech dengan menyajikan bukti empiris dari Indonesia serta menawarkan wawasan mengenai interaksi antara faktor-faktor teknologi, sosial, dan individu dalam adopsi fintech. Temuan-temuan ini dapat membantu penyedia layanan fintech dan pembuat kebijakan dalam merancang strategi untuk mendorong penerimaan dan penggunaan layanan keuangan digital yang lebih luas.

Kata Kunci: adopsi fintech; literasi keuangan; kepercayaan; model penerimaan teknologi; norma subjektif; indonesia.

Analysis of the Effect of Product Quality on Purchasing Decisions for Scarlett in the Bengkayang Border Region

Triponia Dela Tarigas^{*}, Aloysius Hari Kristianto

Manajemen/ Institut Shanti Bhuna Bengkayang, Indonesia

^{*}Email: triponiatarigas@gmail.com

ABSTRACT

The rapid expansion of Indonesia's cosmetic industry has intensified competition among companies to develop products that meet consumers' expectations and preferences. In border regions such as Bengkayang Regency, purchasing decisions are influenced not only by market trends but also by consumers' direct experiences with product quality. This study was conducted to examine the effect of product quality on consumers' purchasing decisions regarding Scarlett products in the border area of Bengkayang. A quantitative research approach was employed by collecting data through questionnaires distributed to 100 respondents who had previously purchased and used Scarlett products. Respondents were selected using a purposive sampling technique based on predetermined criteria, namely being at least 17 years old and having experience using Scarlett products. Product quality was assessed through several dimensions, including performance, reliability, durability, aesthetic appearance, and conformity with product specifications. Meanwhile, purchasing decisions were evaluated based on product selection influenced by quality, consumer needs, trust, advertising, and brand recognition. The findings reveal that product quality has a positive and statistically significant influence on purchasing decisions for Scarlett products. This suggests that consumers living in border areas place greater emphasis on product effectiveness, safety, and tangible benefits when deciding to purchase cosmetic products. Consequently, maintaining consistent product quality is crucial for strengthening consumer confidence, encouraging purchasing decisions, and improving the company's competitiveness in the cosmetic industry.

Keywords: *product quality; purchasing decisions; Scarlett; the Bengkayang border area*

Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett di Daerah Perbatasan Bengkayang

ABSTRAK

Perkembangan sektor kosmetik di Indonesia telah memicu persaingan di antara produsen yang menyediakan barang sesuai dengan keinginan konsumen. Di kawasan perbatasan seperti Kabupaten Bengkayang, faktor yang mempengaruhi pilihan pembelian tidak hanya terbatas pada tren pasar, melainkan juga mencakup kualitas dari produk yang dialami langsung oleh konsumen. Dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana dampak kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk scarlett di daerah perbatasan Bengkayang. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, melalui pembagian kuesioner dengan sampel 100 responden dengan kriteria responden yang sudah pernah membeli dan memakai produk scarlett sebelumnya. Proses pemilihan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling, dimana kriteria yang ditetapkan adalah responden harus berusia minimal 17 tahun dan telah menggunakan produk Scarlett sebelumnya. Kualitas produk diukur melalui indikator seperti performa, keandalan, ketahanan, daya tarik visual, dan kesesuaian dengan spesifikasi, sementara keputusan pembelian dinilai melalui indikator seperti pemilihan produk berdasarkan kualitas, kebutuhan, tingkat kepercayaan, iklan, dan pengakuan merek.

Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa kualitas produk memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Scarlett. Hasil ini menegaskan bahwa konsumen di kawasan perbatasan lebih cenderung mengutamakan manfaat langsung, keamanan, dan efektivitas produk dibandingkan dengan faktor-faktor lainnya saat mengambil keputusan pembelian. Oleh karena itu, menjaga kualitas produk adalah hal yang sangat penting.

Kata Kunci: kualitas produk; keputusan pembelian; Scarlett; daerah perbatasan Bengkayang.

Internal Factors and Profitability of Islamic Banks

Ardiani Ika Sulistyawati^{1*}, Kholifatul Ulya¹, Willyanto Kartiko Kusumo¹, Arief Himmawan Dwi Nugroho²

¹ Akuntansi / Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang, Indonesia

² Profesi Akuntan/ Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas STIKUBANK, Semarang

*email: ardiani@usm.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of internal factors on the profitability of Islamic Commercial Banks operating in Indonesia during the 2020–2023 period. Bank profitability is measured using Return on Assets (ROA), which reflects a bank's ability to generate earnings from its total assets. The independent variables analyzed in this study include the Capital Adequacy Ratio (CAR), Financing to Deposit Ratio (FDR), Non-Performing Financing (NPF), and the Operating Expenses to Operating Income Ratio (BOPO). These variables were selected because they represent key aspects of capital adequacy, liquidity, financing quality, and operational efficiency that may influence a bank's financial performance. The population consists of all Islamic Commercial Banks registered with and supervised by the Financial Services Authority (OJK). Of the 13 banks in the population, 11 met the purposive sampling criteria and were selected as the research sample. This study utilizes secondary data obtained from annual financial reports. Multiple linear regression analysis was employed to examine the relationships between the research variables. The findings reveal that CAR and BOPO have a significant negative effect on ROA. In contrast, FDR has a significant positive effect on ROA, while NPF is not found to have a significant effect on the profitability of Islamic Commercial Banks.

Keywords: ROA; CAR; FDR; NPF; BOPO

Faktor Internal dan Profitabilitas Bank Komersial Syariah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi berbagai faktor internal terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah yang beroperasi di Indonesia periode 2020–2023. Profitabilitas bank diukur menggunakan indikator Return on Assets (ROA), yang mencerminkan kemampuan bank dalam menghasilkan laba dari seluruh aset yang dimiliki. Variabel independen terdiri atas Capital Adequacy Ratio (CAR), Financing to Deposit Ratio (FDR), Non-Performing Financing (NPF), serta rasio Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO). Keempat variabel tersebut dipilih karena merepresentasikan aspek permodalan, likuiditas, kualitas pembiayaan, dan efisiensi operasional yang berpotensi memengaruhi kinerja keuangan bank. Populasi penelitian mencakup seluruh Bank Umum Syariah yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Dari 13 bank yang menjadi populasi, sebanyak 11 bank memenuhi kriteria purposive sampling dan ditetapkan sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan. Analisis data dengan metode regresi linier berganda untuk menguji hubungan antara variabel penelitian. Temuan penelitian menyimpulkan bahwa CAR dan BOPO berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA. Sebaliknya, FDR berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA, sedangkan NPF tidak terbukti memberikan pengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah.

Kata Kunci: ROA; CAR; FDR; NPF; BOPO

The Evolution and Future Trajectory of Green Investment: A Systematic Literature Review

Mellisa Fitri Andriyani Muzakir*, Almas Kholisoh Fitria, Mahathir Ulul Azmy

Bisnis Digital / Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

*email: 132111102@uii.ac.id

ABSTRACT

This systematic literature review examines the effects of green investment on environmental outcomes. Climate change mitigation has been widely investigated across disciplines, and green investment has emerged as a practical strategy to curb pollution and enhance environmental quality. We analyzed 20 empirical and qualitative studies identified through PoP software and Google Scholar, using selection criteria that included English language, publication quality, and relevance to economics, management, or finance. Findings indicate that financial markets have incorporated environmentally oriented instruments and indices—commonly termed green equities, green bonds, and green funds—across stock, bond, and mutual fund segments. In banking, green credit facilities are being introduced to support environmentally responsible firms. Future research could fruitfully compare green investment adoption across sectors using established environmental health indices over varying time windows. In capital markets, corporate insiders and regulators should address pollution impacts by implementing measures that reduce environmental harm. Investors are encouraged to prioritize issuers with demonstrable commitments to mitigating climate change.

Keywords: *green investment; financial performance; firm, listed company; SLR.*

Evolusi dan Lintasan Masa Depan Investasi Hijau: Systematic Literature Review

ABSTRAK

Climate change dan mitigasinya telah banyak diteliti di banyak bidang pengetahuan. Green investment merupakan sebuah cara untuk mengendalikan polusi dan meningkatkan kualitas lingkungan. Artikel ini merupakan systematic literature review yang bertujuan untuk melihat hasil dari green investment. Rujukan yang digunakan baik kuantitatif dan kualitatif sebanyak 20 artikel yang berasal dari software PoP dengan Google Scholar dengan kriteria seleksi artikel yang menggunakan bahasa Inggris, kualitas publikasi, dengan scope economics, management, finance, include judul yang relevan. Hasil pada artikel ini Dari 20 artikel yang telah di bahas di bidang investasi keuangan seperti saham, obligasi, dan mutual fund sudah mempunyai index ramah lingkungan yang masing-masing disebut dengan green stock, green bond, dan green fund. Pada sektor perbankan membuat green credit untuk pinjaman Perusahaan yang ramah lingkungan. Perbandingan penerapan green investment di semua sector dengan time window dengan menggunakan index kesehatan lingkungan yang ada akan menjadi penelitian yang menantang. Pada bidang pasar modal, insider pada emiten harus memperhatikan dampak dari pencemaran lingkungan dengan mengeluarkan regulasi yang menarah pada usaha menurunkan dampak pencemaran. Investor sebaiknya juga memperhatikan emiten-emiten yang berkomitmen terhadap dampak climate change.

Kata Kunci: *green investment; financial performance; firm, listed company; SLR.*

Mapping the Shifting Sands of Overconfidence: Analysis of Evolving Research Trends in Behavioural Finance (1987-2024)

Axel Giovanni *, Kurnia Fahmy Ilmawan, Jihad Lukis Panjawa, Muhamad Wahyudi, Siti Arifah, Atika Nur Hidayah, Alief Rizaldi, Vierda Dwi Aprilia, Silvia Veni Arum, Sifera Kristiani Rahayu

Manajemen/ Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Indonesia

*email: axelgiovanni@untidar.ac.id

ABSTRACT

This reasearch aims to systematically map and analyse the evolution of overconfidence research within behavioural finance from 1987 to 2024, identifying key trends, influential works, and emerging research networks. This study uses bibliometric analysis with the database used sourced from the Web of Science from 1987 to 2024. This research find overconfidence behaviour in the financial decision-making process can be clustered into five main themes: personal investment, financial markets, mergers & acquisitions, corporate finance and risk management. This study contributes to the identification of clusters of overconfidence behaviours in the financial context that may distort shareholder wealth enhancement and investment asset value maximisation. This research implication is to development of policies to mitigate overconfidence behaviour by stakeholders on the basis of the clustering conducted so as to support quality financial decision-making processes. This reasearch limitation is Clustering behavioural overconfidence in financial contexts only draws on historical evidence.

Keywords: overconfidence; behavioural finance; bibliometrics.

Memetakan Pergeseran Kepercayaan Diri yang Berlebihan: Analisis Tren Penelitian yang Terus Berkembang dalam Bidang Keuangan Perilaku (1987–2024)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan dan menganalisis secara sistematis perkembangan penelitian tentang rasa percaya diri yang berlebihan dalam bidang keuangan perilaku dari tahun 1987 hingga 2024, dengan mengidentifikasi tren utama, karya-karya berpengaruh, dan jaringan penelitian yang sedang berkembang. Penelitian ini menggunakan analisis bibliometrik dengan basis data yang bersumber dari Web of Science dari tahun 1987 hingga 2024. Penelitian ini menemukan bahwa perilaku overconfidence dalam proses pengambilan keputusan keuangan dapat dikelompokkan ke dalam lima tema utama: investasi pribadi, pasar keuangan, merger dan akuisisi, keuangan korporat, serta manajemen risiko. Penelitian ini berkontribusi pada identifikasi kelompok-kelompok perilaku overconfidence dalam konteks keuangan yang berpotensi mengganggu peningkatan kekayaan pemegang saham dan optimalisasi nilai aset investasi. Implikasi penelitian ini adalah pengembangan kebijakan untuk mengurangi perilaku terlalu percaya diri oleh para pemangku kepentingan berdasarkan pengelompokan yang dilakukan, guna mendukung proses pengambilan keputusan keuangan yang berkualitas.

Keterbatasan penelitian ini adalah pengelompokan perilaku terlalu percaya diri dalam konteks keuangan hanya didasarkan pada bukti historis.

Kata Kunci: kepercayaan diri berlebihan; keuangan perilaku; bibliometrik.

Segmentation of Household Financial Vulnerability and Credit Risk Mitigation Strategies

Taofik Hidajat^{1*}, Abian Mirza Ramadhan², Danish Farhan Azhari³

¹ Management/ Faculty of Economic dan Business, BPD University, Indonesia

² Law/ Faculty of Law, Semarang State University, Indonesia

³ English Literature/ Faculty of Cultural Studies, Diponegoro University, Indonesia

*email: taofikhidajat@ubpd.ac.id

ABSTRACT

Households are a sector with significant aggregate financial implications. Financially vulnerable households can have adverse effects on the economy. Accordingly, borrowers highlight issues worthy of further investigation. This study aims to segment the levels of household financial vulnerability and the strategies chosen to alleviate financial distress. The objective of the research is to determine the level of household financial vulnerability and the mitigation strategies adopted to overcome financial stress. The Financial Margin Approach (FMA) was used to assess household vulnerability issues. The financial margin is a method of calculating a household's residual income after deducting basic expenses, debt repayments, and interest payments. The respondents in this study were financially vulnerable households, defined as borrowers with negative financial margins. Segmentation was performed using the K-Means algorithm. K-Means is a data science algorithm in unsupervised learning, primarily for clustering problems. The K-Means clustering results with three clusters showed that the main differences were in economic capacity (expenditure and socio-economic status) and financial adjustment responses. Cluster 2 showed a greater willingness to face financial pressures with more diverse resources and strategies compared to cluster 1 and cluster 0.

Keywords: household vulnerability; risk coping; credit risk; mitigation strategies

Segmentasi Kerentanan Keuangan Rumah Tangga dan Strategi Mitigasi Risiko Kredit

ABSTRAK

Rumah tangga adalah sektor yang memiliki implikasi finansial agregat yang signifikan. Rumah tangga yang rentan secara finansial dapat memberikan dampak buruk terhadap perekonomian. Oleh karena itu, rumah tangga peminjam menjadi isu yang layak untuk diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk mengelompokkan tingkat kerentanan finansial rumah tangga dan strategi yang dipilih untuk mengurangi tekanan finansial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan tingkat kerentanan finansial rumah tangga serta strategi mitigasi yang dapat dilakukan untuk mengatasi tekanan finansial. Pendekatan *Financial Margin (FMA)* digunakan untuk menilai isu kerentanan rumah tangga. *Financial margin* adalah metode untuk menghitung pendapatan sisa rumah tangga setelah dikurangi pengeluaran dasar, pembayaran utang, dan pembayaran bunga. Responden dalam penelitian ini adalah rumah tangga yang rentan secara finansial, yang didefinisikan sebagai peminjam dengan *financial margin* negatif. Segmentasi dilakukan menggunakan algoritma *K-Means*. *K-Means* adalah algoritma *data science* dalam pembelajaran tanpa pengawasan (*unsupervised learning*), terutama untuk masalah pengelompokan (*clustering*). Hasil pengelompokan *K-Means* dengan tiga klaster menunjukkan bahwa perbedaan utamanya terletak pada kapasitas ekonomi (pengeluaran dan status sosial-ekonomi) serta respons penyesuaian

finansial. Klaster 2 menunjukkan kesediaan yang lebih besar untuk menghadapi tekanan finansial dengan sumber daya dan strategi yang lebih beragam dibandingkan klaster 1 dan klaster 0.

Kata kunci: kerentanan rumah tangga; mitigasi risiko; risiko kredit; strategi mitigasi

Evaluating Green Finance, Climate Change Disclosure, and Crisis Period Income on CSR Disclosure Using Panel Data Regression

Fenny Marietza*, Vinna Veronica Caca Putri

Accounting / Faculty of Economic and Business, University of Bengkulu, Indonesia

email: fmarietza@unib.ac.id

ABSTRACT

This study examines the effects of climate change disclosure, green finance, and crisis-period income on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in energy companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2020–2023. The research was conducted in response to increasing pressure on high-carbon industries to improve transparency and environmental accountability. This study employs a quantitative approach, using panel data regression analysis, with secondary data from annual and sustainability reports of energy companies. The analysis includes descriptive statistics, panel-data model selection tests, classical assumption tests, and Random Effects Model (REM) regression analysis using EViews 13.

The findings indicate that climate change disclosure has a positive and significant effect on CSR disclosure, whereas green finance and crisis-period income do not significantly affect CSR disclosure. These results suggest that climate transparency plays a major role in strengthening corporate sustainability reporting practices in the energy sector. The study contributes to the sustainability accounting and ESG disclosure literature by providing empirical evidence from emerging markets, particularly Indonesia's energy industry. The novelty of this research lies in integrating climate change disclosure, green finance, and crisis-period income within a single panel-data model, focusing on high-carbon industries during the post-crisis period. The study implies that energy companies should enhance climate transparency to maintain legitimacy, stakeholder trust, and their commitment to sustainability.

Keywords: climate change disclosure,; green finance; crisis period income; csr disclosure; energy companies; panel data regression..

Evaluasi Green Finance, Pengungkapan Perubahan Iklim, dan Periode Krisis Pendapatan pada Pengungkapan CSR Menggunakan Regresi Data Panel.

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji dampak pengungkapan perubahan iklim, keuangan hijau, dan periode krisis pendapatan terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 2020–2023. Penelitian ini dilakukan sebagai tanggapan atas meningkatnya tekanan pada industri tinggi karbon untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas lingkungan. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif, menggunakan analisis regresi data panel, dengan data sekunder dari laporan tahunan dan keberlanjutan perusahaan energi. Analisis tersebut meliputi statistik deskriptif, uji pemilihan model data panel, uji asumsi klasik, dan analisis regresi Random Effects Model (REM) menggunakan EViews 13.

Temuan tersebut menunjukkan bahwa pengungkapan perubahan iklim memiliki efek positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan keuangan hijau dan pendapatan masa krisis tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hasil ini menunjukkan bahwa transparansi iklim memainkan peran utama dalam memperkuat praktik pelaporan keberlanjutan perusahaan di sektor energi. Studi ini berkontribusi pada literatur akuntansi keberlanjutan dan pengungkapan ESG dengan memberikan bukti empiris dari pasar negara berkembang, khususnya industri energi Indonesia. Kebaruan dari penelitian ini terletak pada integrasi pengungkapan perubahan iklim, keuangan hijau, dan pendapatan periode krisis dalam satu model panel data, dengan fokus pada industri tinggi karbon selama periode pascakrisis. Studi ini menyiratkan bahwa perusahaan energi harus meningkatkan transparansi iklim untuk menjaga legitimasi, kepercayaan pemangku kepentingan, dan komitmen mereka terhadap keberlanjutan.

Kata kunci: pengungkapan perubahan iklim; keuangan hijau; pendapatan masa krisis; pengungkapan CSR; perusahaan energi; regresi data panel

Transforming Knowledge Assets into Financial Value: The Mediating Effect of Innovation Capability on the Relationship between Intellectual Capital Efficiency and Corporate Performance

Tri Rinawati*

Accounting/ Faculty of Economics, Universitas Semarang, Indonesia

*email: tri_rinawati@usm.ac.id

ABSTRACT

This study examines how effectively intellectual capital can be converted into financial value for non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). This study uses Resource-Based View (RBV) and Knowledge-Based View (KBV) to examine how three dimensions of intellectual capital efficiency—Human Capital Efficiency (HCE), Structural Capital Efficiency (SCE), and Capital Employed Efficiency (CEE)—affect a company's financial performance, measured by ROA, ROE, and Tobin's Q. It also considers innovation capability as a mediating variable. The unique aspect of this research is the role of innovation capability as a mediation mechanism. Using data from 120 non-financial companies over the period 2019–2023 with the SEM-PLS method, the study found that HCE and CEE have a significant positive effect on financial performance directly, while the direct effect of SCE is only slight. A key finding shows that the ability to innovate fully mediates the relationship between SCE and all financial performance measures, and also partially mediates the effect of HCE and CEE. This means that a company cannot use its intellectual capital resources effectively unless it first builds up dynamic innovation capabilities. This study contributes to the theory of intellectual capital by providing strong empirical evidence of the mediating role of innovation capability.

Keywords: intellectual capital efficiency; innovation capability; financial performance; Mediation; VAIC.

Mentransformasikan Aset Pengetahuan Menjadi Nilai Finansial: Efek Mediasi Kemampuan Inovasi terhadap Hubungan antara Efisiensi Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan

ABSTRAK

Studi ini mengkaji seberapa efektif modal intelektual dapat dikonversi menjadi nilai finansial bagi perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Studi ini menggunakan Resource-Based View (RBV) dan Knowledge-Based View (KBV) untuk mengkaji bagaimana tiga dimensi efisiensi modal intelektual yakni Human Capital Efficiency (HCE), Structural Capital Efficiency (SCE), dan Capital Employed Efficiency (CEE)—memengaruhi kinerja keuangan perusahaan, yang diukur dengan ROA, ROE, dan Tobin's Q. It juga mempertimbangkan kemampuan inovasi sebagai variabel mediasi. Aspek unik dari

penelitian ini adalah peran kemampuan inovasi sebagai mekanisme mediasi. Dengan menggunakan data dari 120 perusahaan non-keuangan selama periode 2019–2023 dengan metode SEM-PLS, penelitian menemukan bahwa HCE dan CEE memiliki efek positif yang signifikan terhadap kinerja keuangan secara langsung, sedangkan efek langsung dari SCE hanya sedikit. Temuan utama menunjukkan bahwa kemampuan untuk berinovasi sepenuhnya memediasi hubungan antara SCE dan semua ukuran kinerja keuangan, dan juga sebagian memediasi efek HCE dan CEE. Ini berarti bahwa perusahaan tidak dapat menggunakan sumber daya modal intelektualnya secara efektif kecuali terlebih dahulu membangun kemampuan inovasi yang dinamis. Studi ini berkontribusi pada teori modal intelektual dengan memberikan bukti empiris yang kuat tentang peran mediasi kemampuan inovasi.

Kata Kunci: efisiensi modal intelektual; kemampuan inovasi; kinerja keuangan; mediasi; VAIC.

Sustainability of Waqf Institutions Through Digitalization of Productive Waqf: A Systematic Literature Review on Determinants, Transparency, and Asset Productivity

I Wayan Sujana*, Nining Asniar Ridzal, Waode Naura Maghfirah

Accounting / Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Buton, Indonesia

*email: i.wayan.s@umbuton.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze development study digitalization waqf productive, determining factors sustainability of institutional endowments, as well as explaining the role of digitalization in increasing transparency, accountability, productivity assets, and institutional sustainability. Study uses literature review method with qualitative descriptive approach to various scientific publications discussing productive waqf, orderly managing waqf, digital transformation, fintech, blockchain, crowdfunding, and institutional sustainability waqf. Data collected through search, selection, and synthesis of relevant literature, then analyzed using thematic narrative analysis technique to identify patterns, themes, and connections between evolving concepts in previous studies. The results of the study show that the waqf study experience shifted from a traditional philanthropy approach going to management of more productive, professional, and technology-based endowments. The main determining factors for the sustainability of waqf institutions include order governance, transparency, accountability, productivity assets, stakeholder trust, innovation technology, and digital literacy. Digitalization through fintech, blockchain, crowdfunding, artificial intelligence, big data, and digital registry play a role in increasing efficiency management, information transparency, organizational accountability, as well as optimizing asset endowment. This study concludes that digitalization of productive waqf is a strategic factor linking order to lola, productivity assets, and stakeholder trust in supporting the sustainability of waqf institutions in the era of digital transformation.

Keywords: sustainability institutional endowment; digitalization waqf productive; orderly manage endowments; transparency; accountability; productivity assets; digital transformation

Keberlanjutan Lembaga Wakaf Melalui Digitalisasi Wakaf Produktif: Tinjauan Pustaka Sistematis tentang Faktor Penentu, Transparansi, dan Produktivitas Aset

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan digitalisasi wakaf produktif, mengidentifikasi faktor-faktor penentu keberlanjutan lembaga wakaf, serta menjelaskan peran digitalisasi dalam meningkatkan transparansi, akuntabilitas, produktivitas aset, dan keberlanjutan lembaga wakaf. Penelitian ini menggunakan metode tinjauan pustaka dengan pendekatan deskriptif kualitatif terhadap berbagai publikasi ilmiah yang membahas wakaf produktif, pengelolaan wakaf yang teratur, transformasi digital, fintech, blockchain, crowdfunding, dan keberlanjutan lembaga wakaf. Data dikumpulkan melalui pencarian, seleksi, dan sintesis literatur yang relevan, kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis

naratif tematik untuk mengidentifikasi pola, tema, dan hubungan antara konsep-konsep yang berkembang dalam penelitian sebelumnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman studi waqf telah bergeser dari pendekatan filantropi tradisional menuju pengelolaan waqf yang lebih produktif, profesional, dan berbasis teknologi. Faktor-faktor penentu utama bagi keberlanjutan lembaga wakaf meliputi tata kelola yang tertib, transparansi, akuntabilitas, produktivitas aset, kepercayaan pemangku kepentingan, inovasi teknologi, dan literasi digital. Digitalisasi melalui fintech, blockchain, crowdfunding, kecerdasan buatan, big data, dan pendaftaran digital berperan dalam meningkatkan efisiensi pengelolaan, transparansi informasi, akuntabilitas organisasi, serta mengoptimalkan aset wakaf. Penelitian ini menyimpulkan bahwa digitalisasi wakaf produktif merupakan faktor strategis yang menghubungkan tata kelola, produktivitas aset, dan kepercayaan pemangku kepentingan dalam mendukung keberlanjutan lembaga wakaf di era transformasi digital.

Kata Kunci: dana abadi; digitalisasi wakaf produktif; pengelolaan wakaf yang teratur; transparansi; akuntabilitas; produktivitas aset; transformasi digital

Revisiting Firm Value Determinants in the Permacrisis Era: Evidence from Indonesia and Malaysia

Ratnawati Dwi Puji*, Sari Kartika Rina, Wahyuningsih Annisa

Manajemen / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: dwi.puji@umk.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of capital structure (debt ratio) and profitability (ROA) on firm value (Tobin's Q) among non-financial companies listed in Indonesia and Malaysia within the context of increasing economic uncertainty in the permacrisis era. Using panel data and a pooled least squares estimation approach, this study analyzes the relationship between the variables and compares the findings across the two countries. The empirical results indicate that capital structure has a negative but statistically insignificant effect on firm value, while profitability also demonstrates a negative and insignificant relationship with firm value. These findings suggest that, amid persistent uncertainty and fluctuating economic conditions, firm value in Indonesia and Malaysia is not strongly determined by traditional financial indicators such as leverage and profitability. Instead, investors may place greater emphasis on external economic conditions and firm resilience factors beyond conventional financial performance measures. This study contributes to the corporate finance literature by providing cross-country evidence from emerging markets and highlighting the contextual limitations of the Trade-off Theory and Agency Theory in explaining firm value within the ASEAN region, particularly during permacrisis era.

Keywords: capital structure; profitability; firm value; permacrisis era; Indonesia and Malaysia.

Meninjau Kembali Faktor Penentu Nilai Perusahaan di Era Krisis Berkelanjutan: Bukti dari Indonesia dan Malaysia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal (debt ratio) dan profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q) pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Indonesia dan Malaysia dalam konteks meningkatnya ketidakpastian ekonomi pada era permacrisis. Penelitian ini menggunakan data panel dan pendekatan estimasi Pooled Least Squares, penelitian ini menganalisis hubungan antar variabel serta membandingkan temuan pada kedua negara. Hasil empiris menunjukkan bahwa struktur modal dan profitabilitas menunjukkan hubungan negatif terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa, di tengah ketidakpastian yang berkepanjangan dan kondisi ekonomi yang berfluktuasi, nilai perusahaan di Indonesia dan Malaysia tidak secara kuat ditentukan oleh indikator keuangan tradisional seperti leverage dan profitabilitas. Sebaliknya, investor kemungkinan lebih menekankan pada kondisi ekonomi eksternal dan faktor ketahanan perusahaan di luar ukuran kinerja keuangan konvensional. Penelitian ini memberikan kontribusi pada literatur keuangan perusahaan dengan menyajikan bukti lintas negara dari pasar berkembang serta menyoroti keterbatasan kontekstual Trade-off Theory dan Agency Theory dalam menjelaskan nilai perusahaan di kawasan ASEAN, khususnya selama era permacrisis.

Kata Kunci: Struktur modal; profitabilitas; nilai perusahaan; era permacrisis; Indonesia dan Malaysia

The Effect of Financial Management on Financial Decision-Making in In-Game Spending on Honkai: Star Rail

Kartika Luthfi Adiningtyas*, Wahdan

Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rajawali Purworejo

*email: kartika.luthfiadi@gmail.com

ABSTRACT

Impulsive spending in gacha-based games is an increasingly relevant financial behavior issue amid the growth of Indonesia's mobile game industry. This study analyzes the effect of financial management on financial decision-making in player spending within Honkai: Star Rail. A quantitative causal method was applied using purposive sampling on 50 active players who had made at least one top-up, with data collected via Likert-scale questionnaire and analyzed using simple linear regression in SPSS. Results show financial management has a positive and significant effect on financial decision-making, with a relatively large contribution ($R^2 = 51.7\%$), though other factors also play a role. Players who budget, set spending limits, and regularly evaluate their finances tend to make more rational in-game spending decisions. Personal financial management education should therefore be strengthened through both formal and community channels to mitigate consumptive behavior in the gacha ecosystem.

Keywords: financial management; financial decision-making; gacha game; Honkai: Star Rail; behavioral accounting

Pengaruh Pengelolaan Keuangan terhadap Pengambilan Keputusan Finansial pada Pengeluaran di dalam Game Honkai: Star Rail

ABSTRAK

Pengeluaran impulsif dalam game gacha menjadi isu perilaku finansial yang semakin relevan seiring pertumbuhan industri game mobile di Indonesia. Penelitian ini menganalisis pengaruh pengelolaan keuangan terhadap pengambilan keputusan finansial pada pengeluaran pemain Honkai: Star Rail. Metode kuantitatif kausal diterapkan dengan purposive sampling terhadap 50 pemain aktif yang pernah top up, data dikumpulkan via kuesioner Likert dan dianalisis dengan regresi linear sederhana di SPSS. Hasil menunjukkan pengelolaan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan finansial, dengan kontribusi yang relatif besar ($R^2 = 51,7\%$), meski faktor lain juga berperan. Pemain yang menganggarkan, menetapkan batas pengeluaran, dan rutin mengevaluasi kondisi keuangan cenderung lebih rasional dalam pengeluaran di dalam game. Edukasi pengelolaan keuangan personal perlu diperkuat melalui jalur formal maupun komunitas untuk memitigasi perilaku konsumtif dalam ekosistem gacha.

Kata Kunci: pengelolaan keuangan; pengambilan keputusan finansial; gacha game; Honkai: Star Rail; akuntansi keperilakuan

Profit Growth Prediction Model Using Financial Ratios in Non-Cyclical Consumer Companies

Mutiara Dhea Jelita*, Sri Mulyani, Retno Tri Handayani

Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: retno.tri@umk.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Net Profit Margin (NPM), Debt to Equity Ratio (DER), Sales Growth (SG), Total Asset Turnover (TATO), and Current Ratio (CR) on profit growth in consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2020–2024. This study used a quantitative approach with panel data regression analysis using EViews 12 and purposive sampling technique. The total sample consisted of 39 companies with 195 observations. The results showed that Debt to Equity Ratio had a negative and significant effect on profit growth. Meanwhile, Net Profit Margin, Sales Growth, Total Asset Turnover, and Current Ratio had no significant effect on profit growth. These findings indicate that profit growth is more influenced by the company's capital structure management than profitability, liquidity, sales growth, and asset turnover factors. In the perspective of signaling theory, financial information related to debt levels can provide signals to investors regarding the company's future profit prospects.

Keywords: Profit Growth; Financial Ratios; Debt to Equity Ratio; Consumer Non-Cyclical.

Model Prediksi Pertumbuhan Laba Menggunakan Rasio Keuangan pada Perusahaan Consumer Non-Cyclical

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Sales Growth* (SG), *Total Asset Turnover* (TATO), dan *Current Ratio* (CR) terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi data panel menggunakan EViews 12 serta teknik *purposive sampling*. Total sampel penelitian terdiri dari 39 perusahaan dengan 195 observasi penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba. Sementara itu, *Net Profit Margin*, *Sales Growth*, *Total Asset Turnover*, dan *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Temuan ini menjelaskan bahwa pertumbuhan laba perusahaan lebih didorong oleh pengelolaan struktur modal dibandingkan faktor profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, maupun aktivitas perusahaan. Selain itu, informasi keuangan terkait tingkat utang perusahaan dapat digunakan oleh investor untuk menilai prospek pertumbuhan laba perusahaan di masa mendatang.

Kata Kunci: Pertumbuhan Laba; Rasio Keuangan; *Debt to Equity Ratio*; *Consumer Non-Cyclicals*

The Effect of Business Risk, Sales Growth, Asset Structure, Total Asset Turnover, and Dividend Payout Ratio on Capital Structure in Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2020–2024

Salsabillah Julyana*, Diah Ayu Susanti, Febra Robiyanto

Akuntansi/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: yanabila507@gmail.com

ABSTRACT

Capital structure is a crucial decision in determining a company's funding sources, which can impact the level of risk and business sustainability. This research attempts to determine the effect of business risk, sales growth, asset structure, total asset turnover, and dividend payout ratio on capital structure in non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia stock exchange in 2020-2024. This study uses a quantitative approach with secondary data obtained from the company's annual financial reports. The sampling technique used was purposive sampling, resulting in 225 samples. The research analysis method uses panel data regression with the help of the E-views program through the chow test, hausman test, and the lagrange multiplier test to determine best the model. The results show that partially, the business risk variable has no effect on capital structure, sales growth has no effect on capital structure, asset structure has a negative effect on capital structure, total asset turnover has no effect on capital structure, and the dividend payout ratio has no effect on capital structure. Simultaneously, business risk, sales growth, asset structure, total asset turnover, and dividend payout ratio have a effect on capital structure

keywords: *asset structure; business risk; capital structure; dividend payout ratio; sales growth.*

Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Perputaran Aset Total, dan Rasio Pembagian Dividen terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Barang Konsumen Non-Siklikal yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020–2024

ABSTRAK

Struktur modal merupakan keputusan krusial dalam menentukan sumber pendanaan suatu perusahaan, yang dapat memengaruhi tingkat risiko dan keberlanjutan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh risiko bisnis, pertumbuhan penjualan, struktur aset, perputaran aset total, dan rasio pembagian dividen terhadap struktur modal pada perusahaan konsumen non-siklikal yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, yang menghasilkan 225 sampel. Metode analisis penelitian menggunakan regresi data panel dengan bantuan program E-views melalui uji Chow, uji Hausman, dan uji Lagrange multiplier untuk menentukan model terbaik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa

secara parsial, variabel risiko usaha tidak berpengaruh terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, struktur aset memiliki pengaruh negatif terhadap struktur modal, perputaran aset total tidak berpengaruh terhadap struktur modal, dan rasio pembayaran dividen tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Secara simultan, risiko usaha, pertumbuhan penjualan, struktur aset, perputaran aset total, dan rasio pembayaran dividen memiliki pengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci: struktur aset; risiko bisnis; struktur modal; rasio pembagian dividen; pertumbuhan penjualan.

The Nexus of ESG and Intellectual Capital in Enhancing Firm Value During the Energy Transition

Ni Nyoman Putu Martini^{1*}, Diyah Probowulan²

¹ Manajemen/Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

² Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: ninyomanputu@unmuhjember.ac.id

ABSTRACT

Shifts in investor expectations have made environmental, social and governance (ESG) performance and intellectual capital two of the most discussed determinants of firm value. Yet empirical evidence on their joint effect - particularly in extractive industries - remains mixed. This study investigates: (1) whether ESG performance influences firm value; (2) whether ESG influences intellectual capital; (3) whether intellectual capital influences firm value; and (4) whether intellectual capital mediates the ESG-firm value relationship. The sample consists of 47 energy-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange, observed over 2022–2024, yielding 102 firm-year observations. ESG disclosure was measured against GRI standards, intellectual capital was proxied by VAIC, and firm value by Price-to-Book Value (PBV). Analysis used Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM). None of the four hypotheses were supported. ESG had a negative but non-significant path to firm value (and a negligible path to intellectual capital). Intellectual capital did not significantly predict firm value, and the indirect effect of ESG through intellectual capital on firm value was trivial. These findings suggest that, in Indonesia's energy sector, conventional financial fundamentals still dominate investor valuation decisions, while ESG and intellectual capital have not yet translated into market-recognized value drivers.

Keywords: ESG; intellectual capital; firm value; PLS-SEM; energy sector

Hubungan Antara ESG dan Modal Intelektual dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Selama Transisi Energi

ABSTRAK

Pergeseran ekspektasi investor menjadikan kinerja environmental, social and governance (ESG) dan intellectual capital sebagai dua variabel yang paling banyak dikaji dalam konteks nilai perusahaan. Namun bukti empiris mengenai pengaruh keduanya - khususnya pada industri ekstraktif - masih belum konsisten. Penelitian ini menguji: (1) pengaruh ESG terhadap nilai perusahaan; (2) pengaruh ESG terhadap intellectual capital; (3) pengaruh intellectual capital terhadap nilai perusahaan; dan (4) peran intellectual capital sebagai mediator dalam hubungan ESG terhadap nilai perusahaan. Sampel terdiri atas 47 perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024, menghasilkan 102 observasi. ESG diukur mengacu pada standar GRI, intellectual capital diproksikan dengan VAIC, dan nilai perusahaan dengan Price-to-Book Value (PBV). Analisis menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM). Tidak satu pun dari keempat hipotesis yang terdukung. ESG memiliki koefisien jalur negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan pengaruh yang sangat kecil terhadap intellectual capital. Intellectual capital juga tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan efek tidak langsung ESG melalui intellectual capital terhadap nilai perusahaan bersifat trivial. Temuan ini mengindikasikan

bahwa di sektor energi Indonesia, faktor fundamental keuangan masih mendominasi keputusan penilaian investor, sedangkan ESG dan intellectual capital belum menjadi pendorong nilai yang diakui pasar.

Kata Kunci: ESG; intellectual capital; nilai perusahaan; PLS-SEM; sektor energi

The Influence of Accounting Information System Effectiveness and Quality on Organizational Performance with User Expertise as a Moderating Variable in LPD Badung Regency

Ni Made Diah Pradnya Dewi * , Luh De Anadya Anggita, Melina Pereira Da Silva, Made Wianto Putra

Magister Akuntansi/ Fakultas Pascasarjana, Universitas Warmadewa, Indonesia

*email: dyahpradnyadewi@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of the effectiveness and quality of the Accounting Information System on organizational performance, as well as to determine whether user expertise can moderate these relationships within Village Credit Institutions in Badung Regency. The population of this research consists of all LPDs in Badung Regency. Data collection was conducted using questionnaires distributed to LPD managers and accounting staff as respondents.. The results demonstrate that both the effectiveness and the quality of the accounting information system have a positive and significant effect on organizational performance. Furthermore, user expertise significantly strengthens the impact of both AIS effectiveness and AIS quality on the overall performance of the organization. These findings imply that maximizing system capabilities alongside human resource development is critical for enhancing institutional performance

Keywords: Accounting Information System; Organizational Performance; System Effectiveness; System Quality; User Expertise

Pengaruh Efektivitas dan Kualitas SIA Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Keahlian Pengguna Sebagai Moderasi Pada LPD Kabupaten Badung

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh efektivitas dan kualitas Sistem Informasi Akuntansi terhadap kinerja organisasi, serta untuk mengetahui apakah keahlian pengguna dapat memoderasi hubungan tersebut pada Lembaga Perkreditan Desa di Kabupaten Badung. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh LPD yang berada di Kabupaten Badung. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada pengelola dan staf akuntansi LPD sebagai responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas SIA dan kualitas SIA berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi. Selain itu, keahlian pengguna terbukti secara signifikan memperkuat pengaruh efektivitas SIA dan kualitas SIA terhadap kinerja organisasi. Temuan ini mengimplikasikan bahwa optimalisasi kapasitas sistem yang diimbangi dengan peningkatan kapasitas sumber daya manusia sangat krusial bagi peningkatan kinerja institusi.

Kata Kunci: Kinerja Organisasi; Keahlian Pengguna; Kualitas SIA; Efektivitas SIA; LPD

Implementation of Organizational Communication Between Marketing Department and PPIC at PT. Philnesia Internasional

Yogi Akbar Sunardiansyah*, Dian Eko Hari Purnomo, Yessi Nasia Ulfia
Salsabillah Sabriena Sienbad

Manajemen Bisnis Industri Furnitur, Politeknik Industri Furnitur dan Pengolahan Kayu,
Indonesia

*email: ask.yogi@gmail.com

ABSTRACT

In running an industry, organizational communication is needed to carry out production activities. Well-established communication will also result in good relationships between fellow employees, thereby minimizing misunderstandings that can occur in a production process or planning. This study aims to examine the implementation of organizational communication between the Marketing Department and PPIC at PT Philnesia Internasional. This study analyzes the dimensions of organizational communication, including vertical, horizontal, and diagonal dimensions, and identifies communication barriers that occur in interactions between the two departments. The methodology used in this study is a qualitative method using a comprehensive observation and interview approach. The data obtained are the results of comprehensive interviews with employees from both departments, as well as direct observation of the ongoing communication process. The results of the study indicate that communication between the Marketing Department and PPIC at PT Philnesia Internasional still faces several barriers, such as differences in perception, lack of coordination, and structural barriers.

Keywords: Organizational Communication; Communication Engineering; Furniture Industry.

Implementasi Komunikasi Organisasi Antara Departemen Pemasaran dan PPIC Di PT. Philnesia Internasional

ABSTRAK

Dalam menjalankan sebuah industri, dibutuhkan komunikasi organisasi untuk menjalankan kegiatan produksi. Komunikasi yang terjalin dengan baik akan menghasilkan hubungan yang baik pula antara sesama karyawan, sehingga dapat meminimalkan kesalahpahaman yang dapat terjadi dalam sebuah proses produksi maupun perencanaan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji implementasi komunikasi organisasi antara Departemen Pemasaran dan PPIC di PT Philnesia Internasional. Penelitian ini menganalisis dimensi-dimensi komunikasi organisasi, termasuk dimensi vertikal, horizontal, dan diagonal, serta mengidentifikasi hambatan-hambatan komunikasi yang terjadi dalam interaksi antara kedua departemen tersebut. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan metode pendekatan observasi dan wawancara komprehensif. Data yang didapat merupakan hasil wawancara komprehensif dengan karyawan dari kedua departemen, serta observasi langsung terhadap proses komunikasi yang berlangsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi antara Departemen Pemasaran dan PPIC di PT Philnesia

Internasional masih menghadapi beberapa hambatan, seperti perbedaan persepsi, kurangnya koordinasi, dan hambatan struktural.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi; Teknik Komunikasi; Industri Furnitur.

Development of a Key Performance Indicator Framework for Measuring Operator Performance in the Furniture Industry Using the Analytical Hierarchy Process: Evidence from the Rustic Finishing Department PT Warisan Eurindo

Yessi Nasia Ulfia*, Yogi Akbar Sunardiyansah, Dian Eko Hari Purnomo, Safrizal Panuntun

Manajemen Bisnis Industri Furnitur, Politeknik Industri Furnitur dan Pengolahan Kayu, Indonesia

*email: yessi.ulfia@poltek-furnitur.ac.id

ABSTRACT

The furniture industry is a labor-intensive sector that highly depends on human resources to achieve operational targets and maintain business competitiveness. Therefore, employee performance measurement plays an important role in ensuring objective evaluation processes and supporting managerial decision-making. However, the performance measurement of rustic finishing operators at PT Warisan Eurindo Banyuwangi has been conducted subjectively and has not been supported by structured and weighted performance indicators that reflect job characteristics. This condition may lead to unfair evaluations, reduced employee motivation, difficulties in identifying performance decline, and ineffective performance improvement programs. This study aims to develop a Key Performance Indicator (KPI)-based performance measurement framework and determine indicator priorities using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method for rustic finishing operators. A mixed-method approach was employed through interviews, observations, documentation, and questionnaires. KPI development was conducted by identifying company objectives, selecting relevant indicators, verifying the indicators, and applying AHP weighting. The results identified eight KPIs consisting of production output quantity, employee attendance, percentage of good-quality products, drying time compliance according to QC inspection, percentage of products completed before the specified lead time, employee overtime hours, percentage of product defects, and attendance in morning briefing activities. The weighting results showed that production output quantity received the highest priority weight (47%), while attendance in morning briefing activities obtained the lowest weight (1%). Validation using the Consistency Ratio (CR) indicated that all pairwise comparison matrices achieved CR values ≤ 0.10 , demonstrating that the weighting results were consistent and acceptable. This study produces a more objective, structured, and systematic performance assessment framework that can support employee evaluation and performance control in the furniture manufacturing industry.

Keywords: key performance indicator; analytical hierarchy process; performance measurement; consistency ratio; employee performance evaluation

Pengembangan Kerangka Key Performance Indicator (KPI) Untuk Mengukur Kinerja Operator Di Industri Furnitur Menggunakan Analytical Hierarchy Process: Studi Kasus Departemen Finishing Rustic PT Warisan Eurindo

ABSTRAK

Industri furnitur merupakan industri padat karya yang sangat bergantung pada kualitas sumber daya manusia dalam mencapai target operasional dan mempertahankan daya saing perusahaan. Oleh karena itu, pengukuran kinerja karyawan menjadi aspek penting untuk memastikan proses evaluasi berjalan secara objektif dan mendukung pengambilan keputusan manajerial. Namun, pengukuran kinerja operator di PT Warisan Eurindo Banyuwangi masih dilakukan secara subjektif dan belum didukung oleh indikator kinerja yang terstruktur serta memiliki bobot sesuai karakteristik pekerjaan. Kondisi tersebut berpotensi menimbulkan ketidakobjektifan penilaian, menurunkan motivasi kerja, menyulitkan identifikasi penurunan performa, serta mengurangi efektivitas program peningkatan kinerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan kerangka pengukuran kinerja berbasis Key Performance Indicator (KPI) dan menentukan prioritas indikator menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) pada operator finishing rustic. Penelitian menggunakan pendekatan mixed method dengan metode pengambilan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner. Penyusunan KPI dilakukan melalui identifikasi tujuan perusahaan, penentuan indikator yang relevan, verifikasi indikator, serta pembobotan menggunakan metode AHP. Hasil penelitian menghasilkan delapan KPI yang terdiri atas jumlah output produksi, jumlah kehadiran karyawan, persentase produk kualitas bagus, tingkat ketepatan drying time sesuai QC inspection, persentase produk yang terselesaikan sebelum lead time, jumlah overtime karyawan, persentase product defect, dan jumlah kehadiran briefing pagi. Hasil pembobotan menunjukkan bahwa indikator jumlah output produksi memiliki bobot prioritas tertinggi sebesar 47%, sedangkan indikator kehadiran briefing pagi memiliki bobot terendah sebesar 1%. Validasi hasil pembobotan menggunakan Consistency Ratio (CR) menunjukkan seluruh matriks perbandingan berpasangan memiliki nilai $CR \leq 0,10$ sehingga hasil pembobotan dinyatakan konsisten dan dapat diterima. Penelitian ini menghasilkan kerangka penilaian kinerja yang lebih objektif, terstruktur, dan sistematis yang dapat digunakan sebagai dasar evaluasi serta pengendalian kinerja karyawan pada industri furnitur.

Kata Kunci: key performance indicator; analytical hierarchy process; pengukuran kinerja; consistency ratio; evaluasi kinerja karyawan

Employee Performance Assessment in the Raw Material Department Using the Fuzzy Simple Additive Weighting Method (Case Study at PT Langgeng Sejahtera Indonesia)

Yogi Akbar Sunardiansyah*, Dian Eko Hari Purnomo, Yessi Nasia Ulfia, Nurul Izzah Aryani

Manajemen Bisnis Industri Furnitur, Politeknik Industri Furnitur dan Pengolahan Kayu, Indonesia

*email: ask.yogi@gmail.com

ABSTRACT

Employee performance is one of the factors that can affect company productivity, quality human resources will drive the success of a company, and vice versa. Therefore, the company cannot be separated from the employee performance evaluation process in order to increase company productivity. This study aims to compare manual employee performance assessment using the Fuzzy Simple Additive Weighting method. Based on the results of data collection through interviews and questionnaires which are then processed, 6 criteria are obtained, namely: Work Quality with a high preference weight, Work Quantity with a sufficient preference weight, Responsibility with a sufficient preference weight, Punctuality with a sufficient preference weight, Discipline with a sufficient preference weight and Honesty with a high preference weight. The normalization value for the assessment using the FSAW method is: Work Quality of 10.67; Work Quantity normalization value 10.33; Responsibility normalization value 7.50; Punctuality normalization value 8.25; Discipline normalization value 7.75; Honesty normalization value 10.00. While the previous assessment was still done manually with a total value of Work Quality 97; Work Quantity 95; Responsibility 95; Punctuality 94; Discipline 94; Honesty 98. Based on the results of processing employee performance assessment data using the FSAW method, it is more accurate and produces more precise results.

Keywords: assessment; employee performance; FSAW

Penilaian Kinerja Karyawan di Departemen Bahan Baku Menggunakan Metode Fuzzy Simple Additive Weighting (Studi Kasus pada PT Langgeng Sejahtera Indonesia)

ABSTRAK

Kinerja karyawan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi produktivitas perusahaan, sumber daya manusia yang berkualitas akan mendorong keberhasilan suatu perusahaan, begitupun sebaliknya. Oleh sebab itu, perusahaan tidak terlepas dari proses evaluasi kinerja karyawan guna meningkatkan produktivitas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan penilaian kinerja karyawan secara manual dengan menggunakan metode Fuzzy Simple Additive Weighting. Berdasarkan hasil pengumpulan data melalui wawancara dan penyebaran kuesioner yang selanjutnya dilakukan pengolahan data diperoleh 6 kriteria yaitu: Kualitas Kerja dengan bobot preferensi tinggi, Kuantitas Kerja dengan bobot preferensi cukup, Tanggung Jawab bobot preferensi cukup, Ketepatan Waktu bobot preferensi cukup, Disiplin dengan bobot preferensi cukup dan Kejujuran bobot preferensi

tinggi. Nilai normalisasi untuk penilaian menggunakan metode FSAW yakni: Kualitas Kerja sebesar 10,67; nilai normalisasi Kuantitas Kerja 10,33; nilai normalisasi Tanggung Jawab 7,50; nilai normalisasi Ketepatan Waktu 8,25; nilai normalisasi Disiplin 7,75; nilai normalisasi Kejujuran 10,00. Sedangkan penilaian sebelumnya masih dilakukan secara manual dengan total nilai Kualitas Kerja 97; Kuantitas Kerja 95; Tanggung Jawab 95; Ketepatan Waktu 94; Disiplin 94; Kejujuran 98. Berdasarkan hasil dari pengolahan data penilaian kinerja karyawan menggunakan metode FSAW lebih akurat serta mendapatkan hasil yang lebih tepat..

Kata Kunci: penilaian; kinerja karyawan; FSAW

Profitability As a Moderator of the Relationship Between Green Accounting and Environmental Performance on Firm Value

Yulianti*, Shinta Allayda, Jonathan Steve

Akuntansi / Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang, Indonesia

*email: yulianti@usm.ac.id

ABSTRACT

In modern corporate operations, ecological sustainability has emerged as a paramount concern. Corporations are increasingly pressured to balance financial targets with ecological protection by implementing environmental accounting and elevating their green standards. This study explores how corporate value is shaped by environmental accounting and ecological performance, utilizing financial returns as an interacting factor. The analysis targets food and beverage enterprises registered on the Indonesia Stock Exchange over the 2021-2024 timeframe. Employing a quantitative approach, the study processes 120 annual observations from 30 selected companies gathered through a criterion-based sampling technique, evaluated via multiple regression and Moderated Regression Analysis (MRA). Market appraisal is represented by Price to Book Value (PBV), green accounting is operationalized through environmental reporting indexes, ecological achievements are measured via official government ratings (PROPER), and financial returns are evaluated through Return on Assets (ROA). Empirical results indicate that both green accounting disclosures and ecological performance ratings significantly boost market value. While financial profitability does not show a direct impact on corporate value, it significantly amplifies the positive effect of environmental accounting on market appreciation. On the other hand, profit margins do not act as a moderator in the relationship between ecological performance and corporate value. These insights emphasize that eco-centric practices serve as critical value drivers, particularly when backed by solid financial returns

Keywords: Green Accounting ; Environmental Performance; Profitability; Firm Value

Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Hubungan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan

ABSTRAK

Isu kelestarian ekologi kini telah bergeser menjadi pilar utama dalam aktivitas bisnis kontemporer. Korporasi kini memikul tanggung jawab untuk menyelaraskan target finansial dengan perlindungan alam melalui implementasi akuntansi hijau serta perbaikan tata kelola lingkungan. Penelitian ini menginvestigasi bagaimana akuntansi hijau dan pencapaian ekologis memengaruhi penilaian pasar terhadap entitas bisnis, dengan menempatkan tingkat keuntungan sebagai faktor pemoderasi. Fokus kajian diarahkan pada emiten makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia sepanjang kurun waktu 2021 hingga 2024. Dengan menggunakan metode kuantitatif, analisis dijalankan lewat pengujian regresi berganda serta Moderated Regression Analysis (MRA). Pemilihan sampel dilakukan secara bersasaran (purposive sampling), menghasilkan 30 korporasi dengan akumulasi 120 unit observasi tahunan. Proksi penilaian

pasar menggunakan rasio Price to Book Value (PBV), instrumen akuntansi hijau dinilai berdasarkan transparansi pelaporan biaya ekologis, kualitas pengelolaan lingkungan diukur lewat pemeringkatan PROPER, dan margin laba diproyeksikan dengan Return on Assets (ROA). Hasil olah data membuktikan bahwa akuntansi hijau serta rekam jejak ekologis memberikan kontribusi positif yang riil terhadap apresiasi pasar. Walau tingkat laba tidak menunjukkan korelasi langsung terhadap nilai pasar entitas, variabel ini terbukti menjadi akselerator yang memperkuat dampak akuntansi hijau terhadap apresiasi pasar. Di sisi lain, profitabilitas tidak menunjukkan fungsi moderasi pada korelasi antara performa ekologis dan nilai korporasi. Hasil ini mengonfirmasi pentingnya inisiatif hijau sebagai instrumen pencipta nilai pasar, terutama saat ditopang oleh fundamental keuangan yang kokoh

Kata Kunci: Green Accounting; Kinerja Lingkungan; Profitabilitas; Nilai Perusahaan

The Effect of Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure on Financial Performance with Intellectual Capital as a Moderating Variable in Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021–2024 Period

Annisa Zahratun Naafila^{*}, Arik Susbiyani, Riyanto Setiawan Suharsono

Akuntansi / Fakultas, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: annisazahratunnaafilaaa33@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Environmental, Social, and Governance (ESG) disclosure on financial performance and to examine the role of Intellectual Capital as a moderating variable in banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2024 period. Financial performance in this study is proxied by Return on Assets (ROA), while Intellectual Capital is measured using the Value Added Intellectual Coefficient (VAIC) method. This research employs a quantitative approach using secondary data obtained from annual financial reports and sustainability reports. The sampling technique used is purposive sampling, with a total sample of 184 observations. The data analysis methods include descriptive statistical analysis, classical assumption tests, simple linear regression, and moderated regression analysis (Moderated Regression Analysis/MRA) using SPSS. The results show that ESG disclosure has a positive and significant effect on financial performance. Intellectual Capital also has a positive and significant effect on financial performance. In addition, Intellectual Capital is proven to moderate the effect of ESG disclosure on financial performance, but with a weakening effect. This indicates that although Intellectual Capital acts as a moderating variable, it has not fully strengthened the relationship between ESG disclosure and financial performance. This study is expected to contribute to companies in improving the quality of ESG disclosure and the management of Intellectual Capital in order to enhance financial performance.

Keywords: Environmental; Social, and Governance (ESG); Intellectual Capital; Value Added Intellectual Coefficient (VAIC); Financial Performance; Return on Assets (ROA).

Pengaruh Environmental, Social, dan Governance (ESG) Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Intellectual Capital Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia yang Terdaftar Di Bei Tahun 2021–2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Environmental, Social, and Governance (ESG) disclosure terhadap kinerja keuangan serta peran Intellectual Capital sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Kinerja keuangan dalam penelitian ini diproksikan dengan Return on Assets (ROA), sedangkan Intellectual Capital diukur menggunakan metode Value Added Intellectual

Coefficient (VAIC). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 184 observasi. Metode analisis data yang digunakan meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier sederhana, serta regresi moderasi (Moderated Regression Analysis/MRA) dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ESG disclosure berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Intellectual Capital juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Selain itu, Intellectual Capital terbukti mampu memoderasi pengaruh ESG disclosure terhadap kinerja keuangan, namun dengan arah memperlemah. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun Intellectual Capital berperan sebagai variabel moderasi, keberadaannya belum sepenuhnya mampu memperkuat hubungan antara ESG disclosure dan kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan dalam meningkatkan kualitas pengungkapan ESG serta pengelolaan Intellectual Capital guna mendukung peningkatan kinerja keuangan.

Kata Kunci: Environmental; Social, and Governance (ESG); Intellectual Capital; VAIC; Kinerja Keuangan; ROA.

The Influence of Environmental Social and Governance (ESG) Disclosure and Profitability on Company Value in The Health Sector

Endang Tri Pratiwi*, Moh. Rusman Ramli, Septi Yuani, Nur Anggun Setiawati
Mansyur

Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Buton, Indonesia.

*email: endangtripratiwi12@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of environmental, social and governance (ESG) disclosure and profitability together on the company's value in health sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data used in this study is secondary data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id). Data analysis using Partial Least Square (PLS) with SmartPLS 4 software. The results of the study show that partially the variables of Environmental Disclosure and Profitability (Return On Asset) have a positive effect on the company's value, while the variables of Social Disclosure and Governance Disclosure have no effect on the company's value. The results of the F test (simultaneously) show that the variables Environmental Disclosure, Social Disclosure, Governance Disclosure and Profitability have a positive influence on the company's value in Health Sector companies listed on the IDX.

Keywords: Environmental Disclosure; Social Disclosure; Governance Disclosure; ROA; Tobin's Q.

Pengaruh Environmental Social and Governance (ESG) Disclosure dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Kesehatan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh environmental social and governance (ESG) disclosure dan profitabilitas secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan bantuan software SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Environmental Disclosure dan Profitabilitas (Return On Asset) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel Social Disclosure dan Governance Disclosure tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil uji F (secara simultan) menunjukkan bahwa variabel Environmental Disclosure, Social Disclosure, Governance Disclosure dan Profitabilitas terdapat pengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sektor Kesehatan yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci: Environmental Disclosure; Social Disclosure; Governance Disclosure; ROA; Tobin's Q.

Analysis of Good Governance and Supply Chain Program Makan Bergizi (MBG) to Achieve Sustainability

Susilaningtyas B. Kurniawati^{1*}, Syahriar Abdullah¹, Eny Kusumawati², Adrian Farhan Adjis¹, Hernawati³, RTK Putri²

¹ Program Studi Akuntansi/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tunas Pembangunan (UTP) Surakarta, Indonesia

² Program Studi Bimbingan Konseling/ Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Tunas Pembangunan (UTP) Surakarta, Indonesia

³ Program Studi Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tunas Pembangunan (UTP) Surakarta, Indonesia

*email: susilaningtyas.kurniawati@lecture.utp.ac.id

ABSTRACT

Program Makan Bergizi (MBG) program represents a strategic national investment aimed at addressing nutritional issues and preparing for the "Golden Generation of 2045." However, the success of this macro-level policy hinges significantly on the effectiveness of governance at the operational level. Nutrition Fulfillment Service Units (SPPG) in Magelang Regency face complex challenges regarding the maintenance of hygiene standards, distribution accuracy, and budget transparency. This research is driven by the urgent need to mitigate the risk of budgetary inefficiencies and ensure the program's sustainability. This study aims to analyze the governance mechanisms of SPPGs in Magelang Regency through the lens of Good Governance principles—specifically transparency, accountability, and participation—and to identify obstacles within the food supply chain. A qualitative research methodology was employed, utilizing Focus Group Discussions (FGDs), interviews, and observations. Data collection involved triangulation through participant observation of the entire process from production to distribution, document analysis, and in-depth interviews with managers from KPPG, SPPG, and the overseeing foundation. Interview data were processed using NVivo 12 software. The findings highlight the necessity of improving governance and ensuring a secure supply chain to maintain the continuity and sustainability of the MBG program

Keywords: good governance; supply chain; MBG: sustainability; SPPG

Analisis Tata Kelola dan Rantai Pasok Program Makan Bergizi Gratis (MBG) untuk Mencapai Keberlanjutan

ABSTRAK

Program Makan Bergizi Gratis (MBG) merupakan investasi strategis nasional untuk mengentaskan masalah gizi dan mempersiapkan Generasi Emas 2045. Namun, keberhasilan kebijakan makro ini sangat bergantung pada efektivitas tata kelola di tingkat operasional. Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi (SPPG) di Kabupaten Magelang, menghadapi tantangan kompleks dalam menjaga standar higienitas, ketepatan distribusi, dan transparansi penggunaan anggaran. Urgensi penelitian ini terletak pada kebutuhan mendesak untuk memitigasi risiko inefisiensi anggaran dan memastikan program dapat berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mekanisme tata kelola SPPG di Kabupaten Magelang ditinjau dari prinsip Good Governance (transparansi, akuntabilitas, partisipasi), mengidentifikasi hambatan dalam

rantai pasok pangan. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan FGD, wawancara serta observasi. Pengumpulan data dilakukan secara triangulasi melalui observasi partisipatif pada alur produksi hingga distribusi, telaah dokumen, serta wawancara mendalam dengan pengelola KPPG, SPPG, dan Yayasan. Hasil wawancara juga diolah menggunakan aplikasi NVivo 12. Hasil penelitian menunjukkan perlunya peningkatan tata kelola yang baik serta rantai pasok yang aman untuk menjaga kesinambungan dan keberlanjutan program MBG.

Kata Kunci: *tata kelola; rantai pasok; MBG; keberlanjutan; SPPG.*

Application of the K-Nearest Neighbor Method (K-NN) for Wood Quality Selection as Raw Material for the Furniture Industry

Dian Eko Hari Purnomo*, Yogi Akbar Sunardiansyah, Yessi Nasia Ulfia

Manajemen Bisnis Industri Furnitur, Politeknik Industri Furnitur dan Pengolahan Kayu, Indonesia

*email: dian.eko.hari.p@gmail.com

ABSTRACT

The furniture industry is a manufacturing sector that relies heavily on the quality of wood raw materials to produce products with strength, durability, aesthetic value, and high competitiveness. The process of determining wood quality is a crucial step because it affects the efficiency of raw material use, production costs, and the quality of the final product. However, the wood quality classification process in most industries is still carried out manually based on visual observation and expert experience. This approach has several weaknesses, including a high degree of subjectivity, inconsistency in the assessment process, and the relatively long time required when the number of pieces of wood to be inspected increases. Therefore, a classification method is needed that can provide objective, consistent, and accurate assessment results using a data-driven approach. This study aims to apply the K-Nearest Neighbor (K-NN) method to classify wood quality as a raw material for the furniture industry based on the wood's physical characteristics. The variables used in the study include wood diameter, moisture content, number of knots, presence of sapwood, tangential grain direction, and radial crack direction, all attributes that influence wood quality. Research data was obtained through direct observation and measurement of wood samples used as raw materials for production. Next, the data underwent a preprocessing stage, which included checking for completeness, data cleaning, categorical attribute transformation, and normalization using the Min-Max Normalization method to ensure all attributes were within the same value range and to prevent the dominance of certain attributes in the distance calculation process. The results showed that the K-Nearest Neighbor method was able to classify wood quality into high, medium, and low quality categories with a high level of accuracy and stable classification performance. Testing several k values showed that selecting the optimal k value improved accuracy while reducing classification errors compared to k values that were too small or too large. Furthermore, the K-NN-based classification process produced more objective decisions than conventional assessment methods because it was based on the similarity of historical data characteristics, rather than solely on the subjective judgment of observers. This research demonstrated that the application of the K-Nearest Neighbor method can be an effective alternative to support the wood quality selection process in the furniture industry. Implementation of this method is expected to increase the efficiency of the raw material inspection process, reduce the potential for classification errors, accelerate the decision-making process, and assist companies in selecting quality raw materials more consistently. Thus, the application of the K-NN method not only supports improving the quality of the furniture products produced, but also contributes to optimizing raw material management and increasing the competitiveness of the furniture industry as a whole.

Keywords: K-Nearest Neighbor (K-NN); Classification; Wood Quality.

Penerapan Metode K-Nearest Neighbor (K-NN) untuk Seleksi Kualitas Kayu sebagai Bahan Baku Industri Furnitur

ABSTRAK

Industri furnitur merupakan salah satu sektor manufaktur yang sangat bergantung pada kualitas bahan baku kayu untuk menghasilkan produk yang memiliki kekuatan, ketahanan, nilai estetika, dan daya saing tinggi. Proses penentuan kualitas kayu menjadi tahapan yang sangat penting karena memengaruhi efisiensi penggunaan bahan baku, biaya produksi, serta kualitas produk akhir yang dihasilkan. Namun, proses klasifikasi kualitas kayu pada sebagian besar industri masih dilakukan secara manual berdasarkan pengamatan visual dan pengalaman tenaga ahli. Pendekatan tersebut memiliki beberapa kelemahan, di antaranya tingkat subjektivitas yang tinggi, inkonsistensi dalam proses penilaian, serta membutuhkan waktu yang relatif lama ketika jumlah kayu yang harus diperiksa semakin banyak. Oleh karena itu, diperlukan suatu metode klasifikasi yang mampu memberikan hasil penilaian secara objektif, konsisten, dan akurat dengan memanfaatkan pendekatan berbasis data. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode K-Nearest Neighbor (K-NN) dalam mengklasifikasikan kualitas kayu sebagai bahan baku industri furnitur berdasarkan karakteristik fisik kayu. Variabel yang digunakan dalam penelitian meliputi diameter kayu, kadar air, jumlah mata kayu, keberadaan kayu gubal, arah serat tangensial, dan arah retak radial sebagai atribut yang memengaruhi kualitas kayu. Data penelitian diperoleh melalui proses observasi dan pengukuran langsung terhadap sampel kayu yang digunakan sebagai bahan baku produksi. Selanjutnya, data menjalani tahapan praproses yang meliputi pemeriksaan kelengkapan data, pembersihan data, transformasi atribut kategorik, serta normalisasi menggunakan metode Min-Max Normalization agar seluruh atribut berada pada rentang nilai yang sama dan tidak menyebabkan dominasi atribut tertentu dalam proses perhitungan jarak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode K-Nearest Neighbor mampu mengelompokkan kualitas kayu ke dalam kategori kualitas tinggi, sedang, dan rendah dengan tingkat akurasi yang tinggi serta performa klasifikasi yang stabil. Pengujian terhadap beberapa nilai k menunjukkan bahwa pemilihan nilai k yang optimal memberikan peningkatan akurasi sekaligus mengurangi kesalahan klasifikasi dibandingkan nilai k yang terlalu kecil maupun terlalu besar. Selain itu, proses klasifikasi berbasis K-NN mampu menghasilkan keputusan yang lebih objektif dibandingkan metode penilaian konvensional karena didasarkan pada kemiripan karakteristik data historis, bukan semata-mata pada pertimbangan subjektif pengamat. Penelitian ini membuktikan bahwa penerapan metode K-Nearest Neighbor dapat menjadi alternatif yang efektif dalam mendukung proses seleksi kualitas kayu pada industri furnitur. Implementasi metode ini diharapkan mampu meningkatkan efisiensi proses inspeksi bahan baku, mengurangi potensi kesalahan klasifikasi, mempercepat proses pengambilan keputusan, serta membantu perusahaan dalam memilih bahan baku berkualitas secara lebih konsisten. Dengan demikian, penerapan metode K-NN tidak hanya mendukung peningkatan kualitas produk furnitur yang dihasilkan, tetapi juga berkontribusi terhadap optimalisasi pengelolaan bahan baku dan peningkatan daya saing industri furnitur secara keseluruhan.

Kata Kunci: K-Nearest Neighbor (K-NN); Klasifikasi; Kualitas Kayu.

Local Wisdom-Based Wellness Tourism Development Strategy through the Marketing Mix (7P) Approach: A Case Study of Kampung Laweyan

Fauzi Ichwani*, Asa Sheila Amelia, Pinda Widya Safitri

Manajemen/ Fakultas Ekonomi Sosial dan Humaniora, Universitas Muhammadiyah PKU
Surakarta, Indonesia.

*email: fauzi.ichwani@umpku.ac.id

ABSTRACT

Kampung Batik Laweyan has significant potential to be developed as a local wisdom-based wellness tourism destination through batik-making activities, heritage tourism, healthy culinary experiences, and Javanese cultural traditions. This study aims to analyze wellness tourism development strategies using the Marketing Mix (7P) approach. A descriptive qualitative method was employed, with data collected through observation, interviews, and documentation. Data were analyzed using the Miles and Huberman interactive model. The findings indicate that Laweyan possesses strong potential as a wellness tourism destination; however, improvements are needed in tourism product development, digital promotion, human resource quality, and destination branding. These strategies are expected to enhance the destination's competitiveness while supporting community welfare and the preservation of local culture.

Keywords: *wellness tourism; marketing mix; local wisdom; Kampung Laweyan; cultural tourism.*

Strategi Pengembangan Wellness Tourism Berbasis Kearifan Lokal melalui Pendekatan Marketing Mix (7P): Studi Kasus Kampung Laweyan

ABSTRAK

Kampung Batik Laweyan memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai destinasi wellness tourism berbasis kearifan lokal melalui aktivitas membatik, wisata heritage, kuliner sehat, dan budaya Jawa. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pengembangan wellness tourism menggunakan pendekatan *Marketing Mix* (7P). Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Laweyan memiliki potensi kuat sebagai destinasi wellness tourism, namun memerlukan penguatan produk wisata, promosi digital, kualitas sumber daya manusia, dan identitas destinasi. Strategi tersebut diharapkan mampu meningkatkan daya saing destinasi sekaligus mendukung kesejahteraan masyarakat dan pelestarian budaya lokal.

Kata kunci: *wellness tourism; marketing mix; kearifan lokal; Kampung Laweyan; pariwisata budaya.*

Internal Auditor's Perspective on Accounting Complexity and Gender Equality: A Bibliometric Analysis

La Ode Abdul Rakhman^{1*}, Wa Ode Mutia Rizki Amalia¹

¹ Accounting / Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Buton, Indonesia

*email: laode.rakhman@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the development of research on internal auditors, accounting complexity, and gender equality using a bibliometric approach. The study utilized 103 scientific articles obtained from the Dimensions database using keywords related to internal auditor, accounting, auditing and accountability, and gender equality. Data were analyzed using VOSviewer software through network visualization, overlay visualization, density visualization, and mapping of collaborations among authors, organizations, and countries. The results indicate that publications related to internal auditors, governance, audit quality, and gender diversity have increased significantly, particularly during the 2023–2025 period. The keywords governance, audit quality, auditor, committee, and board diversity emerged as dominant themes within the research network. The overlay visualization analysis reveals a shift in research focus from traditional themes toward issues such as female leadership, gender effect, diverse board, and lower earnings management. Furthermore, international collaboration analysis shows that the United Kingdom, the United States, and China are the most dominant countries within the research network. This study concludes that internal auditors, accounting complexity, and gender equality are strongly interconnected in the development of modern governance and have become important themes in the field of accounting, auditing and accountability

Keywords: internal auditor; accounting complexity; gender equality; bibliometric analysis.

Perspektif Auditor Internal tentang Kompleksitas Akuntansi dan Kesetaraan Gender: Sebuah Analisis Bibliometrik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan penelitian mengenai auditor internal, kompleksitas akuntansi, dan kesetaraan gender menggunakan pendekatan bibliometrik. Data penelitian diperoleh dari 103 artikel ilmiah yang bersumber dari basis data Dimensions dengan menggunakan kata kunci terkait *internal auditor*, *accounting*, *auditing* and *accountability*, serta *gender equality*. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak VOSviewer melalui *network visualization*, *overlay visualization*, *density visualization*, serta pemetaan kolaborasi penulis, organisasi, dan negara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa publikasi terkait auditor internal, *governance*, *audit quality*, dan *gender diversity* mengalami peningkatan signifikan terutama pada periode 2023–2025. Kata kunci *governance*, *audit quality*, *auditor*, *committee*, dan *board diversity* menjadi tema dominan dalam jaringan penelitian. Analisis *overlay visualization* menunjukkan adanya pergeseran fokus penelitian dari tema tradisional menuju isu *female leadership*, *gender effect*, *diverse board*, dan *lower earnings management*. Selain itu, hasil kolaborasi internasional memperlihatkan bahwa United Kingdom, United States, dan China menjadi negara dengan jaringan penelitian paling dominan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa auditor internal, kompleksitas akuntansi, dan kesetaraan

gender memiliki keterkaitan yang kuat dalam perkembangan *governance* modern dan menjadi tema penting dalam bidang *accounting, auditing and accountability*.

Kata Kunci: auditor internal; kompleksitas akuntansi; kesetaraan gender; analisis bibliometrik.

The Influence of Siskeudes Implementation, Human Resource Competence, The Application of Government Accounting Standards on the Quality of Financial Report

Supartini^{1*}, Istinganah Eni Maryanti¹, Kurniawati Darmaningrum², Ami Oktaviana Dewi¹

¹ Akuntansi/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tunas Pemnbangunan Surakarta

² Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tunas Pemnbangunan Surakarta

*email: Supartini@lecture.utp.ac.id

ABSTRACT

This research intends to investigate how the introduction of the Village Financial System (Siskeudes), the capability of human resources, and the enforcement of Government Accounting Standards (SAP) influence the standard of financial reports at the village level. A quantitative research method was utilized, with primary data gathered through surveys conducted with officials from villages in the Geyer District of Grobogan Regency. The data was examined using multiple linear regression analysis through SPSS version 26. The results indicate that, on their own, the introduction of Siskeudes and the enforcement of Government Accounting Standards positively and significantly impact the quality of village financial reports. On the other hand, the capability of human resources does not significantly influence the quality of financial reporting. Among the independent factors, the enforcement of Government Accounting Standards shows the most substantial effect on the quality of village financial reports. Additionally, the overall analysis reveals that the combined implementation of Siskeudes, human resource capability, and enforcement of Government Accounting Standards significantly enhances the quality of village financial reports. These results underscore the necessity of enhancing adherence to Government Accounting Standards and improving the application of Siskeudes to boost the transparency, accountability, and dependability of village-level financial reporting.

Keywords: *quality of village financial reports; village financial system (siskeudes); competence of human resources; Government Accounting Standards (SAP).*

Pengaruh Penerapan Siskeudes, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dampak dari implementasi Siskeudes, kemampuan sumber daya manusia, dan penerapan standar akuntansi pemerintah terhadap mutu laporan keuangan. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari sumber primer. Responden yang terlibat adalah perangkat desa di Kecamatan Genjer, Kabupaten Grobogan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear ganda yang dianalisis dengan

program SPSS 26. Temuan penelitian menunjukkan bahwa secara individual, variabel penerapan Siskeudes dan penerapan standar akuntansi pemerintah memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kualitas laporan keuangan desa. Sementara itu, kompetensi sumber daya manusia tidak memberikan dampak terhadap kualitas laporan keuangan desa. Penerapan standar akuntansi pemerintah memiliki pengaruh paling kuat terhadap kualitas laporan keuangan desa. Berdasarkan pengujian simultan, variabel penerapan Siskeudes, kompetensi sumber daya manusia, serta penerapan standar akuntansi pemerintah menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan terhadap kualitas laporan keuangan desa.

Kata Kunci: kualitas laporan keuangan; penerapan siskeudes; kompetensi sumber daya manusia, penerapan standar akuntansi pemerintahan.

Beyond Bureaucracy: How Quality of Work Life Enhances Local Financial Management Performance in Buton Regency

Dewi Mahmuda*, Nur Agniatmi Arba'a

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Buton, Indonesia

*email: dwmahmuda@gmail.com

ABSTRACT

Effective local financial management is crucial for ensuring accountability, transparency, and good governance in the public sector. While previous studies have predominantly focused on regulatory compliance, accounting standards, and financial control mechanisms, limited attention has been given to the role of employee well-being in enhancing financial management performance. This study investigates the effect of Quality of Work Life (QWL) on Local Financial Management Performance at the Regional Financial and Asset Management Agency (BPKAD) of Buton Regency, Indonesia. A quantitative research design was employed, with data collected through questionnaires administered to all 40 employees using a census sampling technique. The data were analyzed using simple linear regression. The findings reveal that QWL has a positive and significant effect on Local Financial Management Performance. Employees who perceive higher levels of workplace support, career development opportunities, and work-life balance tend to demonstrate better performance in executing financial management responsibilities. These results suggest that improving local financial management requires not only effective financial systems and regulatory frameworks but also a supportive work environment that promotes employee well-being. This study contributes to the public sector management literature by highlighting Quality of Work Life as an important organizational factor influencing financial management performance. Accordingly, local governments should integrate QWL initiatives into their human resource management strategies to strengthen accountability and organizational effectiveness.

Keywords: *Quality of Work Life; Financial Management Performance; Local Government.*

Melampaui Birokrasi: Peran *Quality of Work Life* dalam Meningkatkan Kinerja Pengelolaan Keuangan Daerah di Kabupaten Buton

ABSTRAK

Pengelolaan keuangan daerah yang efektif merupakan prasyarat penting untuk mewujudkan akuntabilitas, transparansi, dan tata kelola pemerintahan yang baik di sektor publik. Meskipun penelitian terdahulu lebih banyak berfokus pada kepatuhan regulasi, standar akuntansi, dan mekanisme pengendalian keuangan, perhatian terhadap peran kesejahteraan pegawai dalam meningkatkan kinerja pengelolaan keuangan masih relatif terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Quality of Work Life* (QWL) terhadap Kinerja Pengelolaan Keuangan Daerah pada Badan Pengelolaan

Keuangan dan Aset Daerah (BPKAD) Kabupaten Buton. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada seluruh 40 pegawai menggunakan teknik sampling jenuh (census sampling). Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Quality of Work Life berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pengelolaan Keuangan Daerah. Pegawai yang merasakan tingkat dukungan lingkungan kerja yang lebih baik, kesempatan pengembangan karier yang memadai, serta keseimbangan kehidupan kerja yang lebih tinggi cenderung menunjukkan kinerja yang lebih baik dalam melaksanakan tugas-tugas pengelolaan keuangan. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan kinerja pengelolaan keuangan daerah tidak hanya bergantung pada sistem keuangan dan kerangka regulasi yang efektif, tetapi juga pada terciptanya lingkungan kerja yang mendukung kesejahteraan pegawai. Penelitian ini berkontribusi pada literatur manajemen sektor publik dengan menegaskan bahwa Quality of Work Life merupakan faktor organisasional yang penting dalam meningkatkan kinerja pengelolaan keuangan. Oleh karena itu, pemerintah daerah perlu mengintegrasikan program-program peningkatan Quality of Work Life ke dalam strategi pengelolaan sumber daya manusia guna memperkuat akuntabilitas dan efektivitas organisasi.

Kata Kunci: *Quality of Work Life*; Kinerja Pengelolaan Keuangan Daerah; Pemerintah Daerah.

Measuring Regional Financial Health: The Role of Economic Growth, Poverty, and Political Stability in Indonesia

Rani Eka Diansari*, Ria Isnaryanti

Akuntansi/ Fakultas Bisnis, Universitas PGRI Yogyakarta, Indonesia

*email: ranieka@upy.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of regional economic growth, poverty, and political stability on the fiscal condition of local governments in Indonesia. The study uses local government financial condition as the dependent variable, measured through a composite index to assess financial performance by incorporating various relevant indicators. This approach is intended to provide a more comprehensive representation of overall fiscal health. This research employs a descriptive quantitative approach using secondary data obtained from Local Government Financial Reports, Statistics Indonesia, and relevant literature. The study covers the period from 2022 to 2024. The sample consists of 34 provinces in Indonesia, resulting in a total of 102 observations. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS 26. The analyses include partial tests, simultaneous tests, and the coefficient of determination (R^2). The results demonstrate that, partially, poverty has a significant effect on the financial condition of local governments in Indonesia. Meanwhile, regional economic growth and political stability do not have a significant effect on local government financial condition. Simultaneously, regional economic growth, poverty, and political stability influence the fiscal capacity of local governments. The implication of these findings is that socioeconomic conditions, particularly the poverty rate, should be considered a prominent factor in monitoring and maintaining the financial sustainability of local governments. The composite index is intended to serve as a general measure of local government financial condition, encompassing fiscal capacity, financial sustainability, and aggregate local government financial performance.

Keywords: local government financial condition; composite index; regional economic growth; poverty; political stability.

Mengukur Kesehatan Keuangan Regional: Peran Pertumbuhan Ekonomi, Kemiskinan, dan Stabilitas Politik di Indonesia

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak pertumbuhan ekonomi daerah, kemiskinan, dan stabilitas politik terhadap kondisi fiskal pemerintah daerah di Indonesia. Penelitian ini menggunakan kondisi keuangan pemerintah daerah sebagai variabel dependen yang diukur menggunakan indeks komposit untuk menilai kinerja keuangan yang melibatkan berbagai indikator relevan sehingga dapat mewakili kesehatan fiskal secara keseluruhan dengan lebih memadai. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif, yaitu menggunakan data sekunder dari Laporan Keuangan Pemerintah Daerah, Badan Pusat Statistik, dan literatur. Periode penelitian adalah dari tahun 2022 hingga 2024. sampel dalam penelitian Adalah 34 provinsi di Indonesia, sehingga menghasilkan total 102 observasi. Data

dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan SPSS 26. Uji parsial, uji simultan, dan koefisien determinasi (R^2) merupakan analisis yang dilakukan. Hasil penelitian membuktikan bahwa secara parsial kemiskinan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kondisi keuangan pemerintah daerah di Indonesia. Sementara itu, pertumbuhan ekonomi daerah dan stabilitas politik tidak memberikan dampak terhadap kondisi keuangan pemerintah daerah. Pada saat yang sama, pertumbuhan ekonomi, tingkat kemiskinan, dan stabilitas politik di suatu wilayah juga memengaruhi kapasitas fiskal pemerintah daerah. Implikasi dari temuan ini adalah bahwa kondisi sosial-ekonomi, khususnya tingkat kemiskinan, perlu dipertimbangkan sebagai faktor yang menonjol dalam pemantauan dan menjaga keberlanjutan keuangan pemerintah daerah. Indeks komposit dimaksudkan sebagai ukuran umum kondisi keuangan pemerintah daerah yang mencakup kapasitas fiskal, keberlanjutan keuangan, serta akumulasi pengalaman pemerintah daerah dalam konteks agregat.

Kata Kunci: kondisi keuangan pemerintah daerah; indeks komposit; pertumbuhan ekonomi daerah; kemiskinan; stabilitas politik.

The Role of the Principal's Leadership Style in Improving the Quality of Education at SMA Negeri 1 Ledo

Mesi Merselinda*, Eligia Monixa Salfarini

Manajemen, Institut Shanti Bhuana, Bengkayang, Indonesia

*email: mesimarselinda@gmail.com

ABSTRACT

Schools located in border areas and with geographical limitations often face challenges in maintaining the quality of education. This study aims to describe the leadership role of school principals in improving the quality of education at SMA Negeri 1 Ledo, Bengkayang Regency, West Kalimantan. This study uses a qualitative case study approach with data collection through interviews, observations, and documentation studies on eight participants consisting of principals, teachers, administrative staff, and students. The results of the study show that school principals carry out seven leadership roles, namely as educators, managers, administrators, supervisors, leaders, innovators, and motivators. The seven roles are implemented in an integrated manner and support each other in the implementation of education. The implementation of the leadership role contributes to improving teacher competence, the quality of the learning process, student discipline, the use of learning technology, and student achievement. This study concludes that effective and integrated leadership of school principals is able to contribute to improving the quality of education, including in schools that have limited resources.

Keywords: educational leadership; quality of education; border schools; Principal's Leadership.

Peran Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan SMA Negeri 1 Ledo

ABSTRAK

Sekolah yang berada di wilayah perbatasan dan memiliki keterbatasan geografis sering menghadapi tantangan dalam menjaga kualitas pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran kepemimpinan kepala sekolah dalam meningkatkan kualitas pendidikan pada SMA Negeri 1 Ledo, Kabupaten Bengkayang, Kalimantan Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi terhadap delapan partisipan yang terdiri atas kepala sekolah, guru, staf tata usaha, dan siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepala sekolah menjalankan tujuh peran kepemimpinan, yaitu sebagai edukator, manajer, administrator, supervisor, pemimpin, inovator, dan motivator. Ketujuh peran tersebut diimplementasikan secara terpadu dan saling mendukung dalam penyelenggaraan pendidikan. Implementasi peran kepemimpinan tersebut berkontribusi terhadap peningkatan kompetensi guru, kualitas proses pembelajaran, kedisiplinan siswa, pemanfaatan teknologi pembelajaran, serta prestasi siswa. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kepemimpinan kepala sekolah yang efektif dan terpadu mampu berkontribusi terhadap peningkatan kualitas pendidikan, termasuk pada sekolah yang memiliki keterbatasan sumber daya.

Kata Kunci: kepemimpinan pendidikan; kualitas pendidikan; sekolah perbatasan; kepemimpinan kepala sekolah

Challenges and Barriers of E-Procurement in Project-Based Business

Senja Hari Putri, Tri Lestari Wahyuning Utami*

Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia

*email: trilestari.utami@uii.ac.id

ABSTRACT

Developing information technology forces changes to many companies, including increased efficiency and transparency in procurement. Project-based companies operate on customer orders, and their products vary depending on the project. E-procurement can simplify the procurement process, especially for items requiring quick ordering. However, implementing e-procurement is not easy. Based on this, this study aims to identify challenges and barriers in implementing e-procurement through a case study at PT Cahaya Bogeg Utama. This study uses a qualitative descriptive approach for the case study. Data were collected through in-depth interviews with key informants and direct observation. The results indicate that e-procurement implementation at PT Cahaya Bogeg Utama still needs improvement. The main challenges and barriers identified include limited technical knowledge of human resources, suboptimal system integration, and an organizational culture that tends to be resistant to change. Therefore, continuous training and recruitment of skilled staff are needed to optimize this system in the future. This study is limited by the use of a single company as a case study. Therefore, future studies can use multicase studies.

Keywords: *e-procurement; procurement; project-based business; digitalization*

Tantangan dan Hambatan E-Procurement pada Bisnis Berbasis Proyek

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan pada banyak perusahaan, termasuk peningkatan efisiensi dan transparansi dalam pengadaan. Perusahaan dengan bisnis berbasis proyek beroperasi berdasarkan pesanan dari konsumen dan produk mereka bervariasi atau bergantung pada proyek yang dikerjakan. Keberadaan *e-procurement* dapat menyederhanakan proses pengadaan, terutama untuk beberapa barang yang membutuhkan pemesanan cepat. Namun, implementasi *e-procurement* bukan hal yang mudah. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tantangan dan hambatan dalam implementasi *e-procurement* melalui studi kasus di PT Cahaya Bogeg Utama. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan informan kunci dan observasi langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi *e-procurement* di PT Cahaya Bogeg Utama masih perlu ditingkatkan. Tantangan dan hambatan utama yang ditemukan meliputi keterbatasan pengetahuan teknis sumber daya manusia, integrasi sistem yang belum optimal, dan budaya organisasi yang masih cenderung resisten terhadap perubahan. Oleh karena itu, perlunya pelatihan berkelanjutan dan perekrutan staf terampil untuk mengoptimalkan sistem ini di masa mendatang. Keterbatasan pada studi ini karena menggunakan studi kasus pada satu perusahaan. Untuk itu, studi berikutnya dapat menggunakan *multicase study*.

Kata Kunci: *e-procurement; pengadaan; bisnis berbasis proyek; digitalisasi*

The Mediating Role of *Burnout Syndrome* in the Effect Between Working Conditions and Nurses' Performance: Evidence from RSUD IA Moeis Samarinda

Annasthasya Zuhrotul Azizah Arsyid*, Vera Anitra, Farid Wajdi, Fenty Fauziah

Magister Manajemen/ Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Indonesia

*email: annasthasya16@gmail.com

ABSTRACT

Nurses' performance is a key factor in determining the quality of healthcare services in hospitals. High workload and an unfavorable work environment may increase burnout syndrome, which can lead to a decline in performance. This study aims to analyze the effects of workload and work environment on nurses' performance through burnout syndrome among nurses at Inche Abdoel Moeis Regional General Hospital, Samarinda. The study employed a quantitative explanatory approach with a sample of 174 nurses selected through simple random sampling. Data were collected using a five-point Likert scale questionnaire and analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The results indicate that workload and work environment have a positive and significant effect on burnout syndrome. Burnout syndrome and work environment have a negative and significant effect on nurses' performance, whereas workload does not have a significant direct effect on nurses' performance. Furthermore, burnout syndrome mediates the effect of work environment on nurses' performance but does not mediate the effect of workload on nurses' performance. This study concludes that efforts to improve nurses' performance should focus on creating a more supportive work environment and controlling burnout syndrome within hospital settings.

Keywords: workload; work environment; burnout syndrome; nurses' performance; healthcare services.

Peran Burnout Syndrome sebagai Mediator dalam Pengaruh antara Kondisi Kerja dan Kinerja Perawat: Studi pada RSUD IA Moeis Samarinda

ABSTRAK

Kinerja perawat menjadi salah satu faktor penting dalam menentukan kualitas pelayanan kesehatan di rumah sakit. Beban kerja yang tinggi dan lingkungan kerja yang kurang mendukung dapat meningkatkan burnout syndrome dan berimplikasi pada penurunan kinerja. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh beban kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja perawat melalui burnout syndrome pada perawat di RSUD Inche Abdoel Moeis Samarinda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan sampel 174 perawat yang dipilih melalui simple random sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert 1–5 dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa beban kerja dan lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap burnout syndrome. Burnout syndrome dan lingkungan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja perawat, sedangkan beban kerja tidak memiliki pengaruh langsung secara signifikan terhadap kinerja

perawat. Selain itu, burnout syndrome memediasi pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja perawat, tetapi tidak memediasi pengaruh beban kerja terhadap kinerja perawat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa upaya peningkatan kinerja perawat perlu diarahkan pada penciptaan lingkungan kerja yang lebih mendukung dan pengendalian burnout syndrome di lingkungan rumah sakit.

Kata Kunci: beban kerja; lingkungan kerja; burnout syndrome; kinerja perawat; pelayanan Kesehatan.

The Dark Side of Live Shopping: The Role of Streamer Credibility and Perceived Risks in Shaping Trust and Purchase Intent in Digital Retail

Dody Mulyanto*, Nur Chomariah, Apredika Kusuma Wardani

Bisnis dan Manajemen Ritel, Politeknik Indonusa Surakarta, Indonesia

*email: dodymulya@poltekindonusa.ac.id

ABSTRACT

Live shopping has become an increasingly popular digital retail channel because it combines promotion, entertainment, real-time interaction, and transaction in a single digital space. However, behind its attractiveness, live shopping also contains potential risks such as product mismatch, exaggerated claims, time-pressure purchasing, and concerns about transaction security. This study aims to examine the role of streamer credibility and perceived risk in shaping consumer trust and purchase intention in digital retail. This research employed a quantitative approach using a survey of 200 consumers who had watched live shopping within the last six months. The data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The findings show that streamer credibility has a positive effect on consumer trust and purchase intention. In contrast, perceived risk has a negative effect on consumer trust and purchase intention. Consumer trust also has a positive effect on purchase intention and mediates the effects of streamer credibility and perceived risk on purchase intention. These findings indicate that the success of live shopping is not only determined by streamer attractiveness and promotional offers, but also by the ability to build trust and reduce consumers' perceived risk. This study contributes to the development of more credible, transparent, and consumer-protection-oriented digital retail strategies.

Keywords: live shopping; streamer credibility; perceived risk; consumer trust; purchase intention.

Sisi Gelap Live Shopping: Peran Kredibilitas Streamer dan Risiko yang Dirasakan dalam Membentuk Kepercayaan dan Niat Beli pada Ritel Digital

ABSTRAK

Live shopping menjadi salah satu kanal ritel digital yang semakin populer karena mampu menggabungkan promosi, hiburan, interaksi langsung, dan transaksi dalam satu ruang digital. Namun, di balik daya tarik tersebut, live shopping juga menyimpan risiko seperti ketidaksesuaian produk, klaim berlebihan, tekanan pembelian cepat, dan kekhawatiran terhadap keamanan transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran kredibilitas streamer dan risiko yang dirasakan dalam membentuk kepercayaan konsumen dan niat beli pada ritel digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 200 konsumen yang pernah menonton live shopping dalam enam bulan terakhir. Data dianalisis menggunakan Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS- SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas streamer berpengaruh positif terhadap kepercayaan konsumen dan niat beli. Sebaliknya, risiko yang dirasakan berpengaruh negatif terhadap kepercayaan konsumen dan niat beli. Kepercayaan konsumen juga terbukti berpengaruh positif terhadap niat beli serta memediasi pengaruh kredibilitas streamer dan

risiko yang dirasakan terhadap niat beli. Temuan ini menegaskan bahwa keberhasilan live shopping tidak hanya ditentukan oleh daya tarik streamer dan promosi, tetapi juga oleh kemampuan membangun kepercayaan serta menurunkan risiko yang dirasakan konsumen. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi ritel digital yang lebih kredibel, transparan, dan berorientasi pada perlindungan konsumen.

Kata Kunci: *live shopping*; kredibilitas streamer; risiko yang dirasakan; kepercayaan konsumen; niat beli.

Tourists' Perceptions of Activity-Based Tourism (Experiential Tourism) in Surakarta City

Kurniawati Darmaningrum^{1*}, Agus Supriyoko², Sri Wijastuti¹, Rini Adiyani¹

¹ Management / Faculty of Economics and Business, Tunas Pembangunan University, Indonesia

² Sport Education / Faculty of Teacher Training and Education, Tunas Pembangunan University, Indonesia

*email: kurniawati.darmaningrum@lecture.utp.ac.id

ABSTRACT

The development of modern tourism has shifted tourists' preferences from object-based tourism to experience-based tourism (experiential tourism). As a cultural city, Surakarta (Solo) offers a variety of tourism activities that allow visitors to actively participate in cultural experiences, such as batik workshops, traditional culinary classes, performing arts activities, and thematic village tours. However, understanding of how tourists perceive and interpret these experiences remains limited. This study aims to explore tourists' perceptions of activity-based tourism in Surakarta and to identify the factors that shape their tourism experiences. This research employs a qualitative approach using a descriptive method. Data are collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving tourists who participate in experiential tourism activities in Surakarta. Informants are selected using purposive sampling based on their direct involvement in the tourism activities being studied. Data are analyzed using an interactive analysis model consisting of data reduction, data display, and conclusion drawing. The study is expected to provide a comprehensive understanding of tourists' perceptions regarding engagement, uniqueness of experiences, interaction with local communities, cultural values, and overall satisfaction during their participation in tourism activities. Furthermore, the research is expected to identify opportunities and challenges in the development of experiential tourism in Surakarta. The findings will serve as a reference for local governments, tourism stakeholders, and community organizations in designing more attractive, authentic, and sustainable experience-based tourism strategies. The expected outputs of this research include a scientific article published in a national journal and recommendations for the development of experiential tourism in Surakarta.

Keywords: *experiential tourism; tourist perception; activity-based tourism; cultural tourism.*

Sport Tourism Berbasis Potensi Lokal untuk Peningkatan Daya Saing Jawa Tengah

ABSTRAK

Perkembangan pariwisata modern menunjukkan adanya pergeseran preferensi wisatawan dari wisata berbasis objek menuju wisata berbasis pengalaman (*experiential tourism*). Kota Solo sebagai kota budaya memiliki berbagai aktivitas wisata yang memungkinkan wisatawan terlibat secara langsung dalam pengalaman budaya, seperti membatik, kuliner tradisional, seni pertunjukan, dan wisata kampung tematik. Namun, pemahaman mengenai bagaimana wisatawan memaknai dan mempersepsikan pengalaman tersebut masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi persepsi wisatawan terhadap wisata berbasis aktivitas di Kota Solo serta mengidentifikasi faktor-faktor yang membentuk pengalaman wisata mereka. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap wisatawan yang mengikuti aktivitas wisata berbasis pengalaman di Kota Solo. Informan penelitian dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan mempertimbangkan pengalaman partisipasi dalam aktivitas wisata yang diteliti. Data dianalisis menggunakan model analisis interaktif yang meliputi

reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai persepsi wisatawan terhadap aspek keterlibatan, keunikan pengalaman, interaksi dengan masyarakat lokal, nilai budaya, dan kepuasan selama mengikuti aktivitas wisata. Selain itu, penelitian ini diharapkan mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam pengembangan *experiential tourism* di Kota Solo. Temuan penelitian dapat menjadi dasar bagi pemerintah daerah, pelaku usaha pariwisata, dan komunitas lokal dalam merancang strategi pengembangan wisata berbasis pengalaman yang lebih menarik, autentik, dan berkelanjutan.

Kata kunci: wisata berbasis pengalaman; persepsi wisatawan; wisata berbasis aktivitas; wisata budaya.

Investigation of Marketing Imitation Strategy on Retail Performance: An Empirical Study of Modern Non- Network Retailers

Murry Harmawan Saputra*

Management / Economics Faculty, Muhammadiyah University of Purworejo, Indonesia

*email: murryhs@umpwr.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the impact of adopting a marketing imitation strategy on retail performance in SMEs operating in non-network retailer stores in Purworejo and Kebumen Regencies. The relationship between marketing imitation strategy and improved retail store marketing performance remains ambiguous and requires further explanation. There are inconsistencies in research results on imitation strategy as a predictor in improving retail store performance. The novelty of this study is the construction of a conceptual model to address this research gap. This study involved 255 owners of non- network retailer stores in Purworejo and Kebumen Regencies. Data analysis techniques were carried out using Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS, in order to produce information in accordance with the research objectives. Acceptance of all hypotheses proposed in this study shows how crucial the factors of marketing imitation strategy, market entry power, consumer responsiveness, and retailer management capability are in effectively driving the performance of non-network retailer stores. The findings of this study indicate that market entry power is proven to partially mediate the relationship between marketing imitation strategy and retail performance. This explains that the strategy of imitating the retail marketing concept implemented by market leaders by non-network retailer companies can increase the speed of market entry and ultimately improve retail store performance. The results of this study provide important practical implications for strengthening non-network retail businesses. Conceptually, this research can also be used as an important reference in modeling the development of the retail sector using the RBV theory approach in the retail SME sector.

Keywords: marketing imitation strategy; market entry power; retail performance; consumer responsiveness; retailer management capability.

Investigasi Marketing Imitation Strategy (MIS) Terhadap Kinerja Ritel: Studi Empiris Pada Peritel Modern Non-Jaringan

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menginvestigasi dampak dari adopsi strategi marketing imitation terhadap kinerja ritel pada UKM toko-toko ritel modern non-jaringan di Kabupaten Purworejo dan Kebumen. Hubungan antara strategy imitasi pemasaran dengan peningkatan kinerja pemasaran toko ritel masih ambigu dan memerlukan penjelasan lebih lanjut. Ada ketidakkonsistenan hasil penelitian pada strategi imitasi sebagai prediktor dalam meningkatkan kinerja toko ritel. Kebaruan dari penelitian ini adalah sebuah konstruksi model konseptual untuk mengatasi kesenjangan penelitian. Studi ini melibatkan 255 pemilik UKM ritel modern non-jaringan di Kabupaten Purworejo dan Kebumen. Teknik analisis data dilakukan dengan

menggunakan Structural Equation Modelling (SEM) dengan AMOS, agar dapat menghasilkan informasi sesuai dengan tujuan penelitian. Penerimaan semua hipotesis yang diajukan dalam studi ini menunjukkan betapa krusialnya faktor marketing imitation strategy, market entry power, consumer responsiveness, retailer management capability dalam mendorong kinerja toko ritel non jaringan secara efektif. Hasil temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa market entry power terbukti memediasi secara parsial hubungan antara marketing imitation strategy dan retail performance. Hal tersebut menjelaskan bahwa strategi meniru yang dilakukan perusahaan ritel non-jaringan terhadap konsep pemasaran ritel yang dilakukan oleh market leader akan dapat meningkatkan kecepatan untuk masuk pasar, dan pada akhirnya akan meningkatkan kinerja toko ritel. Hasil penelitian ini memberikan implikasi praktis yang penting bagi penguatan pelaku usaha ritel non-jaringan. Secara konseptual, penelitian ini juga dapat dijadikan referensi penting dalam pemodelan pengembangan sektor ritel dengan pendekatan teori RBV pada sektor UKM ritel.

Kata Kunci: *marketing imitation strategy; market entry power; retail performance; consumer responsiveness; retailer management capability.*

Organizational Communication Mediating Gender Mainstreaming, Organizational Support, and Civil Servants' Work Productivity

Masithah Syam¹, Nur Wahyunianti Dahri^{2*}, Muhammad Aqil²

¹ Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Mamuju, Indonesia

² Pascasarjana/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Mamuju, Indonesia

*email: nurwd@unimaju.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the mediating role of organizational communication in the relationship between gender mainstreaming, organizational support, and the work productivity of Civil Servants (ASN) in Mamuju District. A total sampling technique was employed, and the data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS software. The analysis examined the direct effects of gender mainstreaming on work productivity, organizational support on work productivity, gender mainstreaming on organizational communication, organizational support on organizational communication, and organizational communication on work productivity. In addition, the study examined the indirect effects of gender mainstreaming and organizational support on work productivity through organizational communication. The findings revealed that gender mainstreaming and organizational support had significant positive effects on the work productivity of civil servants in Mamuju District. Furthermore, organizational communication was found to mediate the effects of gender mainstreaming and organizational support on work productivity. These findings suggest that effective organizational communication serves as an important mechanism for strengthening the contribution of gender mainstreaming and organizational support to improving the work productivity of civil servants.

Keywords: *gender mainstreaming; organizational support; organizational communication; work productivity; civil servants*

Komunikasi Organisasi sebagai Mediator Pengaruh Pengarusutamaan Gender dan Dukungan Organisasi terhadap Produktivitas Kerja Aparatur Sipil Negara

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis peran mediasi komunikasi organisasi dalam hubungan antara pengarusutamaan gender, dukungan organisasi, dan produktivitas kerja Aparatur Sipil Negara (ASN) di Kabupaten Mamuju. Penelitian ini menggunakan teknik total sampling, sedangkan analisis data dilakukan dengan metode Structural Equation Modeling (SEM) berbantuan perangkat lunak AMOS. Analisis mencakup pengujian pengaruh langsung pengarusutamaan gender terhadap produktivitas kerja, dukungan organisasi terhadap produktivitas kerja, pengarusutamaan gender terhadap komunikasi organisasi, dukungan organisasi terhadap komunikasi organisasi, serta komunikasi organisasi terhadap produktivitas kerja. Selain itu, penelitian ini juga menguji pengaruh tidak langsung pengarusutamaan gender dan dukungan organisasi terhadap produktivitas kerja melalui komunikasi organisasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengarusutamaan gender dan dukungan organisasi

berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja ASN di Kabupaten Mamuju. Selain itu, komunikasi organisasi terbukti memediasi pengaruh pengarusutamaan gender dan dukungan organisasi terhadap produktivitas kerja. Temuan ini menunjukkan bahwa komunikasi organisasi yang efektif merupakan mekanisme penting dalam memperkuat kontribusi pengarusutamaan gender dan dukungan organisasi terhadap peningkatan produktivitas kerja Aparatur Sipil Negara.

Kata Kunci: pengarusutamaan gender; dukungan organisasi; komunikasi organisasi; produktivitas kerja; aparatur sipil negara.

The Role of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, and Operating Cash Flow on Financial Distress

Ayu Safara Raegina Putri, Dian Indudewi*

Akuntansi / Ekonomi, Universitas Semarang, Indonesia

*email: dianindudewi@usm.ac.id

ABSTRACT

Financial distress is a condition of deteriorating financial health that indicates a company is experiencing financial difficulties or bankruptcy. Financial distress can be detected through financial indicators such as the Current Ratio (CR), Debt-to-Equity Ratio (DER), and Operating Cash Flow (OCF). This study aims to analyze the influence of CR, DER, and OCF on financial distress in property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This study uses a quantitative approach with secondary data obtained from companies' annual financial reports. The research sample consists of 20 property and real estate companies selected using purposive sampling. Data analysis employs multiple linear regression analysis using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS). The results of the study indicate that the Current Ratio, Debt-to-Equity Ratio, and Operating Cash Flow have a significant impact on financial distress. The Current Ratio helps explain a company's ability to meet its short-term obligations, thereby reducing the risk of financial distress. The Debt-to-Equity Ratio influences financial distress because high levels of debt increase the risk of financial difficulties for the company. Meanwhile, Operating Cash Flow has a significant effect because the ability to generate cash flow from operating activities is a key indicator in maintaining a company's operational sustainability. The findings of this study imply that liquidity, capital structure, and the ability to generate Operating Cash Flow are key indicators in predicting a company's potential for financial distress, particularly for companies in the property and real estate sectors.

Keywords: Current Ratio; Debt to Equity Ratio; Operating Cash Flow; Financial distress.

Peran Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Operating Cash Flow terhadap Financial distress

ABSTRAK

Financial distress merupakan kondisi penurunan kesehatan keuangan yang mengindikasikan perusahaan mengalami kesulitan keuangan maupun kebangkrutan. Financial distress dapat dideteksi melalui indikator keuangan seperti Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), dan Operating Cash Flow (OCF). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CR, DER, dan OCF terhadap financial distress pada perusahaan sektor properti dan real estat yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Sampel penelitian terdiri dari 20 perusahaan properti dan real estat yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program Statistical Package for Social Sciences (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Operating Cash Flow berpengaruh signifikan terhadap financial distress. Current Ratio berpengaruh dalam menjelaskan kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendek sehingga dapat mengurangi risiko financial

distress. *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap *financial distress* karena tingginya penggunaan utang meningkatkan risiko kesulitan keuangan perusahaan. Sementara itu, *Operating Cash Flow* berpengaruh signifikan karena kemampuan menghasilkan arus kas dari aktivitas operasi menjadi indikator penting dalam menjaga keberlangsungan operasional perusahaan. Temuan penelitian ini memberikan implikasi bahwa likuiditas, struktur modal, dan kemampuan menghasilkan arus kas operasi merupakan indikator penting dalam memprediksi potensi *financial distress* perusahaan, khususnya perusahaan sektor property dan real estate

Kata Kunci: *Current Ratio; Debt to Equity Ratio; Operating Cash Flow; Financial distress*.

The Impact of CEO Attributes on Financial Distress: Does Firm Life Cycle Matter?

Nabilla Dwi Hartanti*, Atika Atika, Ari Nurul Fatimah

Akuntansi/ Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Indonesia

*email: nabilla.dwi.hartanti@students.untidar.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of CEO attributes (remuneration, gender, and education) on financial distress, with the firm life cycle as a moderating variable, among Indonesian property and real estate companies during the 2020–2024 period. This study employed a quantitative research approach with a causal design, using secondary data obtained from annual reports. This study used a purposive sampling technique, resulting in 233 sample observations. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis, Moderated Regression Analysis, and split sample. The findings show that CEO remuneration has a negative impact on financial distress, indicating that higher CEO remuneration can reduce the likelihood of financial distress. Furthermore, CEO education has a negative impact on financial distress at the marginal level, while CEO gender does not significantly impact financial distress. Other findings reveal that CEO remuneration is more effective in reducing financial distress at the mature stage of the firm life cycle. In addition, female CEOs are associated with lower financial distress at the decline stage, whereas higher CEO education minimizes financial distress at the growth stage. These findings indicate that CEO attributes have different roles in reducing financial distress across the firm life cycle

Keywords: CEO attributes; financial distress; firm life cycle.

Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Kesulitan Keuangan: Apakah Siklus Hidup Perusahaan Memiliki Peran?

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak atribut CEO (remunerasi, jenis kelamin, dan pendidikan) terhadap kesulitan keuangan, dengan siklus hidup perusahaan sebagai variabel moderator, di kalangan perusahaan properti dan real estat Indonesia selama periode 2020–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan desain kausal, memanfaatkan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan. Penelitian ini menerapkan teknik pengambilan sampel purposif, yang menghasilkan 233 pengamatan sampel. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda, Analisis Regresi Moderasi, dan split sample. Temuan menunjukkan bahwa remunerasi CEO memiliki dampak negatif terhadap kesulitan keuangan, yang mengindikasikan bahwa remunerasi CEO yang lebih tinggi dapat mengurangi kemungkinan terjadinya kesulitan keuangan. Selain itu, tingkat pendidikan CEO memiliki dampak negatif terhadap kesulitan keuangan pada tingkat marginal, sedangkan jenis kelamin CEO tidak berdampak signifikan terhadap kesulitan keuangan. Temuan lain mengungkapkan bahwa remunerasi CEO lebih efektif dalam mengurangi kesulitan keuangan pada tahap matang dalam siklus hidup perusahaan. Selain itu, CEO perempuan dikaitkan dengan tingkat kesulitan keuangan yang lebih rendah pada tahap penurunan, sedangkan tingkat pendidikan CEO yang lebih tinggi meminimalkan kesulitan keuangan pada tahap

pertumbuhan. Temuan ini menunjukkan bahwa atribut CEO memiliki peran yang berbeda-beda dalam mengurangi kesulitan keuangan sepanjang siklus hidup perusahaan

Kata Kunci: karakteristik CEO; kesulitan keuangan; siklus hidup perusahaan

The Impact of Priority Sector Spending on Inclusive Economic Growth in East Java

Fitria Ramadhanti, Rian Destiningsih*, Dinar Melani Hutajulu

Ekonomi Pembangunan / Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Indonesia

*email: riandestiningsih@untidar.ac.id

ABSTRACT

Inclusive economic growth serves as a strategic regional agenda to accelerate equitable prosperity and mitigate inequality. Despite East Java Province being the second-largest contributor to Indonesia's GDP in 2024 (14.39%), this achievement is not yet commensurate with its inclusive growth performance, which remains ranked 11th nationally with an IPEI score of 6.66. This disparity highlights a paradox of growth, where high economic expansion has yet to guarantee optimal welfare distribution. Consequently, this study evaluates the effectiveness of fiscal policy—specifically sectoral budget allocations for education, health, and infrastructure—across 38 regencies and municipalities in East Java from 2014 to 2024. Utilizing secondary data from the DJPK and Bappenas, the analysis employs a dynamic panel data regression model via STATA 17. The findings confirm that education and health expenditures exert a positive and significant impact on inclusive economic growth in both the short and long run. Conversely, infrastructure spending only yields a significant positive effect in the long run, suggesting a notable gestation period before physical capital investments fully materialize into inclusive outcomes.

Keywords: *inclusive economic growth; education expenditure; health expenditure; infrastructure expenditure; dynamic panel data*

Pengaruh Belanja Sektor Prioritas terhadap Pertumbuhan Ekonomi Inklusif di Jawa Timur

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi inklusif merupakan agenda strategis daerah untuk mengakselerasi pemerataan kesejahteraan dan menekan angka ketimpangan. Meskipun Provinsi Jawa Timur tercatat sebagai penyumbang PDRB terbesar kedua di Indonesia pada tahun 2024 (14,39%), pencapaian tersebut belum berbanding lurus dengan indeks inklusivitas ekonominya, yang masih menempati peringkat ke-11 nasional dengan skor IPEI 6,66. Disparitas ini merepresentasikan fenomena *paradox of growth*, di mana pertumbuhan ekonomi yang tinggi belum sepenuhnya menjamin pemerataan kesejahteraan yang optimal bagi masyarakat. Menanggapi permasalahan tersebut, penelitian ini mengevaluasi efektivitas kebijakan fiskal melalui alokasi belanja pada sektor pendidikan, kesehatan, dan infrastruktur di 38 kabupaten/kota di Provinsi Jawa Timur selama periode 2014–2024. Dengan menggunakan data sekunder dari DJPK dan Bappenas, analisis dilakukan melalui regresi data panel dinamis dengan perangkat lunak STATA 17. Hasil riset mengonfirmasi bahwa belanja pendidikan dan kesehatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi inklusif, baik dalam jangka pendek maupun panjang. Berbeda halnya dengan belanja infrastruktur, yang

memerlukan waktu lebih lama (*gestation period*) untuk memberikan dampak signifikan, yakni hanya pada periode jangka panjang.

Kata Kunci: pertumbuhan ekonomi inklusif; belanja pendidikan; belanja kesehatan; belanja infrastruktur; data panel dinamis

The Effects of Information Asymmetry, Managerial Ownership, and Tax Planning on Earnings Management

Galih Slamet*, Erni Puji Astutik, Mumpuni Wahyudiarti Sitoesmi

Akuntansi/ Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Indonesia

*email: galihslamet012@gmail.com

ABSTRACT

Earnings management remains a common phenomenon among companies in the infrastructure sector. The objective of this study is to test, analyze, and obtain empirical evidence regarding the effects of information asymmetry, managerial ownership, and tax planning on earnings management. The independent variables include information asymmetry, managerial ownership, and tax planning. The dependent variable is earnings management. Meanwhile, profitability (ROA) and firm size (Ln (Size)) serve as control variables. This study employs agency theory. The research subjects are infrastructure sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020–2024 period, utilizing secondary data accessed through the official IDX website and the relevant companies' websites. The method used is quantitative with a causality design. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 21 companies, with a total of 105 observations. Data analysis uses panel data regression with a random effects model processed using Eviews 12 software. The results of the study indicate that information asymmetry, managerial ownership, and firm size do not have a significant effect on earnings management. Tax planning has a negative and significant effect, while profitability has a positive and significant effect on earnings management. Companies need to focus on high profitability as a trigger for potential earnings management, as well as maintain effective tax planning strategies, as these have been proven to significantly curb earnings management practices.

Keywords: *earnings management; information asymmetry; tax planning; managerial ownership.*

Pengaruh Asimetri Informasi, Kepemilikan Manajerial, dan Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba

ABSTRAK

Praktik manajemen laba masih menjadi fenomena yang sering terjadi di perusahaan sektor infrastruktur. Tujuan penelitian adalah menguji dan menganalisis serta mendapatkan bukti empiris pengaruh asimetri informasi, kepemilikan manajerial, dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba. Variabel independen meliputi asimetri informasi, kepemilikan manajerial, dan perencanaan pajak. Variabel dependen adalah manajemen laba. Sementara profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan (Ln (Size)) berperan sebagai variabel kontrol. Penelitian ini menggunakan teori keagenan. Objek penelitian adalah perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2024, dengan penelitian berbasis data sekunder yang diakses melalui situs resmi BEI dan laman perusahaan terkait. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain kausalitas. Sampel diambil secara *purposive sampling*, menghasilkan 21 perusahaan, dengan total observasi sebanyak 105 data. Analisis data menggunakan regresi data panel dengan *random effect* model diolah dengan *software* Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Perencanaan pajak berpengaruh negatif dan signifikan, sementara profitabilitas berpengaruh positif dan

signifikan terhadap manajemen laba. Perusahaan perlu memfokuskan perhatian pada profitabilitas yang tinggi sebagai pemicu potensi manajemen laba, serta mempertahankan strategi perencanaan pajak yang efektif karena terbukti mampu menekan praktik manajemen laba secara signifikan.

Kata Kunci: manajemen laba; asimetri informasi; kepemilikan manajerial; perencanaan pajak.